

–Radio UNAM– Dirección General de Radio UNAM

Benito Adolfo Taibo Mahojo
Director General ~ desde diciembre de 2016

La historia de Radio UNAM comenzó en 1937, año de su fundación. Desde entonces, representa un canal de difusión de la cultura y la ciencia en sus diferentes manifestaciones, diversidad de pensamiento y música de todos los géneros en beneficio de la comunidad universitaria y la sociedad, conforme a sus atribuciones legales y valores universitarios como la crítica, la reflexión, la opinión, el análisis y la libre expresión de las ideas.

Mantiene sus objetivos de ofrecer al público contenidos culturales, informativos y de investigación, diferentes actividades artísticas y académicas, así como el de preservar el acervo sonoro, lo que le ha permitido cumplir 81 años de labores radiofónicas y consolidarse como una de las más reconocidas en nuestro país y el mundo.

Para conmemorar el 50 aniversario del movimiento estudiantil de 1968, Radio UNAM realizó distintas actividades radiofónicas, como la configuración del Buzón de voz 1968, espacio que recuperó testimonios, anécdotas e historias de las personas que presenciaron o participaron en el movimiento, y con el material obtenido la emisora realizó la producción de cápsulas, series y programas especiales: *M68 Voces contra el olvido*, en coproducción con el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, *M68 Boletines* y *68 Rostros del 68*. Además, el 2 de octubre llevó a cabo una programación especial como si fuera el mismo día cincuenta años atrás, realizando una ficción documental de lo que pudo haberse escuchado al aire. A lo anterior se deben agregar las actividades artísticas, tal fue el caso de una exposición y la producción de una lectura dramatizada sobre los eventos del 68.

Acerca de los cuerpos colegiados de la emisora, sobresale la instalación del Consejo Ciudadano de Radio y TV UNAM, el cual se reunió en siete ocasiones con los directores e invitados de ambos medios universitarios.

La estación radiofónica universitaria realizó la producción de materiales como cápsulas, promocionales y programas de diversos géneros y formatos, al tiempo que transmitió programación 24 horas diarias los 365 días del año, dando un total de 17 mil 520 horas de contenidos musicales y hablados.

A la par de la labor radiofónica, presentó y organizó actividades de teatro, danza, conciertos, cine, multidisciplinarias, presentaciones de discos y conferencias en la Sala Julián Carrillo. También hubo visitas guiadas por las instalaciones de la emisora, sin dejar de lado los cursos y talleres de extensión de la cultura impartidos en distintas disciplinas.

En su oferta cultural también incluyó actividades literarias como un tianguis de libros, dinámicas en redes sociales y un concurso; editó diez números de la revista *Rúbrica*, disponibles en versión impresa y digital en su página web institucional.

Realizó una importante labor de vinculación, intercambio y participación en materia radiofónica a nivel nacional e internacional: firmó once instrumentos jurídicos; favoreció el intercambio de producciones con otras radiodifusoras, instituciones y entidades universitarias; participó en once actividades y proyectos radiofónicos, como las asambleas de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C., o las reuniones de la Red de Radios Universitarias de México, de la cual el Director General de Radio UNAM es presidente, y vicepresidente de coproducciones de la Red Internacional Universitaria, colaborando en una de sus publicaciones electrónicas.

Los medios digitales fueron importantes para difundir la programación radiofónica y artística de la emisora. Este año logró el lanzamiento de su app para dispositivos móviles y la creación de una cuenta en Spotify. Continuó fortaleciendo su presencia en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram, así como en el canal de videos de YouTube. Además, en su página web se pusieron a disposición del público visitante audios y podcast de series y programas.

Cuenta con dos espacios dedicados a la preservación y conservación de sus acervos artísticos: la Fonoteca Alejandro Gómez Arias y la Discoteca Joaquín Gutiérrez Heras, los cuales se incrementaron hasta llegar a los 193 mil 716 materiales en ambos espacios.

Y para el mejoramiento de sus instalaciones, se realizaron cinco proyectos de mantenimiento.

CUERPOS COLEGIADOS

En 2018 continuó el proceso de establecimiento del Consejo Ciudadano de Radio y TV UNAM. A partir de la revisión y análisis de los documentos entregados por los aspirantes, el amplio reconocimiento y prestigio profesional de los postulantes en temas relacionados con los medios de comunicación y telecomunicaciones, el 18 de enero la Comisión de Selección de Radio y TV UNAM presentó ante el Consejo de Difusión Cultural su propuesta de candidatos para conformar el Consejo Ciudadano, la cual fue aprobada por unanimidad. Al día siguiente, el 19 de enero, se publicó en el sitio web del Consejo Ciudadano la relación definitiva de sus integrantes: maestro Daniel Humberto Escoto Morales, maestro Gabriel Torres Espinoza, maestra Irma Dolores Ávila Pietra Santa, maestro José Miguel Álvarez Ibarquengoitia, licenciada María Guadalupe Cortés Hernández, licenciada Rita del Carmen Abreu Vargas y maestra Sandra Marcela Fernández Alaniz.

El 26 de enero se realizó la instalación del Consejo Ciudadano de Radio y TV UNAM en la Dirección General de Televisión Universitaria, en la cual estuvieron presentes el doctor Jorge Volpi, coordinador de Difusión Cultural; Benito Taibo y Armando Casas, directores generales de Radio y TV UNAM, respectivamente.

Una vez instalado el Consejo Ciudadano, se reunieron en siete ocasiones con los directores e invitados de ambos medios universitarios a lo largo de este año.

En su primera sesión, que fue el mismo día de su instalación, el Consejo seleccionó a su presidente y secretario en turno. Además, en dicha sesión los directores generales de Radio y TV UNAM entregaron a los consejeros cuatro documentos para su revisión y aprobación con el fin de contar con las reglas para el funcionamiento del propio Consejo, las garantías de participación ciudadana, las formas para lograr una independencia editorial y las reglas para la expresión de diversidades ideológicas, étnicas y culturales en ambos medios universitarios.

La siguiente sesión tuvo lugar el 1º de marzo, en la cual los directores generales de Radio y TV UNAM expusieron la situación actual y la prospectiva de la estación radiofónica y del canal televisivo, respectivamente. Además, el defensor de las Audiencias, Guillermo Montemayor, expuso las características que ha tenido su quehacer desde el inicio de su gestión. También se discutió y aprobó el Reglamento del Consejo. Sus integrantes se organizaron en comisiones de trabajo y asignaron fechas para tratar temas concretos.

Derivado de la tercera sesión, se atendió la solicitud del Consejo para que su actual micrositio se incorporara en la página web de Radio UNAM. En una sesión posterior, el Consejo presentó una propuesta de diseño del nuevo micrositio.

Los consejeros presentaron un análisis de las cartas programáticas de las emisoras AM y FM, así como de la televisora, el cual se plasmó en un documento de trabajo con cuestionamientos sobre la organización y carácter de las parrillas programáticas de la radio y la televisora. Este documento fue utilizado en la sesión de agosto, donde los integrantes del Consejo dialogaron con los subdirectores de Programación de Radio y TV UNAM.

Asimismo, los consejeros realizaron la propuesta de plan de trabajo anual 2018-2019, y en la última sesión del año conversaron con los subdirectores de Producción de ambos medios universitarios sobre el panorama y los retos de los lenguajes radial y televisivo de estos medios.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

En el marco del 50 aniversario del movimiento estudiantil de 1968, Radio UNAM realizó la producción de *Patria, fosa común: a 50 del 68*, lectura dramatizada sobre los eventos de ese año. Una adaptación de Héctor Zalik, dirección de Eduardo Ruiz Saviñón y voces de Juan Stack, María Sandoval, Elena de Haro, Emiliano Ulloa, Sergio Rüed y Yun Flores. La primera función de esta lectura formó parte de la programación especial de la emisora del 2 de octubre, transmitiéndose en vivo por el 96.1 FM desde la Sala Julián Carrillo. Y durante el mes de noviembre se ofrecieron cuatro funciones en el mismo recinto.

Por lo que se refiere a reconocimientos, la emisora otorgó un total de 30 premios a los participantes de la dinámica #RetoMuerdelenguas2018, realizada con el fin de promover la comunicación a través de las redes sociales y la sección Muerdelenguas de la revista juvenil *Resistencia Modulada*.

DIFUSIÓN CULTURAL

Contribuir a la formación integral de los estudiantes y extender la cultura al resto de la sociedad es una de las prioridades de Radio UNAM, por ello, además de la labor radiofónica, se llevaron a cabo 221 actividades artísticas y culturales de distinta índole en la Sala Julián Carrillo:

Dentro de los ciclos de cine exhibidos, destacan los dedicados a: Guillermo del Toro, Lars von Trier, Jaime Humberto Hermosillo, Yasujiro Ozu, Fernando de Fuentes, Mujeres delante y detrás de la cámara documental, Grandes colaboradores de Radio UNAM, y un maratón con una selección de películas de Ingmar Bergman, para conmemorar el centenario de su nacimiento.

En el ámbito musical destacan los conciertos realizados en el marco del 2° Encuentro de Mujeres en la Guitarra Clásica; Festival ¡Oigan, escuchen, atiendan!, música antigua con cantos y danzas del siglo XII al XVII; otro fue de jazz en vivo y un concierto infantil. Además, continuaron abiertos los espacios a nuevas propuestas musicales juveniles de géneros muy diversos, para que se presentaran agrupaciones de la Facultad de Música y del Programa Coral Universitario, así como 38 conciertos dentro de Intersecciones.

En danza, las obras más sobresalientes fueron *Entre La Bestia y un cielo repleto de estrellas*, *Sutura*, *La Reina roja o la sangre que retorna*, *Malevolance*, *SIN/con/FIANZA*, *La insoportable levedad del ser* y *Paradoja*. Además de las presentaciones que conformaron el III Festival de Danza Contemporánea Cuerpo al Descubierta Miguel Ángel Palmeros.

En el rubro teatral se presentaron las obras *El test de Ponte Bella*, *Strip-tease en alta mar*, *Mazel y Shlimazel*. *La leche de la leona*, *La confesión del caníbal*, *Desde lo profundo*, *Jimena perrona*, *Pita Amor*. *Conciencia turbada*, *Aventuras sonóricas*, *En la banca*, *El cuerpo del sol o diálogo para enamorar al infierno*, *Roma*, *Calígula* y *Británico*, *Yugular*, así como *Pastores a Belén*, una pastorela musical con 16 actores-cantantes en escena pertenecientes a la banda de la Escuela de Música de Hidalgo y música en vivo. Asimismo, derivado de una colaboración entre la Dirección de Teatro y Radio UNAM, se presentaron en este recinto cuatro grupos de la Red de Teatro Estudiantil Universitario con las puestas en escena: *Un pañuelo el mundo es*, *Más pequeños que el Guggenheim*, *Las pesadillas de Helena* y *Un hogar sólido*.

Como parte de las actividades especiales, destacan *Christiane. Un Bio-musical Científico*, dirigido e interpretado por Belén Pasqualini, quien narró la historia musical de una científica, su abuela, y la conferencia “Escrituras disidentes. Los tejidos del habla”, dictada por la radioasta española Rocío Calvo, quien también presentó su pieza experimental *Celda, el mundo continúa, el mundo gira*, grabada con el apoyo de Radio UNAM hace unos años.

Además, se presentaron dos álbumes discográficos: *En Vuelo* de Luis Felipe Gordillo, compositor y pianista de jazz, e *Irradiaciones* de Federico Valdez Perea con la participación de la jefa de Discoteca de Radio UNAM.

En el vestíbulo de la Sala Julián Carrillo se exhibió *Nanda Tijke’a-La danza del agua* de Filogonio Velasco Naxín, en la que se abordaron temas sobre su relación con la natu-

raleza partiendo de la cosmovisión mazateca. El trabajo del artista fue en acuarelas y grabados. En la lectura inaugural se contó con la participación del poeta mexicano Hubert Matiúwàa.

Otras actividades especiales fueron la presentación del libro *Protagonistas*. Del suplemento cultural Sábado de *Unomásuno*, de Catalina Miranda, y las visitas guiadas por las instalaciones de la emisora a estudiantes y profesores provenientes de distintas instituciones educativas, principalmente de nivel licenciatura.

Como se mencionó al inicio de este apartado, además de la labor radiofónica, en octubre y noviembre se llevaron a cabo actividades artísticas y culturales conmemorativas por el 50 aniversario del movimiento estudiantil de 1968.

Dentro del ciclo de cine Los otros 68 se realizaron funciones dobles con una temática específica, por ejemplo, bajo el tema Díaz de miseria con sus Ordaz de ladrones, el día 3 de octubre se proyectaron los filmes *Rojo Amanecer* y *El grito*; mientras que los sábados el tema fue Bajo los adoquines la playa con las películas *Milou en mayo*, *Carlos vivo o muerto*, *Los soñadores* y *Todo va bien*.

La exposición *Por siempre nunca más 1968-2018* fue una interpretación visual de los sucesos que no vivieron los realizadores, pero que lograron plasmar como si lo hubieran estado, con la intención de no olvidarlos jamás y resguardarlos en la memoria del público visitante. Los realizadores forman parte del Taller de Gráfica Urbana, EastSide Arts Alliance, Talleres de Arte Contemporáneo, Espacio Endina Remolona, Campamento Gráfico y del Colectivo Unicornio.

Finalmente, la Sala Julián Carrillo recibió a las obras *El enemigo del esqueleto azul*, a cargo del Taller de teatro de la Escuela Tomás Alva Edison e *Isabel de Portugal, crónica de la agonía*, con la interpretación de CasAzul-Artes Escénicas Argos, como parte de la 1ª etapa del Festival Internacional de Teatro Universitario (FITU) de la Dirección de Teatro UNAM. Al igual que dos funciones de la obra de teatro infantil *Sueños bajo tierra*, programadas en el marco de El Aleph. Festival de Ciencia y Arte, organizado por la Coordinación de Difusión Cultural.

EXTENSIÓN CULTURAL

Con la finalidad de contribuir en el desarrollo de habilidades, destrezas y aptitudes del público visitante y del personal de Radio UNAM, la emisora ofreció nueve cursos y talleres de extensión de la cultura en distintas disciplinas.

Los talleres La voz hablada y cantada del actor. Nivel I y Conoce tu voz hablada y cantada, a cargo de Sergio Rüed, se enfocaron en la técnica vocal y el funcionamiento de elementos básicos como lo son: respiración, apoyo, proyección, dicción, entonación y todo lo relacionado a la voz, con el fin de garantizar su salud vocal. Ambos estuvieron dirigidos a actores, locutores y cantantes (profesionales o en formación).

Asimismo, en las dos emisiones del taller Vos tu voz, impartidos por Elena de Haro, se buscó que los participantes optimizaran el manejo de la voz en la interpretación de textos poéticos y dramáticos. Mientras que en el taller Liberando al gigante interior. Lógica existencial, se otorgaron las herramientas necesarias a los participantes en la toma de decisiones y en el desarrollo de la comunicación efectiva.

Por otro lado, en el taller de Videoblogging se revisaron las técnicas audiovisuales en diversos contextos de comunicación digital, impartido por Alejandro Valdés Barrientos, quien también impartió el mismo taller dirigido al público infantil.

Finalmente, en una de las emisiones del curso Tratado de las Vocaciones se abordó la tentativa de escribir un tratado de la vocación artística a través del estudio pormenorizado de la vida y la obra de seis creadores-pensadores: Lucrecio, Ovidio, Ramón Llull, Alberto Durero, Novalis y Walter Benjamín; mientras que la segunda emisión se enfocó en la obra de William Blake. Ambos impartidos por Otto Cázares.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Durante el 2018 Radio UNAM realizó una importante labor de vinculación, intercambio y participación en materia radiofónica. Destaca el énfasis en la consolidación de once convenios, contratos y bases de colaboración para la producción, difusión e intercambio de materiales radiofónicos con entidades de la UNAM, dependencias gubernamentales y radiodifusoras del extranjero.

Algunas producciones de otras radiodifusoras y dependencias fueron transmitidas en las frecuencias de Radio UNAM, tal fue el caso de: *Mundofonías* y *El este* de Radio Nacional de España; *Noticiero de Radio Francia Internacional*; *Conversación en tiempo de bolero* de Javeriana Estéreo, Bogotá, Colombia; *52 tips para escuchar música clásica* de Radio Educación; *En su tinta* y *La araña patona* del Instituto de Energías Renovables, UNAM; *Hay química entre nosotros* 2ª temporada de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia, UNAM, con apoyo del Conacyt; *Quehacer universitario* de la Dirección General de Comunicación Social, UNAM, y *Distinto amanecer* con motivo del Festival de Cine Mexicano de Durango.

Al tiempo que más de 2 mil 500 materiales producidos por la emisora universitaria se transmitieron en radiodifusoras nacionales e internacionales, principalmente en aquellas de las que forma parte, como la Red de Radios Universitarias de México (RRUM), de la cual el Director General de Radio UNAM es presidente, y de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C. (La Red México).

En relación con las asesorías profesionales, Radio UNAM otorgó una en áreas técnica, administrativa, legal y programación de radiodifusión a los representantes de la Universidad Tecnológica de la Región Norte de Guerrero, quienes están en proceso de acreditación de una concesión para operar una radio pública FM.

En materia de vinculación cultural, la emisora universitaria estuvo presente en once actividades y proyectos radiofónicos nacionales e internacionales. El Director General asistió al III Encuentro de Radios Universitarias de la RRUM, en el estado de Chihuahua y dictó la ponencia “Leer es resistir”. También participó en: un programa especial de UAM Radio, junto a directores y especialistas de radios universitarias, donde debatieron sobre el devenir de la radio en México y el mundo, para conmemorar el Día Mundial de la Radio; la mesa realizada en el programa *Observatorio cotidiano en la cultura* de TV UNAM, junto con Álvaro Vázquez Mantecón, en la cual se abordó la memoria histórica del M68; una mesa de debate con el Director General de TV UNAM y el responsable del Canal Zoom de Colombia, en el marco de la VII Asamblea General

Extraordinaria de la UDUAL celebrada en abril en el Palacio de la Escuela de Medicina UNAM, en la cual se realizó el encuentro Programación Audiovisual Multiplataforma de Contenidos Educativos, Culturales y Científicos de la Radio y TV Universitaria en la Era Digital 4.0 Interconectada. Y colaboró, en su carácter de vicepresidente de Coproducciones de la Red Internacional Universitaria (RIU), con el epílogo “Apasionada defensa de la radio universitaria” en el libro digital *Radios universitarias en marcha: hacia la construcción de una contra agenda mediática* compilado por Daniel Martín-Pena, Presidente de la RIU, y Agustín Vivas Moreno.

Además, personal de la emisora asistió a dos asambleas generales ordinarias de La Red México, realizadas en las ciudades de Zacatecas y Manzanillo, en mayo y noviembre, respectivamente. En ellas se abordaron temas de interés para los medios reunidos, que sirvieron como punto de partida para el intercambio de ideas, opiniones y propuestas. La parte medular de la segunda asamblea fue la elección del nuevo consejo directivo.

Por otro lado, Radio Educación celebró su 50 aniversario con la organización de mesas redondas que formaron parte del ciclo de encuentros Conmemoramos el Pasado, Celebramos el Futuro. 50 Años de Acompañar la Transformación Social, Política, Cultural de México. En dos de ellas personal de Radio UNAM participó reflexionando sobre los temas de la Ciudad de México y sus radios públicas, así como de la producción de radionovelas. Radio Educación también festejó la emisión número 500 de su serie *Entre hombres México*, dedicada a explorar el tema de la masculinidad en nuestro país, con una mesa de análisis especial e invitados que se encontraban trabajando y/o dirigiendo medios de comunicación, entre ellos, la Subdirectora de Evaluación, Programación y Planeación de Radio UNAM.

Como parte del encuentro científico y profesional Métodos y Estrategias para la Preservación Digital de Archivos Sonoros y Audiovisuales se llevó a cabo la mesa de debate “La preservación en archivos de medios de comunicación”, en la cual integrantes de la emisora expusieron el trabajo realizado en conjunto, titulado Acervo sonoro de Radio UNAM. Desafíos para su preservación sustentable.

Para finalizar, un miembro de la radiodifusora universitaria asistió al Broadcast México 2018, encuentro que tiene el objetivo de reunir a los expertos en los medios de comunicación masivos, la producción y distribución de contenidos, con el fin de dar a conocer la nueva tecnología, los canales de distribución en materia de comunicación, radiodifusión y televisión, así como algunos temas relacionados con el IFT.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Alumnos, profesores, investigadores, artistas y científicos han tenido voz en los micrófonos universitarios desde las primeras emisiones hasta la actualidad, estableciendo comunicación con la comunidad universitaria y la sociedad en general, en busca de ser un motor de cambio social, educativo y cultural. Para transmitir el conocimiento generado por la UNAM se realizaron, de manera institucional y con otras dependencias universitarias, así como instancias federales y radiodifusoras internacionales un total de 6 mil 101 producciones entre cápsulas, promocionales y programas de diversos géneros y formatos.

Radio UNAM transmitió programación 24 horas diarias los 365 días del año, un total de mil 693 series, 27 mil 775 emisiones, 7 mil 382 horas de programación hablada en AM y FM. En global se transmitieron 17 mil 520 horas de contenidos musicales y hablados.

La producción de series especiales para promover las ciencias, las humanidades y las artes ocuparon un lugar especial, con contenidos específicos, homenajes por aniversarios de escritores e intelectuales, o de días mundiales de interés para las audiencias. Por ejemplo: *Juan José Arreola en tres actos, a cien años de su nacimiento*, realizada en tres capítulos; durante el Día Mundial del Agua se retransmitió un reportaje sobre la escasez del agua, especialmente en Ciudad del Cabo y otras ciudades que están en riesgo; y *La invasión marciana que aterrizó en la radio*, para conmemorar los 80 años de la transmisión radiofónica de *La guerra de los mundos* de H. G. Wells, entre muchas otras.

Asimismo, 2018 fue un año particularmente importante en materia política y electoral de nuestro país, por lo que a través de las frecuencias de Radio UNAM se realizaron transmisiones especiales: las mesas de análisis del Foro México 2018: Los Desafíos de la Nación. Las plataformas electorales discutidas por los universitarios, organizado por la UNAM y el Instituto Nacional Electoral (INE); los tres debates de candidatos a la Presidencia de la República y el primero de candidatos a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México; el Encuentro por la Cultura, desde la Sala Carlos Chávez del Centro Cultural Universitario; la Jornada Electoral del 1º de julio desde puntos estratégicos, contando también con la participación de analistas políticos e investigadores universitarios y con información de cada uno de los nueve estados con elección de gobernador; así como la ceremonia de cambio de gobierno del Poder Ejecutivo Federal desde el Palacio Legislativo de San Lázaro, el Mensaje a la Nación del Presidente y una mesa de análisis en las instalaciones de la emisora universitaria.

Por otra parte, Radio UNAM organizó distintas actividades conmemorativas por el 50 aniversario del movimiento estudiantil de 1968 (M68). La primera de ellas fue la configuración del Buzón de voz 1968, espacio en el cual se recibieron los testimonios, anécdotas e historias de cualquier persona que decidió compartir sus experiencias, y con el material obtenido, la emisora universitaria realizó la producción de cápsulas con testimonios de dichas personas, series y programas especiales: *M68 Voces contra el olvido*, serie en coproducción con el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, creada ex profeso para recuperar la narración oral y recrear los acontecimientos relacionados a este movimiento estudiantil; *M68 Boletines*, cápsulas que abordaron los eventos que sucedieron a partir del 22 de julio y hasta días después del 2 de octubre; y *68 Rostros del 68*, cápsulas en las que se retrató el panorama que se vivía en el mundo durante esa época a través de la música, sus compositores, así como la situación política, social y económica. Después se produjeron los programas que llevan el mismo nombre.

Además, Radio UNAM realizó la siguiente programación especial como si fuera el 2 de octubre de 1968, realizando una ficción documental de lo que pudo haberse escuchado al aire:

- 08:00 *A esta hora hace 50 años*, a través de personajes ficticios (un fotógrafo, un burócrata, una ama de casa, una estudiante mujer y un estudiante hombre), se entretejen cinco historias que por la tarde coincidirían en la Plaza de las Tres Culturas. Esta narración se transmitió cada media hora a lo largo de la programación.

- 11:00 *Combate musical*, programa dividido en rondas musicales donde competían canciones de la época del rock en español contra el rock en inglés y el público se comunicaba a la cabina de Radio UNAM para votar por la que más le gustara. Es importante señalar que la música y los comerciales eran los que se escuchaban en 1968.
- 12:00 *Mediodía fabuloso*, recreación del formato de revista cultural, en el cual se replicaron los comerciales de aquella época.
- 17:00 *M68 Voces contra el olvido*, se transmitieron dos capítulos que abordaron lo ocurrido ese día en la Plaza de las Tres Culturas.
- 18:00 *A esta hora hace 50 años*, recreación radiofónica de la matanza en Tlatelolco. Para la realización de este segmento se contó con las voces de Roberto Sosa, Luisa Huertas, Gabriel Pingarrón, Marcela Castillo, José María de Tavira y José Ángel García, con la intervención de la escritora Juana Inés Dehesa.
- 19:00 *Patria fosa común. A 50 del 68*, lectura dramatizada presentada en la Sala Julián Carrillo con transmisión en vivo por el 96.1 FM.
- 22:00 Se transmitió el *Réquiem en re menor* de Mozart, por la frecuencia AM.

Otro estreno del 2018 fue *Cancioncitas*. Segunda parte, conducida por Fernando González Gortázar, que buscó propiciar el conocimiento, la difusión, la preservación y la puesta en valor de la música popular mexicana del siglo XX, a través de géneros musicales y temáticos posibles, incluyendo piezas populares.

Para fortalecer la difusión del conocimiento que se genera en la UNAM día con día, Radio UNAM estableció alianzas con diferentes instancias universitarias: con la Facultad de Filosofía y Letras (FFyL) para la realización de la serie *Eureka*, creada para conocer mejor a los que se dedican a las humanidades y de los interesados en las mismas; con la Escuela Nacional de Trabajo Social (ENTS) *Vida cotidiana. Sociedad en movimiento*, dedicada a indagar las causas, consecuencias y posibles soluciones a las diversas problemáticas que se presentan en la sociedad mexicana desde diferentes perspectivas; con el Centro de Investigaciones y Estudios de Género (CIEG) la segunda temporada de *Escuchar y escucharnos. Construyendo igualdad*, sobre la equidad de género; con la Facultad de Psicología, *Con-Ciencia. Psicología y Sociedad* que busca difundir y fortalecer el reconocimiento de esta disciplina como una ciencia, además aborda temas como: salud, la neurociencia y varias ramas de la psicología; con la Facultad de Derecho de la UNAM y la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH), *Derecho a debate*, serie que analiza temas de coyuntura nacional e internacional desde una perspectiva jurídica multidisciplinaria, difunde la cultura de la legalidad y promoción de los derechos humanos; con el Programa Universitario de Bioética (PUB) se realizó la continuación de la serie *El árbol de las ideas*, dedicada al análisis y reflexión sobre diversos temas referentes a la bioética, su quehacer e importancia en México y en la comunidad universitaria; con el Programa Universitario de la Diversidad Cultural y la Interculturalidad (PUIC), los temas relacionados con las lenguas indígenas de nuestro país fueron abordados en la tercera temporada de *Calmecalli*.

En cuanto a las alianzas con instituciones externas a la Universidad, Radio UNAM trabajó en conjunto con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI) y la Comisión Nacional de los Derechos

Humanos (CNDH), quienes con el Programa Universitario de Estudios de la Diversidad Cultural y la Interculturalidad (PUIC) de la UNAM coprodujeron la serie *Xochikozkatl. Collar de Flores*, en la que se abordó la lucha contra la discriminación y el racismo, dándole voz a los pueblos indígenas del país, mostrando a México a través de aspectos poco o nada conocidos de su arte y cultura. Cada programa incluyó entrevistas a cargo de su conductor Mardonio Carballo, además de música, poesía y otras manifestaciones artísticas. Además, en conjunto con la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL) se llevó a cabo la segunda temporada de *Día de Campus*, cápsulas en la que se escuchó la opinión de jóvenes estudiantes de las universidades que pertenecen a esta unión sobre temas relativos a la educación superior.

Se realizaron diversos controles remotos y coberturas desde escuelas, facultades, recintos universitarios y eventos de talla internacional; sobresalen la transmisión en vivo de la inauguración de la Cátedra Internacional por los Derechos Humanos y la Paz, con palabras de la doctora Michelle Bachelet, ex presidenta de la República de Chile, desde la Rectoría de la UNAM. Además de la cobertura de la ceremonia de apertura del ciclo escolar 2018-2019 UNAM desde el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, se realizó la producción de un video promocional.

En el marco de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería se transmitieron los programas *Parvadas de papel*, *Jocus Pocus*, *La feria de los libros* y *Al compás de la letra*. Para celebrar el 4º aniversario de *Resistencia Modulada* se organizó una transmisión desde Casa del Lago “Mtro. Juan José Arreola”. Mientras que, desde el Centro de Exposiciones y Congresos de la UNAM, se realizaron transmisiones especiales de la segunda edición de la Feria Internacional del Libro Universitario (Filuni) y un programa especial de *Brújula en mano*, con motivo de la exposición de orientación vocacional “Al Encuentro del Mañana”.

En el Centro Cultural Universitario se dio cobertura al Festival Internacional de Cine de la UNAM (FICUNAM) 2018 con el programa *El retorno a la razón*, presentando lo más relevante del festival, así como entrevistas a directores, actores, guionistas y gente vinculada al cine. La clausura del festival se transmitió desde el Antiguo Colegio de San Ildefonso y en el último programa desde la cabina de Radio UNAM, la directora del festival realizó un balance. También se cubrió la décima edición de la Fiesta del Libro y la Rosa, con los programas *La ciencia que somos*, *Prisma RU*, *Escaparate 961* y una transmisión especial el fin de semana, donde se ofrecieron entrevistas a escritores y editores, dinámicas interactivas con el público y obsequio de varios libros. Y el 6 de octubre fue el turno de la transmisión especial del Festival Música contra el Olvido, con la participación de distintos grupos musicales como Banda Bastón, Lost Acapulco, Archie, Los Nakos, La Internacional Sonora Balkanera, entre muchos otros.

Hay que mencionar, además, otras coberturas realizadas por la emisora universitaria, como el Día Internacional de la Danza, que en coproducción con la Dirección de Danza se realizaron 10 cápsulas de maestros, coreógrafos, bailarines y especialistas en danza, quienes dieron su testimonio sobre aspectos relacionados con este arte, las cuales fueron transmitidas durante una semana en ambas frecuencias; y el programa radiofónico *Escaparate 961* del viernes 27 de abril, dedicado a esta celebración, en el que hubo entrevistas con especialistas en danza y recomendaciones culturales para el público el fin de semana.

MEDIOS DIGITALES

La página de internet institucional de Radio UNAM (www.radio.unam.mx) se actualizó permanentemente en contenidos, diseño y programación que sea atractivo para los usuarios, obteniendo resultados favorables en este año: superó las 599 mil visitas, 360 mil descargas y 4.7 millones de reproducciones. Además, en ella se pusieron a disposición del público visitante 4 mil 803 audios y podcast de series y programas.

Mención especial merece el lanzamiento de la app de Radio UNAM, disponible para dispositivos móviles Android y Mac desde el 15 de marzo de 2018.

Al mismo tiempo, la emisora universitaria continuó fortaleciendo su presencia en redes sociales, en las cuales se difundió su programación radiofónica, eventos, cursos y talleres: en Facebook publicó 7 mil 763 mensajes que obtuvieron 17 mil 600 *likes*, en Twitter alcanzó 15 mil 612 seguidores y registró 13 mil 338 tuits, mientras que en su cuenta de Instagram rebasó los 27 mil seguidores, al cierre del año.

En tanto, en el canal de videos de YouTube se contabilizaron 5 mil 711 reproducciones, 60 likes, 670 suscriptores e ingresó un video nuevo. También sobresale la creación de la cuenta de Radio UNAM en Spotify (@Radio UNAM), una multiplataforma utilizada para la reproducción de música vía *streaming*, en la que se agregaron listas de reproducción de algunas canciones utilizadas en ciertos espacios radiofónicos, cerrando el año con alrededor de 900 seguidores.

LIBRO Y LITERATURA

La oferta cultural de Radio UNAM se enriqueció con la realización de actividades literarias. Sobresale la 6ª edición del tianguis de la diversidad textual Los Otros Libros, realizado del 13 al 15 de abril con el fin de promover a las editoriales diferentes, atípicas, artesanales e independientes. Además de la venta y exposición de libros, la transmisión de la frecuencia de FM fue intervenida con entrevistas, lecturas de textos en voz de sus mismos autores y un programa especial de dos horas en el que se abordaron diferentes temas respecto al libro. En total, este año participaron 53 editoriales y asistieron 930 personas.

Con el doble objetivo de reforzar la sección Muerdelenguas del programa radiofónico *Resistencia Modulada* y estimular la participación del público en las redes sociales de Radio UNAM, en enero se lanzó la dinámica #RetoMuerdelenguas2018. Desde esa fecha se realizaron 12 dinámicas durante el año, que consistieron en la lectura de un libro bajo un esquema previamente establecido y el envío de un texto a través de las redes sociales. En total se contó con la participación de 30 personas que aceptaron los desafíos.

Por otro lado, el Director General de Radio UNAM colaboró como parte del jurado calificador en la categoría de Crónica literaria del Concurso M68 Tinta de la Memoria, organizado por la Cátedra Extraordinaria José Emilio Pacheco. Fomento a la Lectura, de la Coordinación de Difusión Cultural en vinculación con otras dependencias universitarias.

En cuanto a la producción editorial, la emisora editó diez números de la revista *Rúbrica* de Radio UNAM, en los cuales se abordaron temas relacionados con el ámbito

radiofónico. Las publicaciones fueron puestas a disposición del público tanto en versión impresa como digital.

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

La Dirección General de Radio UNAM cuenta con dos espacios dedicados a la preservación y conservación de sus acervos artísticos: la Fonoteca Alejandro Gómez Arias y la Discoteca Joaquín Gutiérrez Heras.

En este año se incrementó el acervo de la Fonoteca con 4 mil 265 soportes y el de la Discoteca con 600, dando como resultado 4 mil 865 nuevos materiales ingresados, y un total de 193 mil 716 materiales comprendidos en ambos espacios.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

La Dirección General de Radio UNAM realizó cinco proyectos de mejoramiento a sus instalaciones, en periodos que no afectaron la programación radiofónica ni artística de la emisora.

El primer proyecto fue el mantenimiento en la planta transmisora Ticomán, que consistió tanto en la limpieza como en la aplicación de pintura en muros y plafones, en el interior y exterior de las áreas de transmisión, baños, bodega de intendencia, oficinas y su bodega, vigilancia, planta de emergencia, cocina y cuarto de jardinería. Además de la limpieza de áreas verdes, poda y retiro de hierba, maleza, piedras, basura y cualquier otro material ajeno al terreno natural.

En las instalaciones de Adolfo Prieto se colocó una cisterna con una capacidad de cinco mil litros, y como parte de las medidas de protección civil se realizó la señalización en escaleras, zonas de menor riesgo, de rutas de evacuación y película de seguridad en cristales ubicados en la parte externa del edificio de la emisora. Además, se instalaron cintas antiderrapantes en los escalones para prevenir cualquier accidente.

El proyecto de mantenimiento de verano se aplicó en la impermeabilización del área de la terraza, que abarca la azotea de las oficinas de la Subdirección de Producción. Mientras que con el proyecto de mantenimiento de invierno se impermeabilizaron las azoteas de las cabinas de transmisión AM y FM, oficinas del área de Programación y pasillos de Continuidad.

