

revista *rúbrica* de Radio UNAM

Radio UNAM / Marzo 2018 / Año 9 / Número 98

Nuestra vejez

cuidadoso silencio de
un fracaso civilizado

La #MiniRadio
un género virulento

Cholets

arquitectura millonaria de
indígenas aimara

El Carnaval

gula, escarnio y fiesta: el placer de la carne

La verdad de las
cenizas

La era de las criptomonedas

...la incertidumbre de los bolsillos digitales



Editorial

Hay algo que el paso del tiempo nos demuestra que es inevitable: los cambios. Nuestro país ha cambiado con el paso del tiempo, y suceden cosas de las que nunca creímos ser testigos, (o más bien, dado la historia de nuestra patria, no volveríamos a ver). El pasado mes fuimos testigos de la violencia que ha alcanzado a nuestra Universidad. En Rúbrica no podemos ignorar éstos cambios, éstas contradicciones que afectan a nuestro entorno y a nosotros como individuos. Desde nuestra perspectiva de medio abierto y plural, condenamos los hechos sucedidos y exigimos la pronta actuación de las autoridades a dar una solución, e invitamos a toda la comunidad universitaria a ser parte de ésta misma.

Pero no todos los cambios son para mal. La tecnología en estos tiempos ha modificado muchas maneras de manifestarnos: desde cómo nos comunicamos, hasta la forma en la que nos desenvolvemos en este mundo; nuevas tecnologías económicas, hasta ideas visuales contemporáneas trasladadas a la tradición de las ondas radiales.

Sin embargo, aquello antiguo, aquellas tradiciones que nos han ido formando como seres humanos (a pesar de varios esfuerzos) no son tan fáciles de desaparecer. ¿Cómo hacer que sobreviva lo pasado, lo primigenio? La respuesta nos la hemos dado nosotros mismos como sociedad, pues hemos fusionado el pasado con el futuro para crear un presente; nuestro presente. 

Contenido

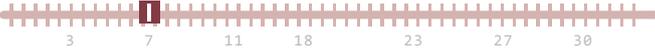


Rúbrica 98

La vejez. Simone de Beauvoir



Neobarroco andino: los cholets



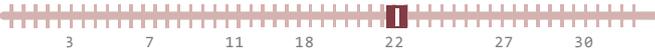
El Carnaval, alegría y fiesta efímera



La #MiniRadio



La verdad de las cenizas



La era de las criptomonedas y del Blockchain



DIRECTORIO

UNAM

RECTOR
Dr. Enrique Graue Wiechers
SECRETARIO GENERAL
Dr. Leonardo Lomelí Vanegas
SECRETARIO ADMINISTRATIVO
Ing. Leopoldo Silva Gutiérrez
SECRETARIO DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL
Dr. Alberto Ken Oyama Nakagawa
SECRETARIO DE ATENCIÓN A LA
COMUNIDAD UNIVERSITARIA
Mtro. Javier de la Fuente Hernández
ABOGADA GENERAL
Dra. Mónica González Contró
DIRECTOR GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL
Mtro. Néstor Martínez Cristo
COORDINADOR DE DIFUSIÓN
CULTURAL
Dr. Jorge Volpi Escalante
DIRECTOR GENERAL DE RADIO UNAM
Benito Taibo

RÚBRICA

DIRECTOR
Héctor Zalik
EDITOR
Axel Nájera
COORDINACIÓN EDITORIAL
Andrea Castañeda
CONSEJO EDITORIAL
Benito Taibo
Carlos Narro
Santiago Ibarra Ferrer
Josefina King Cobos
Oscar Gama
Marta Romo
MESA DE REDACCIÓN
J.C. Salgado
Montserrat Muñoz
Manuel Díaz
Raymundo Hernández

DISEÑO EDITORIAL
Ricardo Jaimes
Natalia Cano
PORTADA
Dhalía López
DISEÑO GRÁFICO
Daniela Palacios
Jorge Urrutia
Carolina Corona
Deniss Aldape
Dhalía López
COLABORADORES
Jazmín Arredondo
Lizet M.Urbe
Emiliano Escoto
Santiago Hernández
VERSIÓN DIGITAL
www.radiounam.unam.mx/rubrica
comentarios y sugerencias
rubrica.radiounam@gmail.com
5623-3273

Revista Rúbrica de Radio UNAM, Año 9, No. 98, marzo 2018, es una publicación mensual, editada por la Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, C.P. 04510, Ciudad de México, a través de la Subdirección de Extensión Cultural de Radio UNAM, Adolfo Prieto # 133 Colonia Del Valle, Delegación Benito Juárez, CP. 03100, CDMX. Tel. 56233271 correo electrónico: radio@unam.mx, Editor responsable: Héctor Zalik Fernández Carrasco. Certificado de Reserva de Derechos al uso Exclusivo No. 04-2015-121416373200-203, ISSN: solicitud en trámite, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de última actualización: Anabel Mariana Fuentes González. Fecha de última modificación 8 de marzo de 2018.

El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores y no refleja el punto de vista de los árbitros, del Editor o de la UNAM. Se autoriza la reproducción de los artículos (no así de las imágenes) con la condición de citar la fuente y se respeten los derechos de autor.



La vejez. Simone de Beauvoir

Texto: JAZMÍN ARREDONDO
Imagen: DANIELA PALACIOS

Pareciera que nadie quisiera ser viejo o vieja, que la ancianidad es algo lejano, postergable, indeseable. La sola palabra viejo parece en sí misma un insulto. Preferimos “tercera edad”, “adultos mayores”, “abuelos”. Sí, es más luminosa la palabra abuelo que anciano. En México hasta utilizamos despectivamente “esa vieja” cuando queremos denostar a una mujer joven. Así, cualquier eufemismo será preferible antes de ser un viejo. ¿Por qué no podemos asumirnos como ancianos o ancianas?, ¿a qué le tememos?, ¿qué estamos callando?

Simone de Beauvoir, pensadora fundamental del feminismo, posee entre sus múltiples escritos uno dedicado a la vejez. Amplio estudio que va desde lo histórico hasta lo biológico y social. Su objetivo es muy parecido al de su famoso *El Segundo Sexo*, decir lo que la sociedad sigue callando. *La Vejez*, obra menos conocida y divulgada, tiene una actualidad sorprendente; básicamente no estamos dispuestos a ser viejos: “Para la sociedad, la vejez parece una especie de secreto vergonzoso del cual es indecente hablar”.



A Simone de Beauvoir le interesa el tema de cuando la vejez se asume como lo arrumbado, lo ya no útil; lo desprovisto de ser deseado. Aquellos, los futuros nosotros, son muestra del fallo sistémico: “Que durante los quince o veinte últimos años de su vida un hombre no sea más que un desecho es prueba del fracaso de nuestra civilización”.

Y es que la belleza está asociada a la juventud. En las redes sociales vemos que millones siguen cierto estereotipo de belleza, sobre todo la femenina. En Instagram los perfiles más visitados son de aquellas mujeres que, como objeto del deseo, muestran su juventud curvilínea, sus medidas exuberantes o cuasi perfectas. Todos tenemos en Facebook a una amiga que postea fotos luciendo su belleza y juventud; mientras más *likes* obtengan, pareciera afirmarse la superioridad de la belleza ante nosotras las comunes y poco *likeadas*. Pero eso sí, muy pocas en la vejez pueden ser consideradas bellas; la vejez es casi (desgraciadamente) sinónimo de fealdad. Varios artículos de internet brillan morbosamente con titulares como “Actrices de los 80, el antes y el ahora”. Por supuesto que en ese “ahora” aparecen sus fotos menos afortunadas, en el ahora perdieron su belleza. Así, las siguientes palabras de Simone de Beauvoir son de terrible actualidad:

“Ni en la literatura ni en la vida he encontrado ninguna mujer que considerara su vejez con complacencia. Tampoco se habla jamás de una ‘hermosa anciana’; en el mejor de los casos se la califica de ‘encantadora’. En cambio, se admira a ciertos ‘viejos hermosos’; el varón no es una presa; no se le pide ni frescura, ni dulzura, ni gracia, sino la fuerza y la inteligencia del sujeto conquistador; el pelo blanco, las arrugas no contradicen este ideal viril”.

Salvo contados casos, como unas ancianas¹ que decidieron realizar un calendario sensual en Portugal para recaudar fondos para el asilo, la norma permanece implacable.

1 De hecho siento como si decir “unas ancianas” fuera ofensivo, pero de ninguna manera. En contraste, si dijera “unas jóvenes”, curiosamente, no sentiría cargo de conciencia.

Simone de Beauvoir cuenta que algunas amigas suyas le confesaron que, caminando en la calle, hombres jóvenes se les acercaban por sus juveniles siluetas, pero que al notar las arrugas de su cara huían espantados. Y es que cuando una se oye llamar vieja por primera vez es inevitable el sobresalto: “Yo me estremecía a los 50 años cuando una estudiante norteamericana me contó la frase de una compañera: ¡pero entonces Simone de Beauvoir es una vieja! Toda esta tradición ha cargado esta palabra de sentido peyorativo, suena como un insulto”.

Lo curioso de todo esto es que biológicamente (según la investigación de Beauvoir), la sexualidad de la mujer se ve menos afectada que la del hombre. La mujer seguirá siendo capaz de tener relaciones a diferencia de los hombres con disfunción eréctil. Pero el tema interesante es lo que pasa cuando la mujer se libera del rol femenino; los hijos se han ido y su atractivo sexual para el marido o otros hombres casi desaparece. En *El Segundo Sexo* el capítulo “De la madurez a la vejez” explora las actitudes de las mujeres que entran en la madurez: Al principio la mujer se esfuerza por realizar todos sus sueños de niña; tocar el piano, viajar, estudiar idiomas. Busca reafirmarse, simbólicamente, que todavía hay tiempo. Si es una mujer sensual trata de conseguir un amante, si es maternal buscará alguien que necesite de su cuidado, la coqueta mostrará una enorme avidez por agradar. La crisis de la menopausia corta brutalmente la vida femenina, da a la mujer la ilusión de una nueva vida y, cuando el tiempo ha avanzado mucho más y acepta su vejez, encuentra una libertad opaca:

“La mujer se libera de sus cadenas en su otoño, en su invierno [...] Liberada de sus deberes, descubre por fin su libertad. Desgraciadamente, en la historia de cada mujer se repite el hecho que hemos constatado en el curso de la historia de la Mujer: descubre esa libertad en el momento





en que no encuentra nada que hacer con ella. Esa repetición no tiene nada de casual: la sociedad patriarcal ha dado a todas las funciones femeninas el carácter de una servidumbre; la mujer solo escapa a la esclavitud en los momentos en que pierde toda eficacia.”

Esta radiografía que hace Simone de Beauvoir de su época tiene hoy una vigencia perversa. Nuestro sistema capitalista ha encontrado mecanismos para aprovechar la vejez y hacerlo en equidad de género. Tal es el caso de los empacadores (cerillos) del supermercado, quienes viven de lo que uno quiera darles; continúan dentro del sistema porque son la cadena final del supermercado, pero están también fuera del sistema porque no están contratados por la empresa en la que trabajan. Se va encontrando la manera de incluir (explotar) a todos: los viejitos a empacar y los jóvenes al *call center*.

¿Qué hacemos con nuestros viejitos?, ¿cómo enfrentaremos la ancianidad?, ¿qué haremos cuando nuestro rol social y económico se esfumen de nuestra vida? En el tema de la vejez hemos avanzado muchísimo menos que en la equidad de género, y ¿qué creen? Todos vamos para allá. Cierro con esta cita que viene en la introducción de *La vejez*:

“Exigir que los hombres sigan siendo hombres durante su edad postrera implicaría una conmoción radical. Imposible obtener este resultado con algunas reformas limitadas que dejarán intacto el sistema; la explotación de los trabajadores, la atomización de la sociedad, la miseria de una cultura reservada a un mandarinado concluyen en esa vejez deshumanizada. Muestran que hay que retomar todo desde el comienzo. Por eso se guarda tan cuidadoso silencio sobre la cuestión; por eso es necesario quebrar ese silencio. Pido a mis lectores que me ayuden.” 



Neobarroco andino: los *cholets*

Texto: LIZET M. URIBE

Imagen: DANIELA PALACIOS

Asociados al surgimiento de un nuevo grupo de indígenas, los millonarios aimara de Bolivia, surgen los *cholets*: edificios de entre tres y siete pisos de programa mixto —comercial, residencial y social—, con fachadas de colores vibrantes que retoman elementos geométricos de las culturas andinas.

Cholet es, en realidad, una forma despectiva para referirse a estas construcciones. A Freddy Mamani, autonostrado el creador de los *cholets* y su principal constructor, el término no le gusta mucho. El nombre viene de *cholo* —nombre, también despectivo, que se le da a los indígenas del Altiplano— y *chalet*. Sí. *Chalet* como de *chalet suizo*. También se les llama ‘arquitectura andina neobarroca’, o ‘arquitectura *transformer*’. Sí. *Transformer*. Como la saga de acción de seres robóticos.

¿Qué tienen en común los *cholets* —construidos sobre todo en la ciudad de El Alto— con los *chalets* suizos? Un par de cosas. Posiblemente lo más significativo sea su desplante en regiones de montaña, los Andes y los Alpes, que les hace compartir características formales y funcionales, como el techo a dos aguas:



“Adecué el *chalet* a El Alto con elementos para hacer verdadera las bajas temperaturas de la ciudad y su carencia de vegetación”, resalta Mamani. También tienen en común el ser ambos edificios de uso mixto: mientras en una planta vive la familia, el resto sirven para desempeñar actividades económicas. Sin embargo, la distribución en niveles del *cholet* es definitivamente mucho más rica que la de su contraparte suiza. En la planta baja, un centro comercial; en el primer piso, un salón o salones de eventos sociales; más arriba o en los sótanos, canchas sintéticas y bodegas; en los niveles más elevados, departamentos, y en la parte superior, un *chalecito* para el dueño del edificio. Por su parte, las fachadas andinas hacen ver como cajas de cartón a sus compañeras alpinas. Están decoradas con motivos geométricos retomados de la cerámica, las ruinas y los textiles indígenas, con grandes paños acristalados enmarcados, con incrustaciones de materiales brillantes y lujosos —de ahí quizás la analogía con *Transformers*¹— y, sobre todo, con una profusión de colores intensos en *degradé*. Los espacios en el interior están iluminados por cientos de luces *led* de colores y arañas de cristal, y con acabados en molduras de yeso pintadas de varios colores.

Dos son los espacios que le dan al conjunto su peculiar atractivo: la vivienda y el salón. Los millonarios aimara buscan “un oasis en medio de la ciudad donde se pueda atender a los negocios cerca”. Son los beneficiarios del ascenso de Evo Morales a la presidencia en 2006. Evo fue el primer presidente aimara de Bolivia, lo que significó para este grupo una mayor participación en el poder político y económico y el surgimiento de una ‘burguesía con raíces’. Los aimara que han alcanzado el éxito en el comercio, la minería y la gastronomía, no se mudan a un barrio rico, sino que construyen su vivienda en la ciudad que ellos mismos han hecho crecer: El Alto. “Aquí es el éxito y aquí lo muestran”, dice un guía de turistas. Sus casas son, tal cual, un *chalet* en la terraza: incluyen antejardín en altura, solarío de policarbonato para calentar la vivienda, plantines,

1 Dos edificios cholets se adaptaron a la estética de los *Transformers* a petición de los dueños, sin embargo no es una característica generalizada.

ventanas enormes con vistas a la ciudad para que entren la luz y el calor, y, a veces, parrilla, chimenea y jacuzzi. Vivir en la cima de sus complejos es una representación de su éxito económico. Se dice también que de acuerdo con la concepción andina, la vivienda en altura permite estar más próximo al *Alaqpacha* —mundo superior—, por encima del *Akapacha* —mundo terreno—. Los salones de baile, por su parte, cumplen un importante papel social, pues antes de que existieran los *cholets* no había espacios cerrados adecuados para las muchas fiestas tradicionales que celebran los aimara. Las salas que diseña Mamani poseen bares, pistas de baile, balaustradas, tarimas para dos o tres bandas, alturas dobles, adornos de curvas robustas en los cielos coloridos y muchas luces y espejos.

La construcción de estos edificios también tiene sus peculiaridades. No hay planos, ni computadores, ni *renders*. Finalizada la obra gruesa, los acabados finales se definen cada mañana en obra: con el lápiz sobre el muro. El principio rector del proyecto es uno: la necesidad de que el sitio tenga potencial económico. “En la cultura andina decimos que todo tiene vida [...], también nuestros edificios tienen que tener vida. ¿Eso, qué significa?, que tienen que generar dinero”, dice el constructor Mamani. “La *Uta* —‘casa’, en lengua aimara— no puede estar estática o muerta, tiene vida, debe bailar, moverse entre la comunidad, servir a los suyos, generando interés y acumulación de capital para toda la comunidad”, dice el jurista y filósofo Boris Bernal.

Para entender el surgimiento de la estética de los *cholets* es necesario ahondar en las características del lugar en que se asientan. El Alto es, para muchos, “la primera ciudad fundada por indígenas después de la colonia”: en 2001 casi el 75% de la población de El Alto se reconoció como aimara, y casi el 40% habla aimara. Esta ciudad —‘la ciudad más alta del mundo’— forma parte del área metropolitana de La Paz. Es una de las ciudades más jóvenes de Bolivia, está a punto de ser la más poblada y ha dejado asombrado al mundo con su acelerado desarrollo





económico. Tras recibir una oleada de migrantes campesinos y mineros entre 1976 y 1986, en buena medida indígenas, fue considerado uno de los lugares más pobres y peligrosos de las afueras de La Paz, compuesto, sobre todo, por asentamientos ilegales. El Alto es una ciudad gris, ocre, de calles polvorientas, con construcciones de ladrillo aparente que los habitantes se resisten a acabar y pintar en la creencia de que hacerlo implicaría un mayor cobro de impuestos. Es por esta razón que una casa pintada es símbolo de riqueza: los *cholets* con sus acabados multicolores son, sobre todo, la representación del *estatus* y del esplendor económico que se avista en el futuro de la ciudad. Son, además, el medio por el que Mamani quiere darle a El Alto “un contexto de vida a través del color”. Los provocativos colores del *cholet* enfrentados al paisaje altiplánico monocromático, frío y seco son como los colores vivaces que llevan los andinos en su ropa y que contrarrestan la falta de vegetación y la aridez de la región.

A modo de cierre vale la pena detenernos en una reflexión. La propuesta arquitectónica de los *cholets* ha provocado el entusiasmo de la prensa y —como es fácil adivinar— la animadversión de la academia. De acuerdo con algunos, esta arquitectura ha sido considerada pintoresca y poco seria porque no coincide con el aire occidental contemporáneo que buscan las facultades de arquitectura de Bolivia. El trabajo de Mamani se considera “más decorativo que arquitectónico”. Efectivamente, este estilo es un desafío a lo que podría considerarse ‘verdadera arquitectura’. Posiblemente la postura más prudente sea la de Rim Safar, presidenta del Colegio de Arquitectos de Bolivia quien señala: “Aunque no hay un verdadero rescate de la identidad étnica, es una manera de afirmar el orgullo de ser *cholo*”. Es un hecho, no obstante, que la gente de El Alto llama a los *cholets* ‘arquitectura aimara’ de modo que de ahora en adelante, cuando se investigue sobre *arquitectura aimara*, lo que se descubrirá será el estilo creado por Mamani. U

El Carnaval, alegría y fiesta efímera

Texto: RAYMUNDO HERNÁNDEZ
Imagen: DENISS ALDAPE

Durante algunos días entre febrero y marzo, las calles de algunas ciudades se llenan de desfiles con color, música y tradición. Se trata del Carnaval. Esta fiesta se celebra justo antes del llamado *Miércoles de ceniza*, fecha que da comienzo a la cuaresma cristiana. Se trata de una celebración que está llena de excesos, de sensualidad y de alegría; es decir, todo lo contrario a la festividad religiosa posterior, que se caracteriza por su recato, austeridad y penitencia. Así, el carnaval es como una válvula de escape para el desenfreno, justo antes de una temporada de purificación.

Si bien esta fiesta presenta algunas características de las celebraciones paganas antiguas (como las de los bacanales, las saturnales y las lupercales), su origen como lo conocemos surgió en la Edad Media.

El origen de la palabra tiene que ver de igual manera con la Cuaresma. En algunos escritos castellanos aparecen las palabras *carnal* y *carnestolendas* (del latín *caro*, *carnis*, carne; y *tollere*, dejar; es decir, dejar o abandonar la carne). Sin embargo, estos términos quedaron relegados a lo que es considerado un italianismo y un término más moderno: *carnevale*, que, traducido del latín significaría 'adiós a la carne'. Así, el Carnaval es un periodo para aprovechar y disfrutar de los placeres que eran privados por el ayuno posterior. La gula es la manifestación más común de éstos placeres, pues en los carnavales se comía de manera desmesurada y desconsiderada.



El Carnaval era un espacio propicio para alterar el orden, para invertirlo. Así, los hombres se vestían de mujeres, y las mujeres de hombres; los ricos se disfrazaban de esclavos y viceversa. La burla y el escarnio era algo presente en esta fiesta, tanto para personas como para las instituciones como la Iglesia. Y aún así en este ambiente permisivo, existe el anonimato mediante uso de máscaras.

Hoy en día, el Carnaval sigue siendo una gran fiesta, aunque ha ido evolucionando y adaptándose al paso del tiempo. Tal vez ya no está tan ligado al calendario religioso, pero se ha convertido en una tradición viva.

En Venecia, las máscaras y los atuendos siguen siendo parte principal de esta fiesta, pues los ciudadanos se visten de manera que recuerda el viejo Carnaval medieval, mientras son admirados por turistas de todo el mundo. Otro Carnaval famoso es el de Brasil, que se ha convertido en un enorme espectáculo al cual acuden miles de personas, entre ellos una gran cantidad de extranjeros. Este Carnaval combina la fiesta tradicional europea con la cultura afrobrasileña, y da como resultado una celebración muy alegre, musical y sensual. El Carnaval brasileño se celebra en las principales ciudades como Río de Janeiro o São Paulo, y es tan importante para ellos que incluso en éstas ciudades se ubican varios *sambódromos*, es decir, instalaciones diseñadas específicamente para los desfiles de las escuelas de samba más importantes de la región.

Por supuesto, México no se queda atrás en esta celebración. En nuestro país existen diferentes Carnavales que se celebran en distintas ciudades, cada uno con sus propias características y su tradición. Como es de esperarse, las celebraciones que tienen lugar aquí son una mezcla entre la tradición europea y la indígena, lo que le da una

riqueza cultural a estas fiestas. Tenemos pues, el Carnaval de Campeche, que se presume es el más antiguo de México, pues se celebró por primera vez en el año 1582 por orden del gobernador de esa provincia en aquel entonces, Guillén de las Casas; o el Carnaval de Tlaxcala, que se caracteriza por la ejecución de diversas danzas de origen indígena en la que portan trajes suntuosos. Otro Carnaval importante es el de Huejotzingo en Puebla, en el que se representa la batalla que tuvo lugar en este estado el 5 de mayo de 1862, y participan ejércitos de indios serranos y zacapoaxtlas contra el ejército francés, y el cual culmina con la derrota de estos últimos. En Tepoztlan, Morelos, se celebra el Carnaval con un personaje principal: el *Huehuetzin* (palabra náhuatl que significa ‘el que se viste con ropas viejas’) o *Chinelo*. Este peculiar personaje se caracteriza por usar una máscara que parodia a los españoles barbados y de tez clara, atuendos vistosos de colores y por bailar y saltar por las calles del pueblo. Sin duda, el Carnaval más importante es el que se celebra en Veracruz, en el que participan diferentes celebridades en los desfiles, y se organizan bailes en los que se interpretan los danzones y sones tradicionales de la región.

El Carnaval es una gran fiesta en la que no hay restricciones, puedes ser otro (¿O acaso mostrar tu verdadero yo?), en la que reina la alegría, la música y el baile, y se guarda el decoro y el recato para otro momento. Se trata pues, de disfrutar la vida antes de que esa alegría se acabe. ☺

Referencias:

Julio Caro Baroja, *El Carnaval (análisis histórico-cultural)*, Madrid, Taurus, 1965, 2ª ed.

Aurelio González, *México tradicional: Literatura y costumbres*, México, El Colegio de México, 2016.



HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	HORA
00:00 00:02	HIMNO NACIONAL							00:00 00:02
00:02 01:00					CARPE NOCTEM			00:02 01:00
01:00 02:00		TESTIMONIO DE OÍDAS		TESTIMONIO DE OÍDAS		TESTIMONIO DE OÍDAS	TESTIMONIO DE OÍDAS	01:00 02:00
06:00 06:07	HIMNO NACIONAL Y RÚBRICA							06:00 06:07
06:40 06:55	DIÁSPORA DE LA DANZA							06:40 06:55
06:55 07:00	CORTE INFORMATIVO							06:55 07:00
07:00 10:00	PRIMER MOVIMIENTO (VIVO/ENLACE AM-FM)							07:00 10:00
10:00 10:30				CALMECALLI (2a TEMPORADA)		JOCUS POCUS		10:00 10:30
10:30 11:00			ESCUCHAR Y ESCUCHARNOS 2aT		LA CIENCIA QUE SOMOS			10:30 11:00
11:50 11:55	EN SU TINTA	CARTELERA MUSICAL	EN SU TINTA	CARTELERA MUSICAL		CARTELERA MUSICAL		11:50 11:55
11:55 12:00								11:55 12:00
12:00 12:30					CARTELERA MUSICAL		OFUNAM	12:00 12:30
13:00 13:30	NOTICARIO PRISMA RU					LA ARAÑA PATONA		13:00 13:30
14:30 14:45							GABINETE DE CURIOSIDADES	14:30 14:45
14:45 15:00								14:45 15:00
15:00 15:15	DIÁSPORA DE LA DANZA							15:00 15:15
15:15 15:20					ESCAPARATE 961			15:15 15:20
15:30 15:35							CALMECALLI RTS (2a TEMPORADA)	15:30 15:35
15:35 16:00								15:35 16:00
16:00 16:15	EUREKA		ÁRBOL IDEAS	REVISTA DE LA UNIVERSIDAD	VIDA COTIDIANA			16:00 16:15
16:15 16:30								16:15 16:30
17:00 17:05	CORTE INFORMATIVO							17:00 17:05
17:30 18:00							COMPOSITORES INTERPRETAN	17:30 18:00
18:00 18:15		HIPÓCRATES 2.0	HACIA UNA NUEVA MÚSICA	AL COMPÁS DE LA LETRA		MUNDOFONÍAS		18:00 18:15
18:15 18:30								18:15 18:30
18:30 18:45					CUANDO EL ROCK...			18:30 18:45
18:45 19:00								
19:00 20:00	PANORAMA DEL JAZZ							
20:00 21:00	RESISTENCIA MODULADA							
21:00 22:00						INTERSECCIONES		
22:00 23:00							LA HORA NACIONAL	



HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	HORA		
00:00 00:02	HIMNO NACIONAL							00:00 00:02		
06:00 06:06	HIMNO NACIONAL Y RÚBRICA							06:00 06:06		
06:55 07:00	CORTE INFORMATIVO							06:55 07:00		
07:00 08:00	PRIMER MOVIMIENTO (ENLACE AM-FM)					GOYA DEPORTIVO		07:00 08:00		
08:00 09:00								LA ARAÑA PATONA	08:00 09:00	
09:00 09:30								LA CIENCIA QUE SOMOS	09:00 09:30	
09:30 10:00							TEMAS DE NUESTRA HISTORIA		LA CIENCIA QUE SOMOS	09:30 10:00
10:00 10:15					BRÚJULA EN MANO	ESPACIO AAPAUNAM	HIPÓCRATES 2.0	MOMENTO ECONÓMICO		
10:15 10:30	LAS RELACIONES INTERNACIONALES			10:15 10:30						
10:30 10:50				10:30 10:50						
10:50 11:00				10:50 11:00						
11:00 11:15			CAMINO CANGREJO (2a TEMPORADA)				DOMINGO SEIS	11:00 11:10		
11:30 12:00								11:30 12:00		
12:00 13:00	DIÁLOGO JURÍDICO	INGENIERÍA EN MARCHA	CONSULTORIO FISCAL RADIO	LAS VOCES DE LA SALUD	LOS BIENES TERRENALES			12:00 13:00		
13:00 13:30		CALMECALLI (2a TEMPORADA)		CALMECALLI (2a TEMPORADA)	ESCUCHAR Y ESCUCHARNOS	LA GUITARRA EN EL MUNDO		13:00 13:30		
14:00 14:05	LA FERIA DE LOS LIBROS	CARTELERA MUSICAL	LETRAS AL VUELO	CARTELERA MUSICAL	CARTELERA MUSICAL	LETRAS AL VUELO	CARTELERA MUSICAL	14:00 14:05		
14:05 14:30								14:05 14:30		
15:30 16:00						MÚSICA POPULAR ALTERNATIVA	CIEN AÑOS DE TANGO	15:30 16:00		
16:00 16:30								16:00 16:30		
16:30 17:00								LA MÚSICA QUE HACE LA DIFERENCIA	16:30 17:00	
17:00 17:05	CORTE INFORMATIVO							17:00 17:05		
17:05 17:15						CONFESIONES Y CONFUSIONES		17:05 18:00		
19:00 19:30					EL ÁRBOL DE LAS IDEAS			19:00 19:30		
20:00 21:00	PERFILES	DISCREPANCIAS	TIEMPO DE ANÁLISIS	INTERMEDIOS			OFUNAM	20:00 21:00		
21:00 21:30	LA GUITARRA EN EL MUNDO	EL ESTE	EN ALAS DE LA TROVA YUCATECA					21:00 21:30		
21:30 22:00										
22:00 23:00						52 TIPS PARA ESCUCHAR MÚSICA CLÁSICA	LA HORA NACIONAL			
23:00 24:00							ALMA DE CONCRETO			



Es cosa de no temer...





La #MiniRadio

Texto: HÉCTOR ZALIK
Imagen: DENISS ALDAPE

Constantemente encontramos análisis de cómo impactan las redes sociales en los otros medios de comunicación. Es evidente que el uso de éstas acapara una parte de nuestras vidas. Pero, ¿y cómo impacta todo esto en la radio?

El Centro de Producciones Radiofónicas (CEPPAS), desde Argentina, ha lanzado en su portal el proyecto #MiniRadio, que busca producir contenido en menos de 15 segundos para que transite de manera veloz en las redes sociales. La propuesta es viralizar contenido radiofónico, y para esto se busca adaptar los formatos de las redes sociales a la radio. ¿Se podrán hacer *radiomemes*, *radiogifs*, *radiopost*, *radiotwit*s, etc.? La idea parece en principio imposible de realizar, pues estos formatos son preponderantemente visuales y muchos utilizan la instantaneidad de la fotografía. Así, la primera complicación radica en que la radio se desarrolla dentro de una temporalidad, y para que tenga impacto necesita, justamente, tiempo. ¿Es decir, podría concentrarse en unos cuantos segundos una fuerza radiofónica tal que impacte al público? Tal vez si se usan las palabras adecuadas, la música precisa, los efectos sonoros y silencios necesarios, obtengamos el tan buscado resultado *viralizante*.





El CEPPAS afirma que es posible. Por ejemplo, hablando de *radiomemes*, sugiere utilizar alguna frase desafortunada de algún político y resignificarla o descontextualizarla como lo haría un *meme* visual. La propuesta no parece tan mala, pero si de *memes* hablamos, tendrían que realizarse varios *radiomemes* para que el experimento tenga chiste, como los *memes* mismos. Algo así como poner la desafortunada frase de la influenza H1N1 de Elba Esther Gordillo en distintas situaciones chistosas. Pensándolo así, la #MiniRadio no suena tan extraña. Sin embargo, hay un detalle importante por el que será difícil viralizar este contenido. Los usuarios pasan rápidamente por los contenidos de las redes sociales y sólo se detienen cuando una imagen o una palabra les atrae. Es decir, no parece que tuvieran el mínimo de tiempo para ponerse a escuchar una #MiniRadio aunque sólo sea por 15 segundos. La elección del internauta es casi instantánea y, a menos que esté buscando un contenido en específico, muy probablemente no se detendrá en el reproductor de audio que posteamos. Es decir, aunado al audio tendríamos que poner una imagen potente o una frase escrita para que el usuario nos ponga atención y le dé *play* al contenido.

A pesar de las dificultades de este nuevo género radiofónico las propuestas que el CEPPAS publica en su página (<https://cpr.org.ar/>) son por demás *twiteables* y aptas para su *viralización*. Algunos de sus ejemplos se basan en el radioarte, en postales sonoras, microrelatos, documentales... por supuesto, cada producción acompañada por una imagen atrayente. La propuesta ha sido lanzada, habrá que esperar la respuesta del público. Tito Ballesteros, radialista, se expresa de este nuevo género radiofónico así: “La #MiniRadio, entre otros aspectos, es una exploración sonora para expandir los límites del medio ejercitando la

creatividad para que la radio transite de manera rápida por las redes sociales y así mantener aún más vivo este medio de comunicación”.

Para sumarle más reflexión a este tema, hace unas semanas estuve platicando con Yeudiel Infante, quien se presentó en el programa *Intersecciones* del 2 de febrero. Uno de sus próximos retos es hacer minicanciones, de aproximadamente un minuto y tanto, con la estructura común de una canción: estrofa, coro, puente y cierre. Sin duda un reto mayor será crear una canción en tan poco tiempo, aunque se inspira en los minicuentos o microrrelatos, que tienen una alta aceptación entre los lectores de literatura. Todo indica que en la brevedad se está encontrando una forma de inmensa profundidad.

Así, la radio anda mirando formatos brevísimos, *twitteros*, para sumarse al río constante del Internet y ver qué pececillos puede ir atrapando entre tanto remolino. Hoy en la página del Centro de Producciones Radiofónicas (CEPPAS) encontramos el, brevísimo, *Manifiesto de la #MiniRadio*:

La #MiniRadio nos hará libres.

La #MiniRadio es un golpe instantáneo a tu corazón.

La #MiniRadio es puramente radio.

La #MiniRadio no quiere perder más tiempo.

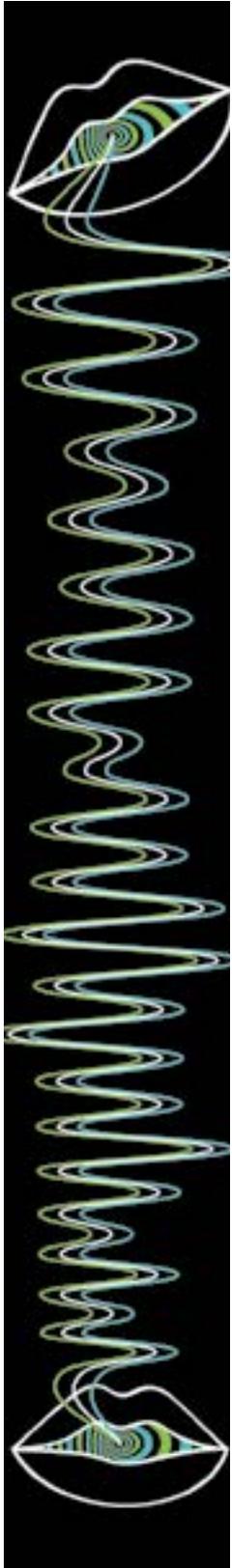
La #MiniRadio desafía y burla a la radio conservadora.

La #MiniRadio es peligrosa.

La #MiniRadio te quiere enamorar y te quiere enfurecer, no entres en su juego...

La #MiniRadio no quiere permanecer.

La #MiniRadio no existe! 





La verdad de las cenizas, una historia oscura en la Cineteca Nacional

Texto: EMILIANO ESCOTO
Imagen: CAROLINA CORONA

La Cineteca Nacional comenzó a operar el 17 de enero de 1974 en la esquina de Río de Churubusco y Tlalpan, justo donde ahora se encuentra el ENAT (Escuela Nacional de Arte Teatral). Contaba con tres salas (El Salón Rojo, la sala Salvador Toscano y el recinto principal, Fernando de Fuentes), y un área de exposiciones. El lugar, poco a poco, se convirtió en el recinto cinematográfico más importante de la Ciudad de México debido a que, junto con el edificio, nacieron proyectos como la Muestra Internacional de Cine, el Foro de la Cineteca o el Cine Móvil (un plan que llevaba proyecciones cinematográficas a comunidades rurales) eventos que se detuvieron ya que a todo el equipo con que se realizaban, se lo llevó el fuego.

El miércoles 24 de marzo de 1982 se proyectaba en la sala principal, con capacidad para 590 espectadores, el filme *'La Tierra de la Gran Promesa'* (1974) del director polaco Andrzej Wajda. En ella, grandes empresarios, al quebrar sus fábricas, decidían quemarlas. “Yo ya no sé realmente, qué era lo que estaba pasando”, dice una mujer que clava su mirada temerosa a una cámara en el video que puede encontrarse en Youtube con el nombre



“Imágenes de la memoria: Incendio en la Cineteca Nacional”, material del archivo oficial de Televisa en el que se pueden mirar diferentes escenas del incendio.

Un lengüetazo de fuego iluminó la parte trasera de la pantalla, suceso que aterró a los espectadores quienes salieron corriendo del recinto mientras el humo comenzaba a apoderarse del lugar. Las autoridades llamaron a los bomberos, quienes alrededor de las seis de la tarde decidieron evacuar a toda la gente, justo unos minutos antes de que una serie de explosiones aumentara las llamas y poco a poco destruyera el edificio.

El incendio duró alrededor de dieciséis horas en las que se consumió prácticamente todo. Aunque no se tienen cifras exactas de las pérdidas, se estimó que se perdieron más de 6 mil negativos, más de 2 mil guiones, 9 mil libros, dibujos originales de Diego Rivera, negativos de películas de Juan Orol y Manuel Álvarez Bravo y el archivo fílmico del presidente Plutarco Elías Calles.

Las versiones oficiales sobre el incendio fueron tres: por un lado, la Presidencia de la República informó que el siniestro comenzó al estallar una parrilla del Wing's localizado a un costado del edificio, pero lejos de las salas. Por otro lado, la Dirección General de Policía y Tránsito, encabezada por Arturo Durazo Moreno, informó que fue “un corto circuito en el área contigua superior a las bóvedas lo que a su vez originó la explosión del material en soporte de nitrato empleado para la conservación de las cintas”. Según la tercera versión, una colilla de cigarro fue la que inició el incendio y las llamas alcanzaron los rollos de películas a base de nitrato, altamente combustible. De acuerdo con declaraciones de la misma dependencia, cuando este material hace combustión es imposible





apagarlo con agua, arena o espuma convencional. Durazo finalizó la conferencia con la siguiente declaración: “En vista de las condiciones de destrucción en la que quedó el inmueble después del incendio y la explosión, no fue posible llegar a mayores determinaciones concluyentes por falta de indicios”.

Las autoridades actuaron de manera efectiva: primero impidieron el acceso al lugar y durante el mes de octubre demolieron las ruinas de la Cineteca, a pesar del compromiso que la Procuraduría General de la República había realizado de no remover escombros hasta que se realizara una investigación a fondo. La demolición, según diversos testigos, se realizó para no dejar elementos que permitieran una posterior investigación porque el 30 de noviembre de 1982 se acababa el sexenio de López Portillo.

Curioso fue que Margarita López Portillo, hermana del entonces presidente, quien desempeñaba el cargo de directora de Radio, Televisión y Cinematografía declarara ante los cuestionamientos sobre su responsabilidad: “Yo sabía que esto iba a suceder... el archivo histórico del cine mexicano se ha perdido [...] era un centro de trabajo edificado sobre una bomba”. Declaraciones con las que evitó cualquier responsabilidad sobre el suceso, responsabilidad que nunca podrá ser revelada.

La vaguedad de las declaraciones oficiales y la imposibilidad de comprobarlas, así como el contenido del material que se perdió, provocó una teoría conspiracionista que sugiere que el incendio fue provocado para destruir material oculto; en concreto, las filmaciones de Servando González sobre el 2 de octubre del 68.

'*Los rollos perdidos*' (2012), es un documental de Gibrán Bazán donde el cineasta mexicano, único alumno del gran director Juan López Moctezuma, intenta reconstruir el origen y paradero del material filmico que el cineasta Servando González capturó durante los acontecimientos de la noche de Tlatelolco.

La primera parte del documental reconstruye, con base en testimonios de testigos y especialistas, la forma y las razones por las que Servando González fue contratado: recibió la suma de 20 mil pesos de parte del gobierno mexicano para filmar una manifestación que tendría lugar en la Plaza de las Tres Culturas y que sería dispersada "con mano dura".

En la segunda parte, Bazán reconstruye, por un lado, el incendio del 24 de marzo de 1982 mediante testimonios de gente que estuvo durante las explosiones ocurridas ese día. Por otro lado, la película da voz a especialistas que formulan diversas teorías para explicar lo ocurrido. Estas teorías van desde la explosión de los tanques de gas del Wing's, hasta sabotajes, conspiraciones y leyendas que sólo logran mostrar la confusión que prevalece con respecto al tema.

De entre estas teorías, destacan las declaraciones de Jorge Ayala Blanco, quien culpa del incendio a Fernando del Moral González, quien se desempeñaba como coordinador de la Cineteca Nacional. Según el crítico de cine, detrás de la pantalla de la sala Fernando de Fuentes, la cual





explotó, se encontraba un closet de madera donde Del Moral González metía las cintas más valiosas e importantes porque él quería ser el primero en analizarlas: “El verdadero culpable sigue vivo, tienen nombre y apellido. Se llama Fernando del Moral. Esas declaraciones las he dicho a varios medios informativos y jamás han salido”, afirmó.

Cada quien puede aceptar su propia teoría. Incluso se crearon leyendas como aquella que cuenta que la copia de la cinta de Wajda que se proyectaba ese día estaba maldita ya que en cada lugar en la que se exhibió después, tuvo conatos de incendio; uno de ellos ocurrió en 1998 en la actual Cineteca sin pasar a mayores, según relatan algunos trabajadores.

El 27 de enero de 1984 se inauguró la nueva sede de la Cineteca Nacional en Xoco. En 2012 se dio una transformación total del recinto, donde se añadieron salas, galerías, estacionamiento y cine al aire libre. La Cineteca como hoy la conocemos. Muchísimas personas acuden día con día a este recinto y sólo algunos recuerdan el gran incendio de los ochentas, un incendio cuyas razones, al parecer, permanecerán en la oscuridad. ¿Cuál cree usted que fue la verdad? 

Fuentes:

<http://www.jornada.unam.mx/2002/03/23/06an1esp.php>

<http://hemeroteca.proceso.com.mx/?p=301224>



La era de las criptomonedas y del Blockchain

Texto: SANTIAGO HERNÁNDEZ JIMÉNEZ*

Imagen: JORGE URRUTIA

Uno de los temas económicos contemporáneos que ha llamado poderosamente la atención de propios y extraños es el de las llamadas *criptomonedas*; son muchas y de muy diversa índole las reflexiones que se pueden llegar a realizar, o encontrar según sea el caso, con respecto a esta nueva manera de concebir un elemento de carácter monetario; sin embargo, el presente conjunto de reflexiones en torno a dicho tema estará encaminado a dar a conocer los elementos que considero son necesarios y de mayor relevancia si se quiere conocer de la existencia de este tipo de monedas.

Antes que todo vale la pena detenerse un poco en el significado de *criptomoneda*. De acuerdo con diversas fuentes el concepto se refiere a un medio digital de intercambio, a menudo es conocida también como *criptodivisa* o *criptoactivo*. La idea originalmente fue descrita en 1998 y respondió a la necesidad de crear un nuevo tipo de dinero descentralizado que usara la criptografía y la matemática para el control de su uso.

La aparición electrónica de la *criptomoneda* fue posible a finales de la primera década del presente siglo, lo que considero pudo ser una respuesta económica internacional o una alternativa a la crisis financiera que aqueja al mundo desde 2008, de la cual



aún la sociedad internacional tiene que dar cuenta de ella. Cabe destacar cómo las criptomonedas, desde su nacimiento, obedecen a su propio modelo financiero, pues al momento no son reconocidas por el sistema de intercambio tradicional e internacional, además representan un desafío para el mismo como apuntan algunos economistas.

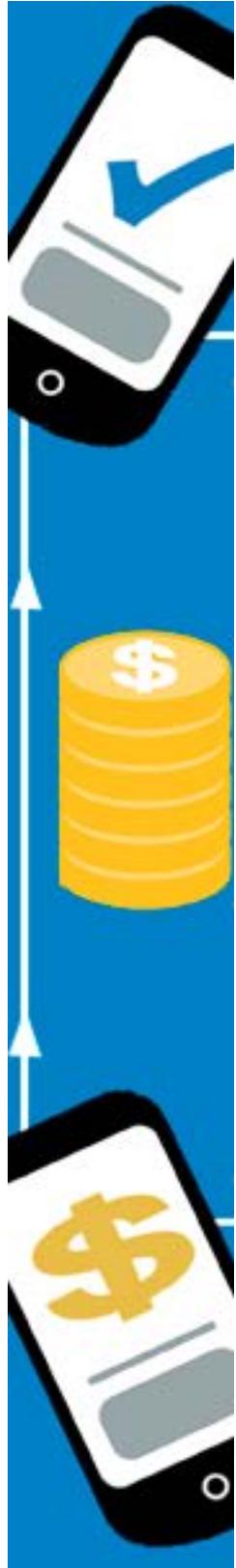
Cada vez es más frecuente escuchar acerca de esta manifestación virtual de dinero, a tal grado que hoy se habla de que cada *criptomoneda* cuenta con su propio sistema o sitio web (*Blockchain*). Para muchos su funcionamiento sigue siendo un misterio y hasta el momento no parece muy claro cómo es que su cotización nunca se detiene y por qué razón su mercado funciona las 24 horas los 365 días. Su credibilidad es aún muy cuestionada; en México muy pocas personas saben cómo utilizarlo y otras menos conocen de su existencia, y es que para la comprensión de este nuevo mundo económico es necesario estar familiarizado mínimamente con los sistemas electrónicos y financieros tanto para su manejo como para lograr su rentabilidad respectivamente.

Es importante no perder de vista, que este tipo de dinero electrónico obedece al cambio tecnológico que encuentra su mejor expresión en la era digital, las transacciones por la Internet son el ambiente natural en el que se desenvuelven este tipo de monedas, dando pauta así, al surgimiento del *Internet del Valor*, o bien IOV (*internet of value*), que se conoce también como el Internet del Dinero, y es que se requiere de tal punto de tecnología, hasta este momento, que para poder operar con criptomonedas es necesario contar con las aplicaciones (*apps*) correspondientes, las cuales permitirán el cambio de valor en criptoactivos. Cabe señalar que justamente el valor de este tipo de transacciones es sustentado por contratos, propiedad intelectual, acciones o cosas que posean un valor considerable. Desde mi punto de vista es aquí donde

se encuentra el factor más importante y de mayor riesgo que pueden contener este tipo de transacciones, pues al igual que en la bolsa de valores, se gana y se pierde en una era que bien puede ser concebida como la del Sistema de Criptomonedas o del *Blockchain*.

Acerca de este tipo de inversiones se encuentra una cantidad de información muy nutrida en la web, la cual va desde los diversos tipos de criptodivisas, a los cuales me referiré en un momento, hasta los blogs que ofrecen certidumbre y logros de personas que hoy en día son supuestos millonarios por contar con fortunas basadas en alguna moneda de este tipo; o todo lo contrario, es decir la existencia de análisis críticos y de desconfianza al dinero digital que hasta el momento carece de toda prueba tangible. En este sentido cabe señalar que existen algunas consideraciones que pueden ser entendidas como ventajas al utilizar o ser parte de este Sistema; la primera es que para participar, no se requiere de asesores o agentes financieros, es decir, no existen intermediarios para invertir en la criptomoneda que se elija; un segundo punto es que el tiempo de inversión a través de este sistema de monedas es en minutos, pues la transacción es a través de internet y al parecer el tiempo no sería un factor de preocupación; una tercera y muy determinante ventaja ésta ligada al hecho de que se trata de un sistema de transferencia universal de valor y libre de intermediarios.

Lo contrario a el porqué no usar criptomonedas o sus ventajas, son también elementos a considerar: un primer punto es que no hay certidumbre en dicho sistema económico, son independientes de los bancos centrales, de los Gobiernos y su red o sistema de intercambio, es igualmente descentralizado, los intercambios son de persona a persona y es muy difícil encontrar a un responsable si algo sale mal, elemento que va de la mano con un segundo





punto y es que cuando la transacción es probada o validada no puede ser revertido el proceso, este acontecimiento generalmente terminará en fraude, lo cual también lleva a un tercer punto en contra y es que por no ser un sistema tradicional de intercambio financiero, no existen comisiones, hay un alto índice de volatilidad y por ende, se trata de un sistema de intercambio aún muy inestable y en algunos casos suele ser catalogado como una herramienta para realizar actividades ilícitas.

Un último punto a tratar es el de la cantidad de criptodivisas que existen actualmente. De acuerdo con una nota del periódico el Universal del 16 de enero de 2018, hay más de 1,450 criptomonedas diferentes y como lo he explicado en párrafos anteriores cada una de ellas cuenta con su propio sistema o lo que es lo mismo su tecnología *Blockchain*. Ahora bien, dentro de las más rentables y conocidas hasta el momento debido a su supuesto respaldo en millones de dólares se encuentran: El Bitcoin (BTC) primera criptodivisa creada en 2009, y que ocupa el primer lugar y preferencia hasta el momento, seguida por el Ripple (XRP), en un tercera posición se coloca el Ether (ETH), enseguida el Bitcoin Cash (BCH), para posteriormente colocarse Cardano (ADA), Litecoin (LTC), IOTA (MIOTA) y XEM (NEM), respectivamente, formando así el grupo de las 8 criptomonedas más importantes hasta ahora. Si quieres probar, elije la que gustes. [U](#)

*Productor y realizador Momento Económico



Simone De Beauvoir

Ficha biográfica: MANUEL DÍAZ

Imagen: DHALIA LÓPEZ

“**B**elfegor”, era como la apodaron algunos de sus detractores, tal vez haciendo referencia a aquel cuento homónimo de Maquiavelo en que un demonio asciende desde el inframundo hacia la tierra para vivir en carne propia el infierno del matrimonio; una obra que con mordaz humor evidencia la corrupción de los hombres de la que culpan a las mujeres pérfidas. Y es que para la sociedad de su tiempo el pensamiento de la filósofa siempre fue incómodo, pues se abanderó con una libertad total, tanto en su vida íntima como en la pública e intelectual. Simone de Beauvoir es un referente femenino de las letras a nivel mundial con textos tan importantes como *El Segundo Sexo* (1949); un análisis de la condición femenina desde un punto de vista psicoanalítico y biológico; *La Vejez* (1970) y la novela *La mujer rota* (1968), por mencionar algunos.

Y tan importantes como sus ensayos y novelas —de un impacto y vigencia actual— es el *El Manifiesto de las 343* (1971), que llega a avivar la lucha feminista en los setenta; un movimiento que pugna por el derecho de la mujer de participar en la vida política, por decidir sobre su cuerpo y sobre todo por decidir el rumbo de la propia vida, porque ya lo dice la propia Beauvoir: “no se nace mujer, se llega a serlo”.



"La
mujer está
destinada
a la
Magia.

La magia
es el
espíritu que
hay en las
cosas"

Simone de Beauvoir
(1908-1986)

Ilustración: Dhalia López