

# revista *rúbrica* de Radio UNAM

Radio UNAM / Febrero 2020 / Año 11 / Número 117

## Guido Crepax

el cómic de la  
sensualidad  
y la técnica

## Francisco

### Hinojosa

nos cuenta de  
sus personajes  
infantiles

## Pantli

nuestra bandera  
al grito de agua  
y fuego

## Alfonso Reyes

el Gran teatro del Aire



# Editorial

**A** sí como el tiempo no se detiene y los años pasan uno tras otro, el equipo de *Rúbrica* los invita, queridos lectores, a comenzar la década con nosotros.

Les exhortamos a dejar de angustiarnos por competir o por evaluarnos constantemente y simplemente recapitular que ya no somos los mismos que comenzaron el año pasado, ni siquiera somos los mismos que terminarán éste, hagamos ese ejercicio: cuánto crecimos, cuánto conocimos y quiénes somos, con el simple objetivo de alegrarnos por pertenecer a este mundo tan loco y variado.

Repensemos nuestro lugar en él, cuidémoslo y preguntémosnos si cada año queremos una contingencia ambiental como las de primavera de los años pasados, si debemos consumir todo lo nuevo tan solo para presumir “lo tanto que podemos desechar” o si repetir los patrones violentos que aprendimos sin querer vale la pena.

Comencemos por darnos la oportunidad de conocer al escritor Francisco Hinojosa, quien nos cuenta en una entrevista su experiencia como escritor de literatura infantil o también recordemos al historietista italiano Guido Crepax, el cual en sus ilustraciones eróticas y sensuales cautivaron y marcaron la historia del cómic. Por otro lado, recordemos lo revolucionario que resultó la radio —y el cine— a principios del siglo xx en México con una breve recopilación de textos escritos por Alfonso Reyes respecto a este “nuevo arte”. Por último, les invitamos a conmemorar nuestro lábaro patrio con un texto dedicado a su pasado prehispánico, con motivo del día de la bandera que se celebra en México cada 24 de febrero.

Dejemos pues la puerta abierta a nuevas sensaciones y aprendizajes. Los que conformamos *Rúbrica* les deseamos un excelente 2020 y que se la pasen de maravilla con sus amistades, romances y familiares en este mes del amor y la amistad. 



# Contenido

## Rúbrica 117

### Literatura infantil: entrevista a Francisco Hinojosa



### Guido Crepax: el diálogo de las imágenes



### Pantli: la bandera nacional



### Podcast: El poder de pronunciarnos



### Alfonso Reyes y el Teatro del Aire



## DIRECTORIO

### UNAM

- RECTOR**  
Dr. Enrique Graue Wiechers
- SECRETARIO GENERAL**  
Dr. Leonardo Lomelí Vanegas
- SECRETARIO ADMINISTRATIVO**  
Dr. Luis Álvarez Icaza Longoria
- SECRETARIO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL**  
Dr. Alberto Ken Oyama Nakagawa
- SECRETARIO DE PREVENCIÓN, ATENCIÓN Y SEGURIDAD UNIVERSITARIA**  
Lic. Raúl Arcenio Aguilar Tamayo
- ABOGADA GENERAL**  
Dra. Mónica González Contró
- DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
Mtro. Néstor Martínez Cristo
- COORDINADOR DE DIFUSIÓN CULTURAL**  
Dr. Jorge Volpi Escalante
- DIRECTOR GENERAL DE RADIO UNAM**  
Benito Taibo

### RÚBRICA

- DIRECTOR**  
Héctor Zalik
- COORDINACIÓN EDITORIAL**  
Andrea Castañeda
- JEFA DE CONTENIDO**  
Vania Vélez López
- CONSEJO EDITORIAL**  
Benito Taibo  
Carlos Narro  
Josefina King Cobos  
Oscar Gama  
Marta Romo
- MESA DE REDACCIÓN**  
Deyanira Flores  
Mario Alberto Sosa  
Juan Carlos Cuevas

### DISEÑO EDITORIAL

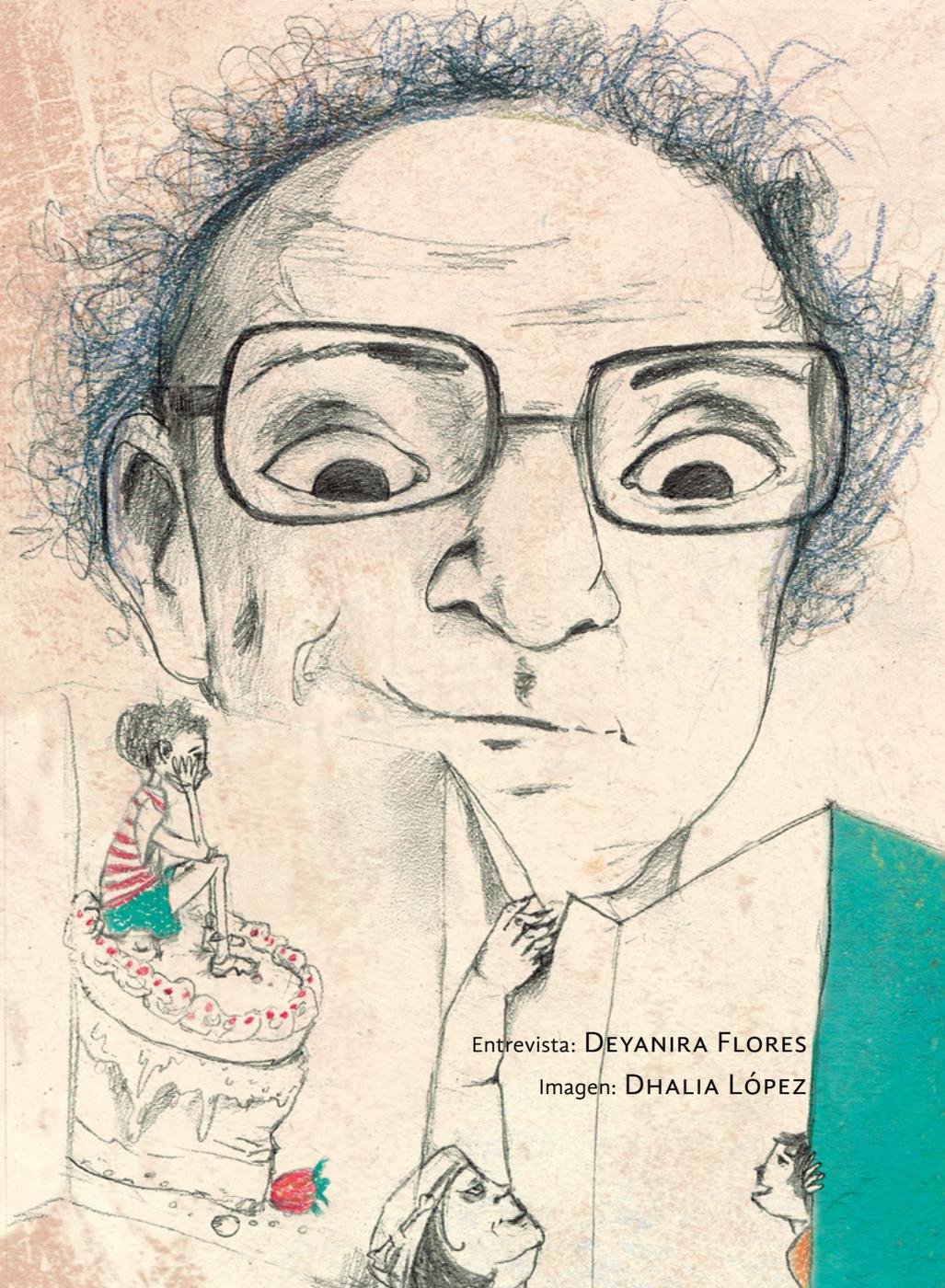
- Ricardo Jaimes  
Natalia Cano
- PORTADA**  
Aldo Quiroga
- ILUSTRADORES**  
Daniela Palacios  
Kiawitzin Díaz  
Dhalia López  
Daniel Chávez  
Leslie Estrada
- COLABORADORES**  
Ana Salazar Vargas
- VERSIÓN DIGITAL**  
www.radio.unam.mx/rubrica  
comentarios y sugerencias  
rubrica.radiounam@gmail.com  
5623-3273

Revista Rúbrica de Radio UNAM, Año 11, No. 117 febrero 2020, es una publicación mensual, editada por la Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, C.P. 04510, Ciudad de México, a través de la Subdirección de Extensión Cultural de Radio UNAM, Adolfo Prieto #133 Colonia Del Valle, Delegación Benito Juárez, CP. 03100, CDMX. Tel. 56233272 correo electrónico: radio@unam.mx, Editor responsable: Héctor Zalik Fernández Carrasco. Certificado de Reserva de Derechos al uso Exclusivo No. 04-2015-121416373200-102, ISSN: solicitud en trámite, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Certificado de Licitud de Título y Contenido en trámite, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresión: ALAN impresiones S.A. de C.V. Av. División del Norte 3600-A, Col. San Pablo Tepetlapa, C.P. 04620, México, CDMX. Responsable: Rosario Cruz Torres. e-mail: alanimpresiones@yahoo.com.mx. Este número se terminó de imprimir el día 1º de mes de febrero de 2019, con un tiraje de 1,000 ejemplares, impresión tipo offset, con papel couché mate de 130 g. para interiores y forros.

El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores y no refleja el punto de vista de los árbitros, del Editor o de la UNAM. Se autoriza la reproducción de los artículos (no así de las imágenes) con la condición de citar la fuente y se respeten los derechos de autor.

# LITERATURA INFANTIL:

ENTREVISTA A FRANCISCO HINOJOSA



Entrevista: DEYANIRA FLORES

Imagen: DHALIA LÓPEZ



**E**l pasado mes de octubre del 2019 fue la decimonovena edición de la Feria Internacional del Libro en el Zócalo (FIL), en donde el público en general pudo obtener libros a precios accesibles, presenciar conferencias con los autores, descubrir nuevos sellos editoriales, y demás actividades culturales. Al leer la programación de la feria, mis ojos se maravillaron al mirar que entre su lista de invitados estaba el nombre de Francisco Hinojosa, que es uno de mis favoritos de literatura infantil. Emocionada, el sábado por la mañana me levanté muy temprano para poder entrevistarlo. Amablemente accedió y pude tener su autógrafa.

Francisco Hinojosa es un escritor mexicano especializado en literatura infantil y juvenil, también escribe poesía. Sus obras más célebres son *La peor señora del mundo* (1992), *Con los ojos abiertos* (2015), *Manual para corregir niños malcriados* (2015), *La fórmula del Doctor Funes* (1994), *Amadís de Anís... Amadís de Codorniz* (1993), *Inchi Farofe* (2019), *Léperas contra mocosos* (2008), entre otros.

**Rúbrica:** La literatura infantil por mucho tiempo fue vista como algo inferior o que solo servía para educar a los niños, contrario a ello, es un campo gigantesco para la imaginación y el gusto por la lectura a temprana edad, ¿alguna vez le dijeron que escribir cuentos infantiles no era necesario?

Francisco Hinojosa: No, nunca me lo han dicho y además si me lo hubieran dicho los hubiera escrito de todas maneras.



**R: ¿Usted cree que el público infantil es más agradecido que el público adulto?**

FH: Es más agradecido y exigente.

**R: ¿Qué es lo que más le gusta de escribir para niños?**

FH: Que me divierte mucho, me gusta. Me gusta mucho el juego, y el juego está muy presente en todos mis cuentos.

**R: Retomando su obra, ¿pensó que tendría tanto éxito *La peor señora del mundo*?**

FH: No, incluso los tres dictámenes que recibió fueron negativos, y se publicaron muy poquitos ejemplares al principio. Llegó a prohibirse en algunas escuelas, pero con el paso del tiempo (ya van a ser veintisiete años) se ha convertido en un libro muy leído, y en uno de los más leídos del Fondo de Cultura Económica.

**R: Si pusiera a combatir a la peor señora del mundo y a una bruja, ¿quién de ellas ganaría?**

FH: Lo que pasa, es que las brujas tienen más ingenio y la peor señora del mundo es medio tonta, cae muy rápidamente en los engaños, entonces creo que ganaría la bruja.



**R:** En *Amadís de Anís... Amadís de Codorniz*, el protagonista se convierte en un dulce –cosa que a varios nos gustaría–, ¿cómo surge la idea de que Amadís tenga una metamorfosis tan peculiar?

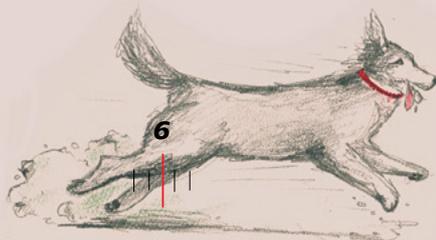
FH: Bueno, surgió nada más porque yo se lo decía mucho a mi hijo, le decía que se iba a convertir en un niño de dulce si comía tantos dulces.

**R:** ¿Cuál es su dulce favorito?

FH: Es que no como dulces. Casi no como dulces, de vez en cuando alguien pide algo y le doy una cucharada, pero si me dieran uno, un buen chocolate.

**R:** *La fórmula del doctor Funes* nos deja una gran reflexión de lo importante que es el tiempo para los adultos y la añoranza de volver a ser niños, ¿piensa que en las personas aún habita un niño juguetón que solo quiere divertirse?

FH: No creo que en todas, en mi caso sí. Sí, existe ese niño que le gusta el juego todo el tiempo y ver el mundo con color.



**R: ¿Le gustaría compartirnos una travesura de su infancia?**

FH: Ya las confesé. En *Manual para corregir a niños malcriados*, el niño que se portaba mal con sus hermanos era yo.

**R: ¿Nos podría dar un consejo para los que aspiramos a ser escritores?**

FH: Leer. He dado talleres y cuando me piden una recomendación, digo que leer es el mejor maestro. Para escribir un cuento, hay que leer mil cuentos, y para el segundo, otros mil.

**R: Por último, ¿tiene un nuevo proyecto en puerta?**

FH: Sí, tengo dos proyectos para adultos, en este caso, aunque saldrá uno para niños, pero todavía no sé. Pero es un cuento que yo escribí en cien capítulos, cada capítulo es de tres líneas, se llama *Informe negro*, y voy a tratar de convertirlo en una novela para que ya no sea un cuento; desarrollar, digamos, los capítulos. Y el segundo, se llama *Cartas a Dorothy*, que sería una continuación de un libro que escribí que se llama *Poesía eras tú*.

Pueden seguir a Francisco Hinojosa en Twitter: [@panchohinojosah](https://twitter.com/panchohinojosah)



# GUIDO CREPAX:

el diálogo de las imágenes

Texto: MARIO ALBERTO SOSA PÉREZ

Imagen: DANIELA PALACIOS



¿Cómo logramos que dos imágenes dialoguen entre sí? Un milanés lo consiguió, Guido Crepax (15 de julio de 1933 - 31 de julio 2003), arquitecto de profesión (aunque nunca lo ejerció), historietista por elección. De él han dicho muchas cosas: desde su maestría para ilustrar, su dibujo erótico, y algunas de las reflexiones filosóficas que hace en sus cómics, hasta su gusto por el cine francés de la *nouvelle vague*, y unido a esto último, sobre un estilo marcadamente cinematográfico en sus viñetas; aunque decirlo es decir nada, pues con esta afirmación no se explica la capacidad que tuvo este artista del *fumetti*<sup>1</sup> para adaptar la imagen en movimiento a una imagen fija en tinta y papel.

Uno de los directores predilectos de Guido Crepax fue Alain Resnais, perteneciente al grupo de *nouvelle vague*. Ejemplo de ello es su pequeño documental *Le Chant du styrène*, donde vemos muchos plano detalle, en éste documental manipula la imagen para que los productos plásticos parezcan flores que brotan del suelo. Aunque para muchos es más fácil comparar los dibujos de Crepax con las escenas eróticas del inicio de la película *Hiroshima mon amour*, es la capacidad de tomar atención al detalle, lo que relaciona a ambos, además de su virtud de poner a dialogar las imágenes, ya que cuando encuadra la imagen con sus tomas hace que los objetos parezcan una cosa diferente a lo que son en realidad.

---

1 Nombre que recibe la historieta en Italia, debido a los globos de diálogo que parecen nubes de humo.





Rudolf Arheim en su libro *Arte y percepción*, en el capítulo “Shape”, presenta las cualidades *shape* y *form* que se pueden entender como la figura y la forma. Nosotros podemos ver cinco líneas acomodadas de tal manera y reconocer en ellas un rostro, esto porque en nuestra mente ya existe la referencia, por ende, podemos relacionar una cosa con otra. Crepax realiza el mismo ejercicio, pero él coloca las imágenes juntas una a lado de la otra para que el lector cree las relaciones entre ellas.

Su destreza llega a tal punto que las imágenes dialogan, no sólo entre objetos, sino entre los estilos.

En la lámina de *Valentina incontra a Henry Moore*, él pone en tensión mediante la imagen el estilo de ambos artistas por medio de la imitación de la obra del escultor sin ser la obra de Moore; la escultura *King and Queen* altera pequeños detalles como el tamaño de los personajes, sus alturas y dimensiones, pero aún se reconoce el estilo de Henry Moore, al igual que el de Crepax, por lo que la dinámica se transforma y termina siendo la relación que hay en la forma de trabajo de ambos artistas, lo que termina creando este diálogo.



Crepax crea estos diálogos entre las imágenes, y emplea otra serie de estrategias para hacer que la narrativa de sus historias sean algo más que cómics eróticos, al presentar diversos recursos dinámicos entre las imágenes, desde la manera en que ensambla las viñetas en una hoja completa, hasta la forma en que realiza planos generales y los secciona para que la mirada del lector los lea despacio tomando atención a los detalles, tal como lo hace Resnais.

En lo personal, el adjetivo “cinematográfico” no tiene sentido hasta que se leen los cómics de Guido Crepax y se ve el trabajo de directores como Resnais. Entiendo cómo él se apropió de las estrategias visuales que se usan en otros medios y los lleva al cómic. Y cosa curiosa es que Resnais se inspiró en los dibujos de historietas como *Dick Tracy* para realizar algunas de sus tomas, el cómic se apropió de los recursos del cine, el cine se apropia de los recursos del cómic.

Guido Crepax tiene su lugar como uno de los grandes autores de cómic europeo con Moebius y otros dibujantes que han aportado con su estilo de dibujo nuevas dinámicas al cómic. Es importante revisar sus trabajos para estudiar los recursos que emplearon y apropiarse de esas estrategias de dibujo, para los nuevos ilustradores que están en desarrollo. 



*Naturaleza*

Kiawitzin Díaz

 Killua Daidouji

 Killua Daidouji



HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	HORA
00:00 00:02	HIMNO NACIONAL							00:00 00:02
00:02 01:00					CARPE NOCTEM *			00:02 01:00
01:00 02:00		TESTIMONIO DE OÍDAS		TESTIMONIO DE OÍDAS		TESTIMONIO DE OÍDAS §	TESTIMONIO DE OÍDAS §	01:00 02:00
06:00 06:06	HIMNO NACIONAL Y RÚBRICA							06:00 06:06
06:30 06:40	ENTRE HOMBRES MÉXICO							06:30 06:40
06:40 06:55	VIENTO DE BRONCE							06:40 06:55
06:55 07:00	CORTE INFORMATIVO							06:55 07:00
07:00 10:00	PRIMER MOVIMIENTO (EN VIVO/ENLACE AM-FM) *							07:00 0:00
10:00 10:12	XOCHIKÓZKATL	LAS ESQUINAS DEL AZAR	ESCUCHAR Y ESCUCHARNOS	CALMECALLI		JOCUS POCUS *		10:00 10:12
10:12 10:30								
10:30 11:00								
11:50 11:55	EN SU TINTA	CARTELERA MUSICAL	EN SU TINTA	CARTELERA MUSICAL	LA CIENCIA QUE SOMOS	CARTELERA MUSICAL		11:50 11:55
12:00 12:05					CARTELERA MUSICAL		OFUNAM	12:00 12:05
13:00 13:30	NOTICARIO PRISMA RU					LA ARAÑA PATONA		13:00 13:30
14:30 14:45							GABINETE DE CURIOSIDADES	14:30 14:45
14:45 15:00								14:45 15:00
15:00 15:15	VIENTO DE BRONCE §							15:00 15:15
15:15 15:20					ESCAPARATE 961 *			15:15 15:20
15:30 16:00							CALMECALLI §	15:30 16:00
16:00 16:05	CORTE INFORMATIVO							16:00 16:05
16:05 16:15	HABITARE	DERECHO A DEBATE (SEGUNDA TEMPORADA)	EL ÁRBOL DE LAS IDEAS	REVISTA DE LA UNIVERSIDAD	VIDA COTIDIANA			16:05 16:15
16:15 16:30								
16:30 17:00								
17:00 17:10	ENTRE HOMBRES MÉXICO §							17:00 17:10
17:30 18:00							COMPOSITORES INTERPRETAN	17:30 18:00
18:00 18:30	CON CIENCIA	HIPÓCRATES 2.0	HACIA UNA NUEVA MÚSICA	AL COMPÁS DE LA LETRA		MUNDOFONÍAS		18:00 18:30
18:45 19:00								CUANDO EL ROCK...
19:00 19:50	PANORAMA DEL JAZZ					ISLAS RESONANTES §		19:00 19:50
19:50 20:00								19:50 20:00
20:00 20:30	RESISTENCIA MODULADA *					AVENTURAS SONÓRICAS		20:00 20:30
21:00 22:00						INTERSECCIONES*		21:00 22:00
22:00 23:00							LA HORA NACIONAL	22:00 23:00
23:10 24:00		ISLAS RESONANTES						23:10 24:00

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	HORA
06:00 06:06	HIMNO NACIONAL Y RÚBRICA							06:00 06:06
06:50 07:00	ENTRE HOMBRES MÉXICO					GOYA DEPORTIVO *		06:50 07:00
07:00 08:00	PRIMER MOVIMIENTO (ENLACE AM-FM)							07:00 08:00
08:00 09:00								08:00 09:00
09:00 09:30							LA ARAÑA PATONA	09:00 09:30
09:30 10:00							LA CIENCIA QUE SOMOS §	09:30 10:00
10:00 10:15	BRÚJULA EN MANO *	ESPACIO AAPAUNAM	HIPÓCRATES 2.0 §	MOMENTO ECONÓMICO *	TEMAS DE NUESTRA HISTORIA *			10:00 10:15
10:15 10:30		LAS RELACIONES INTERNACIONALES						10:15 10:30
10:30 10:50							10:30 10:50	
10:50 11:00							10:50 11:00	
11:00 11:05	CORTE INFORMATIVO						DOMINGO 6 *	11:00 11:05
11:30 12:00								11:30 12:00
12:00 13:00	DÍALOGO JURÍDICO *	INGENIERÍA EN MARCHA *	CONSULTORIO FISCAL RADIO *	MÁS SALUD *	LOS BIENES TERRENALES *			12:00 13:00
13:00 13:30				CALMECALLI §	ESCUCHAR Y ESCUCHARNOS **	LA GUITARRA EN EL MUNDO §		13:00 13:30
13:45 14:00								13:45 14:00
14:00 14:05	LA FERIA DE LOS LIBROS *	CARTELERA MUSICAL	LETRAS AL VUELO	CARTELERA MUSICAL	CARTELERA MUSICAL	LETRAS AL VUELO	CARTELERA MUSICAL	14:00 14:05
14:05 14:30								14:05 14:30
15:00 15:10	ENTRE HOMBRES MÉXICO (RTS DE LA MAÑANA)							15:00 15:10
15:30 16:00						MÚSICA POPULAR ALTERNATIVA	CIEN AÑOS DE TANGO	15:30 16:00
16:00 16:30								16:00 16:30
16:30 17:00							LA MÚSICA QUE HACE LA DIFERENCIA	16:30 17:00
17:00 17:05	CORTE INFORMATIVO					CONFESIONES Y CONFUSIONES *		17:00 17:05
17:30 18:00								17:30 18:00
18:00 18:30							HABITARE §	18:00 18:30
19:00 19:30				CON CIENCIA §		EL ÁRBOL DE LAS IDEAS §		19:00 19:30
20:00 21:00	PERFILES *	DISCREPANCIAS *	TIEMPO DE ANÁLISIS *	INTERMEDIOS *			OFUNAM	20:00 21:00
21:00 22:00	LA GUITARRA EN EL MUNDO		CONVERSACIÓN EN TIEMPO DE BOLERO					21:00 22:00
22:00 23:00							LA HORA NACIONAL	22:00 23:00
23:10 24:00							ALMA DE CONCRETO	23:10 24:00

The background features a silhouette of a person's head in profile on the left, looking towards the right. In the upper right, a flag is visible against a bright, hazy sky. The word "Pan" is rendered in a large, white, stylized font with a 3D effect. Each letter is outlined with a red and a green border, and there are semi-transparent versions of the letters behind the main ones, creating a layered effect.

Pan

ti

la bandera  
nacional

Texto: JUAN CARLOS CUEVAS GALEANA

Imagen: DANIEL CHÁVEZ



¿Qué pensaría si le dijera que la bandera de México no es laica? Imagine que toda su vida ha hecho honores a la bandera, respetado su escudo y tal vez hasta ha renegado de las religiones que dominan nuestro país cuando, tal vez, lo que nos representa como mexicanos es una alegoría medieval cristiana de la lucha entre el “bien y el mal”.

El 24 de febrero de 1940 fue la primera vez que se celebró formalmente a la bandera de México por decreto del presidente Lázaro Cárdenas del Río, con motivo de la conmemoración de la que fue confeccionada por mandato de Agustín de Iturbide en 1821 por la Independencia de México.

Según el portal oficial del *Gobierno de México*, esta bandera representaba las garantías de los mexicanos y la unión de todos los que habitaban su territorio: “el blanco, la religión católica; el verde, la independencia de España y el rojo, la unión de los mexicanos con los españoles y las castas”.

A partir de la bandera que representó al Ejército Trigarante esta se modificó tantas veces como las ideologías políticas a lo largo de la historia de nuestro país: se hizo laica con



Benito Juárez, se le puso una corona imperial durante el mandato de Maximiliano y se volvió estandarte de guerra durante la Revolución.

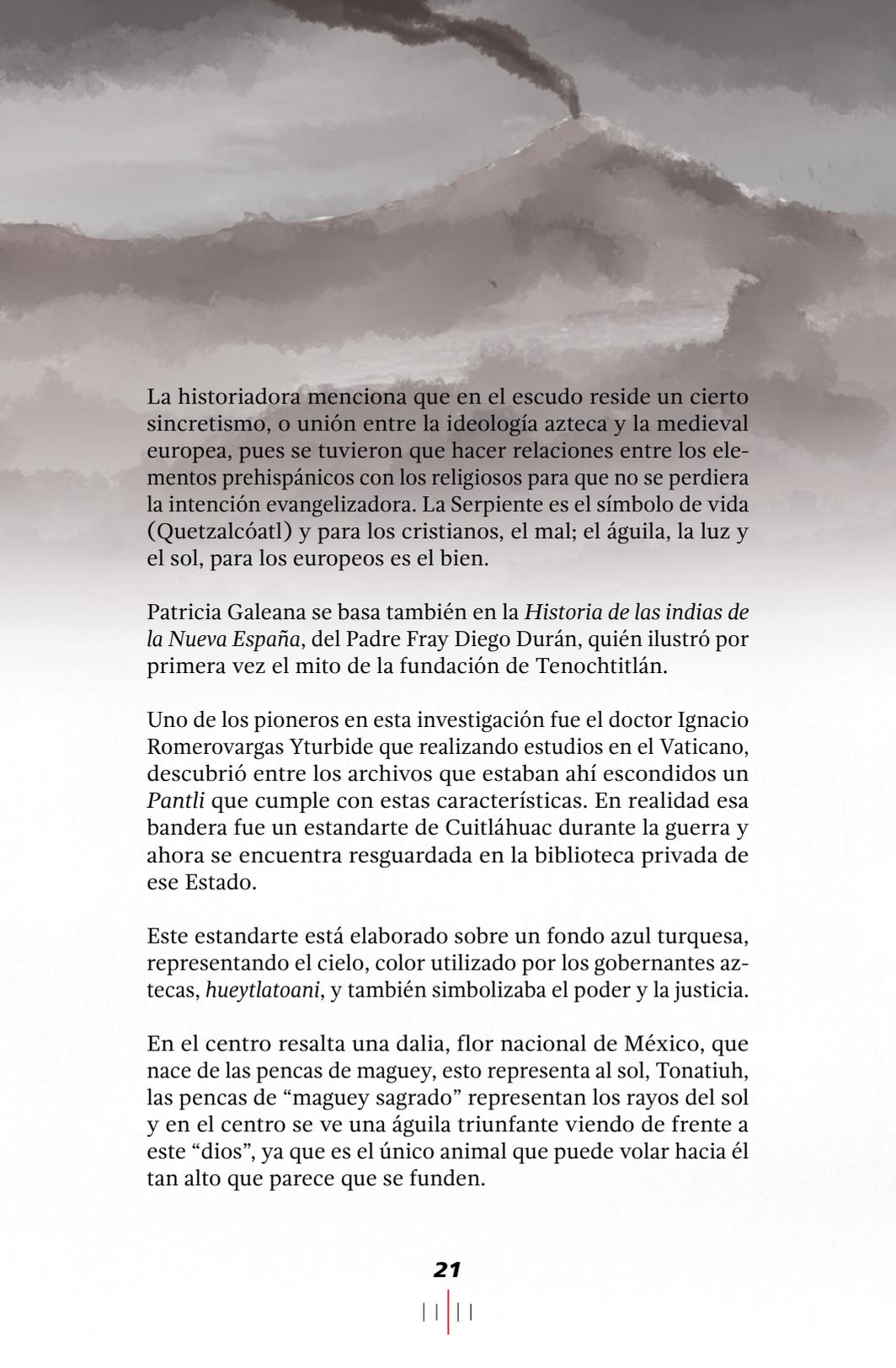
Fue hasta 1968 que el presidente, Gustavo Díaz Ordaz, le consignó a Francisco Eppens Helguera, pintor y muralista mexicano, el diseño del escudo nacional que conocemos actualmente y hasta 1984 se promulgó la *Ley sobre el escudo, la bandera e himno nacionales*, estableciéndose así las características oficiales de estos símbolos patrios.

No quisiera realizar una afirmación tan severa de que la bandera nacional no es laica, pero a partir de la lectura “Los símbolos patrios” de la maestra en Historia por la UNAM, investigadora y ahora embajadora de México en Colombia, Patricia Galeana, esta idea rondó por mi cabeza.

Para Patricia Galeana el águila no podría estar devorando a una serpiente porque “la serpiente es una divinidad principal del mundo mexica, pues esta simboliza la vida”, ella menciona que este mito sería más creíble si existiera una lucha entre estos animales mitológicos.

Sustenta su teoría haciendo referencia al monolito que se encuentra en el Museo Nacional de Historia de la Ciudad de México llamado *Teocalli de la Guerra Sagrada*, ahí aparece un glifo similar al mito de la fundación de Tenochtitlán donde el águila aparece sobre el nopal con las tunas, pero sosteniendo un *atl-tlachinolli*, glifo que representa al agua y al fuego unidos, asimismo es emblema de la Guerra Florida.





La historiadora menciona que en el escudo reside un cierto sincretismo, o unión entre la ideología azteca y la medieval europea, pues se tuvieron que hacer relaciones entre los elementos prehispánicos con los religiosos para que no se perdiera la intención evangelizadora. La Serpiente es el símbolo de vida (Quetzalcóatl) y para los cristianos, el mal; el águila, la luz y el sol, para los europeos es el bien.

Patricia Galeana se basa también en la *Historia de las indias de la Nueva España*, del Padre Fray Diego Durán, quién ilustró por primera vez el mito de la fundación de Tenochtitlán.

Uno de los pioneros en esta investigación fue el doctor Ignacio Romerovargas Yturbide que realizando estudios en el Vaticano, descubrió entre los archivos que estaban ahí escondidos un *Pantli* que cumple con estas características. En realidad esa bandera fue un estandarte de Cuitláhuac durante la guerra y ahora se encuentra resguardada en la biblioteca privada de ese Estado.

Este estandarte está elaborado sobre un fondo azul turquesa, representando el cielo, color utilizado por los gobernantes aztecas, *hueytlatoani*, y también simbolizaba el poder y la justicia.

En el centro resalta una dalia, flor nacional de México, que nace de las pencas de maguey, esto representa al sol, Tonatiuh, las pencas de “maguey sagrado” representan los rayos del sol y en el centro se ve una águila triunfante viendo de frente a este “dios”, ya que es el único animal que puede volar hacia él tan alto que parece que se funden.



Esta águila en una de sus patas sostiene a una pequeña ave y en el pico no sostiene una serpiente, como lo habíamos mencionado antes, si no un *atl-tlachinolli*, que en la traducción del doctor, Romerovargas Yturbide, representa el “grito solar de guerra y triunfo”. Agua y fuego.

Como mencioné antes, esta bandera fue el estandarte con el que Cuitláhuac resultó triunfante en la Noche de la Victoria (La noche triste, para algunos) en 1520, por lo tanto las tres penca que aparecen debajo del nopal posiblemente representan la alianza entre Tenochtitlán, Texcoco y Tlacopan.

Para Patricia Galeana “los símbolos patrios sintetizan la historia que nos constituye como nación”, “simbolizan la independencia y la libertad” y la “pertenencia a una tierra y una comunidad”, sería necesario reconsiderar en esta época de cambio y cuestionar todo lo que damos por sentado.

Aun así es triste considerar que todo lo prehispánico son interpretaciones de los historiadores ya que los únicos vestigios escritos que conocemos tienen influencia ibérica, porque casi todos los códices fueron incinerados junto con una cultura y solo nos quedan rescoldos en forma de monolitos o trofeos de guerra como el penacho de Moctezuma o el *Pantli* al que hice referencia. 

Fuentes:

Galeana, Patricia. “Los símbolos nacionales”. *Derecho y cultura*. 13, enero-abril. 2004.

Romero Vargas Iturbide, Ignacio. *Moteczuhzoma el Magnífico*, Tomo III. México- Tenochtitlán, 1964.

# PODCAST:

## El poder de pronunciarnos

Texto: ANA SALAZAR VARGAS

Imagen: KIAWITZIN DÍAZ



Un micrófono y un reproductor de sonido pueden ser el inicio de movimientos que cambian rumbos.

El *walkman*, el *discman*, el iPod, y mucho antes de eso los acetatos e incluso las serenatas, abrieron grandes oportunidades para el consumo cultural. ¿Por qué?

Todos tienen algo en común: la portabilidad y la cercanía. La posibilidad de elegir lo que se quiere escuchar.

De estas interacciones surgió el *podcast*, palabra que nombra a un archivo de audio o video que puede ser consumido desde la web o bien, ser descargado y reproducido en un dispositivo móvil: llámese computadora, tableta, o teléfono inteligente.

En materia radial, la existencia del *podcast* nos da la posibilidad de diseñar nuestra propia barra de programación con sólo un par de clics o movimientos. Todo al alcance de nuestra mano. Gracias a la tecnología, podemos volver al contenido transmitido, olvidándonos de la triste sensación que disolvía las palabras en el viento y nos hacía preguntarnos: ¿cómo se llama la canción? ¿Cuál era el teléfono del Doctor? ¿En qué programa salió?, dejándonos en un limbo de dudas y desazón.

La radio sigue siendo una fuente informativa inmediata que no requiere demasiados procesos para ejecutarse en nuestros aparatos. Las radios portátiles de pilas y corriente eléctrica no morirán; es tal su resistencia y nobleza que le ha dado terreno a los teléfonos móviles. Con sólo conectar los auriculares, tenemos una antena que abre el abanico de posibilidades a innumerables temas y sonidos. No olvidemos nunca que, más allá de informar, la radio es compañía; es brújula en cualquier escenario y sembradora de la curiosidad.

## **La llave para entrar a nuestro corazón.**

El uso de un lenguaje franco, el discurso ameno, o la simple voluntad por compartir la perspectiva personal y reflexionar sobre todo y nada, son algunos de los ingredientes que comparten las producciones radiofónicas que han tocado el corazón y la memoria de las personas radioescuchas. Hagamos un juego azaroso: elijamos dentro de una tómbola imaginaria un papel al azar, con los nombres de esos programas que tenemos tatuados en el hipotálamo. Leámoslo. “Batas, pijamas y pantuflas”, dice.

Hablemos fortuitamente de esta emisión, que llegó al aire en agosto de 1979 de la mano de Sergio Rod y Bolívar Domínguez; un proyecto que apostó por dar un tratamiento ágil a la información ‘almidonada’, con un aderezo musical y de comentarios que lograba una atmósfera amena, y despertó el interés en la audiencia por mantenerse atento de lo que pasaba en el mundo. Aunque han pasado 34 años de su última emisión, echó raíces profundas en los oídos de miles de personas y estableció una nueva forma de hacer radio.

Otro caso elegido a propósito lo encontramos en una de las voces más poderosas del siglo xx: la de la poeta, catedrática y activista Alaíde Foppa.

Abrir el micrófono para hablar de feminismo era algo impensable para las buenas costumbres estatales y sociales. En “Foro de la Mujer”, que llegó al aire de 1972 a 1986, Alaíde abrió espacio a las trabajadoras por los derechos de las mujeres y niñas, fomentando el análisis y la discusión de forma siempre pacífica y entrañable. Cada programa era una charla sororitaria para desenterrar los espacios escondidos a nosotras, pero, pese a lo complejo y escabroso que resulta hablar de ‘lo privado’, Alaíde logró conectar en la conciencia de las y los radioescuchas.

Producciones como éstas marcaron una escuela clara en la forma de hacer radio; una radio que, pública o privada, ha desvanecido de a poco los formalismos, ha demolido el pedestal en que se habían erigido algunas de sus voces y colgó un mensaje muy claro: hoy la radio habla de tú a tú. De humanos para humanos.

### **Si tienes algo bueno que compartir, vuélvelo *podcast*.**

Este 2020 Spotify, la plataforma de reproducción de música vía suscripción, está echando “la casa por la ventana” en la difusión y promoción de la cultura *podcast*, un recurso que ha puesto sobre la mesa la premisa de que todo puede llevarse a la radio: economía, política, diversidad sexual, arte, moda... lo que imaginábamos y lo que no.

Radio Ambulante, plataforma que transmite desde Estados Unidos, es impulsora en el cambio de narrativas radiofónicas. Este *podcast* es punto de encuentro para el público anglohispano; incita a reflexionar y dialogar sobre migración, desigualdad o medio ambiente, entre otros temas de su inmenso abanico de historias y promueve la creación de piezas con un diseño mínimo, sin alterar los testimonios, sin efectos sonoros cargados ni floreos en la narración. Este ‘desenfado’ en la producción le brinda naturalidad a las historias, sin importar lo complejo del tema a tratar, volviéndolas más profundas para el oyente.

De quienes dan vida a esta radio hemos aprendido cuán valioso puede ser un testimonio grabado vía WhatsApp, y que cualquier vestigio sonoro, puede dar pie a innumerables formas de contar.

El *podcast* está latiendo fuerte porque sigue alimentando nuestra imaginación. No importa la altísima definición con que miremos al mundo, el sonido sigue dibujando rostros a las



voces y formas a los lugares en nuestra mente. El *podcast* es producto de colectivos que desean documentar este tiempo, entenderlo o repararlo, y por qué no, gastar la vida a través del sonido. De charlas que develen orígenes, razones y teorías, que nos hagan sentir.

Ese carácter colaborativo le ha brindado honestidad al movimiento del *podcast*. La creación de contenidos dejó de ser exclusiva de las cabinas de grabación, basta contar con una computadora, micrófono, interfaz e internet; tener dispositivos que capturen sonido e internet, para que este fragmento cruce las barreras geográficas y dé cuenta al mundo de lo que ocurre.

En Chile, *Las Raras Podcast* está recabando historias de quienes empujan comunidades, pero también de aquello que las lacera, para evitar la repetición del daño y expandir la conciencia.

No encontramos demasiadas palabras pre acomodadas; sólo una perfecta amalgama de paisajes sonoros que sirven de maridaje para quien narra y mantiene en vilo a cientos de oídos.

El *podcast* dejó de ser protagonizado sólo por las voces agradables al oído. Está arrancando la mordaza que las personas se ponen al estar ante un micrófono. Hoy, la practicidad para captar y reproducir sonidos está abriendo espacios para contar las vivencias de quienes caminan diario por los mismos sitios, de quienes desconocemos su nombre.

Con esto, jamás queremos demeritar la valiosa labor de quienes han formado parte de la radio en facetas anteriores, muy por el contrario. Recalamos que, en la era del *podcast*, hay espacio para todas y cada una de las voces. Así que dediquemos tiempo a la escucha del entorno, de la experiencia de los otros. Ejercitemos la curiosidad, conectemos el conocimiento y juntos, llevémoslo *Al aire*; a la velocidad del sonido. 



# Alfonso Reyes

y el Teatro del Aire

Investigación: HÉCTOR ZALIK

Imagen: KIAWITZIN DÍAZ

**A**lfonso Reyes también escribió sobre la radio. Se trata de cuatro textos que están en *Los trabajos y los días*, recopilación de ensayos y publicaciones periodísticas (1934-1944). Llama la atención la forma en la que Reyes entiende la Radio como un arte, el Teatro del Aire, y como la gran heredera de la Oratoria romana. La radio como el cine son, para él, las nuevas artes del siglo xx. A continuación, algunos fragmentos que serán interesantes para todo aquél que ejerza este arte sonoro:

*EL ARTE del locutor de radio tiene, como todo arte, una expresión y un asunto; una forma y una materia. La forma tiene dos facetas: la voz y el léxico. La voz, entendiendo por voz no sólo la calidad y el timbre, que son elementos de naturaleza, sino la emisión, la modulación y la pronunciación, que son ya elementos artísticos, es lo único plenamente imputable a la persona del locutor.*

*En la modulación hay dos vicios frecuentes: el sonsonete y la afectación. En esto no hay disimulo posible. La radio aísla de tal suerte la voz, al desligarla de la presencia humana y del espectáculo, que acusa con verdadera crueldad estos defectos. Por eso decía George Bernard Shaw que el Teatro del Aire no consiente la mentira. Y el problema crece en dificultad si se considera que un teatro reducido al solo elemento oral necesita que la voz se baste a sí misma y supla todos los demás recursos de la mímica. El sonsonete puede provenir de incapacidad natural, pero muchas veces es efecto de la fatiga, es una forma de economía de esfuerzo, como en los pregones de los vendedores ambulantes, que llegan hasta la adulteración de las palabras y resultan entonces difíciles de entender. Los locutores hablan a lo largo de varias horas, y no siempre les interesa mayormente lo que hablan. De aquí ciertos automatismos que nos fatigan o nos irritan, y que de paso parecen vaciar las frases de toda significación verdadera.*

(La voz en la radio, Alfonso Reyes).

*Y, en cuanto a la radio —que en muchas de sus fases será sólo un refuerzo de la difusión literaria y la musical—, en una de sus aplicaciones más características vendrá precisamente a sustituir a la antigua oratoria. muchas de sus fases será sólo un refuerzo de la difusión literaria y la musical—, en una de sus aplicaciones más características vendrá precisamente a sustituir a la antigua*

oratoria. Aquí no entendemos por oratoria ese inútil alarde, esa danza de palabras ociosas ante un público sometido al chubasco por deber cívico o social, o arrebatado en el torbellino por la polarización fanática de unos instantes: no. Entendemos por oratoria todo aquel sistema sustentado en la retórica, en que Isócrates fundaba las bases del humanismo político y que Quintiliano organizó en verdadero programa de educación liberal. Entendemos por oratoria la educación de la sociedad por el hombre que ora o habla, a través de los recursos de la persuasión, servidos por el encanto artístico. Cuando los sofistas, fundadores de la ciencia social, abrían escuela de retórica para formar oradores, querían decir: para formar directores políticos, maestros del pueblo, pilotos responsables de la nave del Estado. Pues bien, esta función de tremenda responsabilidad ha caído hoy en mano de los locutores de la radio. No de los meros anunciantes, claro está, sino de los periodistas del micrófono, que todos los días difunden informaciones, comentarios, consejos, ideas.

La radio es instrumento de primer orden en esta educación que nos espera más allá de los años pueriles y juveniles, más allá de las escuelas, en el aire mismo de la vida, y que acompaña sin remedio toda nuestra existencia y la va modelando a lo largo de nuestros días. De esta construcción diaria del hombre por el hombre resultan el carácter y el valor de las civilizaciones. Los griegos la llamaron *paideía*, palabra desenterrada en nuestros días por el humanista Werner Jaeger y que es a la pedagogía lo que el género a la especie y lo que el todo es a la parte. La radio, nueva arte oratoria, instrumento de la *paideía*, tiene ante sí vertiginosas perspectivas. No sabemos hasta qué punto influirá en las determinaciones futuras de la especie humana. Por eso nos indigna tanto que se la use, en ocasiones, a tontas y a locas.

(La radio instrumento de la *paideía*, Alfonso Reyes). 



Concepto sonoro

# El paisaje sonoro



Murray Schafer

Texto: DEYANIRA FLORES

Imagen: DHALIA LÓPEZ

¿Alguna vez te has detenido a escuchar los sonidos que te rodean o has pensado si los sonidos que escuchas fueron escuchados por nuestros antepasados? Vivimos rodeados de ellos y sin darnos cuenta somos parte de un paisaje sonoro que puede definirse como:

*La totalidad de los sonidos dentro de un lugar, cuyo énfasis yace en las relaciones entre la percepción,—tanto individual como social— la comprensión y la interacción que ocurre con el ambiente sonoro.*

El creador del concepto de paisaje sonoro fue Murray Schafer, músico canadiense, compositor y fundador de World Soundscapes Project (WSP), quien considera que éste debe de poseer: tonalidad, señales sonoras y marcas sonoras. De igual forma, para él los sonidos se clasifican en tres grupos: “por la naturaleza, por seres humanos y por artefactos eléctricos o mecánicos”.



La mayoría de los sonidos actuales se caracterizan por ser producidos por máquinas y no por la naturaleza. Entonces, si escuchamos con más atención los sonidos que nos acompañan diariamente nuestra percepción sonora sería muy distinta, pues los sonidos están allí, vibrando por el aire y esperando ser escuchados:

*Todo cuanto se mueve en nuestro mundo hace vibrar al aire. Si se mueve de tal manera que oscila más de aproximadamente 16 veces por segundo este movimiento se oye como sonido.* 





Imagen: Dhalia López