

revista *rúbrica* de Radio UNAM

Radio UNAM / Agosto 2018 / Año 10 / Número 102

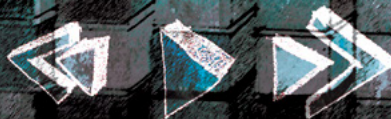
La radia futurista

el arte sin tiempo ni espacio
de Marinetti

Ciudad de México
crónica de un set
cinematográfico

86 escalones
Universidad de Guanajuato


Un colectivo de artistas
entre la creación grupal y
los derechos de autor



Editorial

Los medios de comunicación masiva desde que aparecieron, a principios del siglo xx, han ido evolucionando y han cambiado el rumbo de la sociedad. Informar, entretener, persuadir e incluso adoctrinar han sido algunas de las funciones que han desempeñado a lo largo del tiempo.

Debido a su naturaleza de comunicación, no podemos negar que en ellos podemos encontrar arte; Filippo Marinetti, fundador del futurismo, nos lo demuestra con su manifiesto de la radio futurista. El arte presente en los medios también permite conservar imágenes, estampas de una época pasada, para que sean conocidas y reconocidas por las generaciones por venir.

Así es cómo los grandes gobiernos y la globalización han transmitido sus ideas en masa por medio de éstos, “disfrazando” sus intenciones capitalistas de arte. Los medios están envueltos en un círculo vicioso, un *loop* de ideas que se repiten y funcionan en cualquier periodo del tiempo. Así pues, en el siglo XXI no estamos exentos de esta persuasión y adoctrinamiento que los medios ejercen; pues la mentalidad y la ideología de la sociedad puede seguir siendo la misma, sólo cambia la forma y la imagen de cómo se transmite. 

Contenido

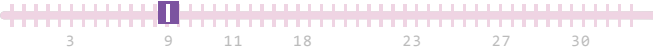


Rúbrica 102

La Radia Futurista



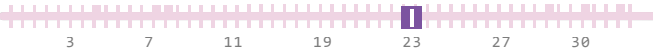
Universidad de Guanajuato



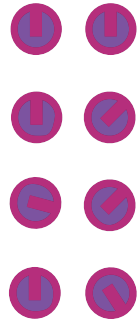
Un colectivo de artistas...



Cuando la ciudad de México se volvió un mega set



El muro de un solo hombre: Rambo



DIRECTORIO

UNAM

RECTOR
Dr. Enrique Graue Wiechers
SECRETARIO GENERAL
Dr. Leonardo Lomelí Vanegas
SECRETARIO ADMINISTRATIVO
Ing. Leopoldo Silva Gutiérrez
SECRETARIO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
Dr. Alberto Ken Oyama Nakagawa
SECRETARIO DE ATENCIÓN A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA
Mtro. Javier de la Fuente Hernández
ABOGADA GENERAL
Dra. Mónica González Contró
DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Mtro. Néstor Martínez Cristo
COORDINADOR DE DIFUSIÓN CULTURAL
Dr. Jorge Volpi Escalante
DIRECTOR GENERAL DE RADIO UNAM
Benito Taibo

RÚBRICA

DIRECTOR
Héctor Zalik
EDITOR
Axel Nájera
COORDINACIÓN EDITORIAL
Andrea Castañeda
CONSEJO EDITORIAL
Benito Taibo
Carlos Narro
Santiago Ibarra Ferrer
Josefina King Cobos
Oscar Gama
Marta Romo
MESA DE REDACCIÓN
J.C. Salgado
Montserrat Muñoz
ASISTENTE EDITORIAL
Raymundo Hernández

DISEÑO EDITORIAL

Ricardo Jaimes

Natalia Cano

PORTADA

Dhalía López

COLABORADORES

Lisette Henaine

Manuel Díaz

Alejandro Jiménez León

VERSIÓN DIGITAL

www.radiounam.unam.mx/rubrica
comentarios y sugerencias
rubrica.radiounam@gmail.com
5623-3273

Revista Rúbrica de Radio UNAM, Año 10, No. 102, agosto 2018, es una publicación mensual, editada por la Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, C.P. 04510, Ciudad de México, a través de la Subdirección de Extensión Cultural de Radio UNAM, Adolfo Prieto # 133 Colonia Del Valle, Delegación Benito Juárez, CP. 03100, CDMX. Tel. 56233271 correo electrónico: radio@unam.mx, Editor responsable: Héctor Zalik Fernández Carrasco. Certificado de Reserva de Derechos al uso Exclusivo No. 04-2015-121416373200-102, ISSN: solicitud en trámite, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Certificado de Licitud de Título y Contenido en trámite, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresión: ALAN impresiones S.A. de C.V. Av. División del Norte 3600-A, Col. San Pablo Tepetlapa, C.P. 04620, México, CDMX. Responsable: Rosario Cruz Torres. e-mail: alanimpresiones@yahoo.com.mx. Este número se terminó de imprimir el día 1º de mes de agosto de 2018, con un tiraje de 1,000 ejemplares, impresión tipo offset, con papel couché mate de 130 g. para interiores y forros.

El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores y no refleja el punto de vista de los árbitros, del Editor o de la UNAM. Se autoriza la reproducción de los artículos (no así de las imágenes) con la condición de citar la fuente y se respeten los derechos de autor.

La Radia Futurista

Texto: HÉCTOR ZALIK

Un automóvil rugiente que parece correr sobre la metralla,
es más bello que la Victoria de Samotracia.
Marinetti

La velocidad, la energía, el movimiento agresivo, la rebelión, la guerra, la tecnología, la radio; el futurismo. Filippo Marinetti lanza en 1933 el manifiesto de *La Radia Futurista* como una forma renovadora del movimiento que él mismo creó en 1909. La propuesta, convertir a la radio en una forma artística distinguida del teatro y el cine. La radia futurista transformaría así la radio en un emblema del futurismo. El porvenir del arte sería radiado.

La poesía se convertiría entonces en aeropoemas, llenos de velocidad y fuerza que desmembrarían las palabras, o las aglomerarían en onomatopeyas vertiginosas, colisiones de sonidos. El silencio, por supuesto, se incorporará esencialmente en este tipo de nuevo arte, la radia existiría, sobre todo, en libertad. Aquí una *síntesis radiofónica futurista*:

Drama de distancias

- 11 segundos una marcha militar en Roma
- 11 segundos un tango bailado en Santos
- 11 segundos de música religiosa japonesa tocada en Tokio
- 11 segundos de animado baile campestre en la campiña de Varèse
- 11 segundos de combate de boxeo en Nueva York
- 11 segundos de ruidos de la calle en Milán
- 11 segundos de romanza napolitana cantada en el hotel Copacabana de Río de Janeiro

Drama de distancias es una de las cinco *síntesis radiofónicas* de Marinetti que pueden encontrarse en internet¹, y son la aplicación del manifiesto de *La Radia Futurista*. Exploran los conceptos de espacialidad sonora, construcción de silencio y transposición de sonidos. Una de las transmisiones futuristas más célebres fue en febrero de 1929 cuando Marinetti declama *Bombardamento d'Adrianopoli*, poema que recoge sus impresiones como voluntario de la batalla de Adrianópolis durante la primera guerra balcánica (1912-1913). Este poema, por cierto, fue pie para que Luigi Russolo escribiera su teoría musical futurista *El arte de los ruidos*, que proponía romper con el restringido círculo de sonidos puros de la orquesta, con una variedad infinita de sonidos-ruidos. La radia futurista era la síntesis de una nueva forma de oír, el universo sonoro humano se había expandido con la máquina. Los futuristas, al igual que compositores como Edgar Varèse o John Cage, buscaban en los sonidos una nueva forma de expresión.

La radia pretende una nueva forma de producción radiofónica diferenciada de otros medios como la televisión, y con un carácter nacionalista:

Ahora poseemos una televisión de cincuenta mil puntos para cada imagen grande en pantalla grande. Esperamos el invento del teletactilismo del teleperfume y del telesabor nosotros futuristas perfeccionamos la radiodifusión destinada a centuplicar el genio creador de la raza italiana abolir el antiguo tormento nostálgico de las distancias e imponer por todas partes las palabras en libertad como lógico y natural modo de expresión.

El manifiesto de *La Radia Futurista* es una reflexión profunda de los elementos de la radio; de la transmisión, del sonido mismo: “un arte nuevo que empieza donde acaba el cine y el teatro”, pues se suprime la espacialidad visual y la distancia con el radioescucha. Es un arte de la cercanía, y se crea en un ambiente controlado, el estudio. Por lo cual hay una “magnificación del espacio”, la escena no está ya más enmarcada en un cuadro cinematográfico ni en una escena, el espacio de la

1 <https://www.youtube.com/watch?v=xQx5D042BC4&t=248s>



radio “se convierte en universal y cósmica”, como dice el manifiesto. Los radiastas transmiten desde un espacio universal. Preciosa reflexión, de la cual podemos deducir que la cabina se convierte así, en el espacio de todos los espacios.

La radia es también recepción y amplificación de “la transmisión de vibraciones emitidas por seres vivos por espíritus vivos o muertos”. En sentido poético, la radio selecciona y amplifica el espíritu de las cosas, las vibraciones de lo vivo. Por lo tanto es un “Arte humano universal y cósmico como voz con una verdadera psicología-espiritualidad de los ruidos de las voces y del silencio”. Y por su puesto, una fuerza orgánica que, con la tecnología, un día transmitirá “las vibraciones de un diamante o de una flor”. Se trata de la posibilidad de, por ejemplo, amplificar y contemplar el ruido de un insecto, o de reducir y poder escuchar sin molestia el silbato de un tren.

En La radia, los sonidos viven un drama espacial y temporal: la lucha de las distancias y cercanías, la posibilidad de empalmar sonidos que fueron producidos en tiempos y épocas distantes. Esta forma de abolir la linealidad del tiempo hace que podamos combinar sonidos antagónicos al mismo volumen como el del agua y el fuego, como sucede en la síntesis radiofónica futurista *Un paisaje oye*. Marinetti lo expone en el manifiesto de la siguiente manera:


Utilización de ruidos de sonidos de acordes de armonías simultaneidad musicales o ruidosas de silencios todos con sus graduaciones de dureza de crescendo y de decrescendo que se convertirán en los extraños pinceles para pintar delimitar y colorear la oscuridad infinita de la Radia dando cubicidad redondez esférica en definitiva geometría.

La radia también utilizará palabras en libertad, “aeropoesía”. Capacidad ampliamente explorada en la literatura futurista para crear “palabratmósfera”. El sonido del lenguaje es también atmosfera y no sólo el vehículo simple del lenguaje. Se puede decir que se busca la belleza de un automóvil-palabra rugiente y veloz.

Encontramos pues en este manifiesto futurista, una propuesta de la radio como arte propio y diferenciado de las demás artes. Este planteamiento trasciende como preludio al radioarte y el arte sonoro, y sucede también a partir de un afán del futurismo de apropiarse de la tecnología para la producción artística. Por ejemplo, el piloto Fedele Azari publica en 1919 su manifiesto *Teatro aéreo futurista*, en el cual proponía los vuelos-pantomimas-diagonales y danzas aéreas: palabras en libertad, mediante aeroplanos. Vuelos que según él serían la forma más potente de llegar al gran público. Poco tiempo después Mario Scaparro escribió un guión, en 1920, para una danza aérea donde dos aeroplanos se esconden detrás de una nube y, después de hacer el amor, dan a luz a cuatro paracaidistas que caen del cielo. El futurismo sin duda aprovechó la tecnología para producir arte, algo que no han dejado de suceder hasta nuestros días; hoy la apropiación de la tecnología ha llevado a los artistas a la creación del *bioarte*, por ejemplo.

Los excesos del futurismo también llevaron a su fundador por senderos políticos aberrantes. El alabar la guerra y denostar lo femenino llevó a Marinetti a militar el resto de su vida en el fascismo de Mussolini. A pesar de esto, La Radia Futura permanece como preludio de la orquesta de frecuencias que inunda nuestros días, como bien dice su manifiesto:

La radia será...

Un arte sin tiempo ni espacio sin ayer ni mañana. La posibilidad de sintonizar estaciones emisoras situadas en diversas frecuencias horarias y la pérdida de la luz destruirá las horas el día y la noche. La recepción y la amplificación destruirán el tiempo con las válvulas termodinámicas de la luz y de las voces del pasado. 



El Teatro del Aire no consiente la mentira.

George Bernard Shaw



*Foto: Radio receptor de bulbos.
Colección Armando Pous Escalante.*

receptor de bulbos



Universidad de Guanajuato: Las escaleras más sabias del mundo.

Entrevista al historiador José Juan Angüiano León

Texto: LISETTE HENAINE

“**E**scalera de la copla, donde soñé cuando niño, donde esperé el porvenir, sin pensar que era yo mismo, mi porvenir, mi esperanza, mi pasado y mi destino.” Verso, acomodado en prosa, de la poesía *La Escalera*, de Rafael Montesinos; la cual refleja el espejo en acción, de lo que muy poca gente sabe de la referencia más emblemática de la Universidad de Guanajuato.

Su esencia son más que 86 escalones, admirados por visitantes de todo el mundo; en este lugar, año con año, se realiza la cúspide de la ceremonia de graduación de todo aquel discípulo que logró culminar su preparación académica: las escalinatas cobran vida y bajo sus propios pies, se llevan a abrir las puertas de su propio interior; otorgándose a cambio, la corona del triunfo de su propio esfuerzo. El profesor e historiador guanajuatense José Juan Angüiano León, nos comparte esta genuina historia; sin dejar de lado su arquitectura y orígenes.

¿Cuál es la historia de una de las construcciones educativas más atractivas del país, para diversos cineastas y turistas del mundo?

El Auditorio de la Universidad de Guanajuato, es la parte más joven de esta institución y simboliza una escalinata educativa. Este inmueble fue copiado de una catedral en España, que es La Catedral de Santa María de Gerona, ubicada al norte de Barcelona y data del siglo xiv mientras que este es de 1948 a 1955, las gradas siempre las van a ver en el billete mil pesos; al frente aparece Miguel Hidalgo y Costilla. Esta obra tiene 65 años, al lado, se encuentra el Edificio Magno; lo que es el Alma Máter y tiene cien años.

¿Qué representan sus emblemáticas escaleras que hacen resaltar al edificio en cualquier parte de la ciudad?

Nuestra progresión académica. Tiene cuatro descansos que reflejan nuestra vida de enseñanza: primaria, secundaria, preparatoria y universidad; escalones de aprendizaje que no están trancos. Recuerden que los límites nos los ponemos los seres humanos. Son 86 escalones, para poderme titular, la facultad me exigía el cien; sino llegaba, el 80.6 era el mínimo para poder obtener el grado sin tesis.

Mencionas que al interior del Auditorio se encuentra una estatua de Benito Juárez, quien simbólicamente al abrirse las puertas recibe al colegial. ¿En qué consiste el ceremonial de quien culmina sus estudios y qué significan todos estos signos y símbolos que lo envuelven?

Obligatoriamente el joven egresado, con traje de gala sube la cima, se abre el auditorio y se hace la ceremonia ritual de titulación. Benito Juárez recibe al alumno, ya que gracias a él existe la escuela pública. Cuando él gobernó separó el cleo del gobierno y aparecieron las escuelas públicas. Él subió



una escala educativa y también masónica, hasta llegar a ser presidente de México, y esto tiene una simbología: la puerta que vemos es nuestro interior humano, con dos pilares grecorromanos que soportan un triángulo truncado, el cual es parte de un conocimiento personal e individual. Arriba del frontón, vamos a encontrar una piedra angular que tenemos los seres humanos, ésta hay que trabajarla, esculpirla y labrarla para construir nuestra vida en formación. En la parte de arriba de la puerta encontramos un rosetón que tiene una ventana de cristal y que marca el origen religioso, la cual se transforma en una cruz jesuita; y las cinco cristalerías de arriba del rosetón representan las heridas de Jesús; el número cinco simboliza heridas cristianas.

La escalinata y las cinco ventanas se conectan. Por qué dije 86 escalones: $8+6$ son 14, $1+4$ son 5, y con este número cinco llego a la cantidad de cristalerías que había arriba y esto se convierte en el calvario, arriba la crucifixión. He llegado al triunfo de la vida sobre la muerte con las cinco llagas. La torre que ves a tu derecha es estilo renacentista, con acabados góticos, parece un castillo medieval, es el fortín del triunfo que le hace la entrada triunfal a todo ser humano que logra llegar a una profesión o terminar la educación.

¿Quién fue el arquitecto que construyó esta área de la universidad?

El espacio del Auditorio lo hace Vicente Urquiaga Rojas, un regiomontano; él lo hace a petición del segundo rector, que fue el profesor Antonio Torres Gómez. El arquitecto hace este edificio valorable, para que el joven guanajuatense valore su esfuerzo de terminar una carrera.



¿Cuáles fueron los orígenes del Alma Mater?

Fue un templo, La Compañía de Jesús y el exconvento de la Santísima Trinidad, un colegio civil y religioso; sin embargo, este edificio tiene más simbolismos. Algunos espacios nos marcan también un ritual masónico. Recordemos que la palabra masón no es mala, solamente es conocimiento y se aplica al ser humano: arquitecto del universo y constructor de su propio destino.

Me habías comentado que en la construcción participó el hijo de Porfirio Díaz ¿De qué manera?

¡Sí! En el caso del edificio magno, fue construido por el hijo de Porfirio Díaz, nunca hablamos de él (Porfirio Díaz) porque lo odiamos, gracias a la historia. Porfirio Díaz Ortega estudió Ingeniería Civil y Arquitectura en la Sorbona de París; él fue el jefe de los Ingenieros Civiles y Arquitectos de La Armada de México, en la época de su padre, y venía con dos compañeros de escuela, Ernesto Coronel y Antonio Rivas Mercado, quienes también construyeron el Alma Mater que hoy nos representa como Universidad de Guanajuato.

Entonces ¿A subir las escaleras?

Los invito, no solamente aquí, sino a todo mi país, a saber y manejar la cultura, pero antes que nada, antes de conocer hay que leer más allá de lo que no sabemos, para poder empaparnos de lo que vamos a ver en Guanajuato.📖



**Sobre el despeñadero
nocturno del silencio
las estrellas arrojan sus
programas, y en el
audi3n inverso
del ensueño, se pierden
las palabras olvidadas.**

*T.S.H. de Manuel Maples Arce,
primer poema en transmitirse
radiof3nicamente en M3xico.*



*Foto: Radio de galena.
Colecci3n Armando Pous Escalante.*

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	HORA
00:00 00:02	HIMNO NACIONAL							00:00 00:02
00:02 01:00					CARPE NOCTEM			00:02 01:00
01:00 02:00		TESTIMONIO DE OÍDAS		TESTIMONIO DE OÍDAS		TESTIMONIO DE OÍDAS	TESTIMONIO DE OÍDAS	01:00 02:00
06:00 06:06	HIMNO NACIONAL Y RÚBRICA							06:00 06:06
06:13 06:16	BOLETÍN M68							06:13 06:16
06:40 06:55	DIÁSPORA DE LA DANZA							06:40 06:55
06:55 07:00	CORTE INFORMATIVO							06:55 07:00
07:00 10:00	PRIMER MOVIMIENTO (VIVO/ENLACE AM-FM)							07:00 10:00
10:00 10:03	BOLETÍN M68							10:00 10:03
10:03 10:30		VOCES CONTRA EL OLVIDO		CALMECALLI		JOCUS POCUS		10:03 10:30
10:30 11:30	XOCHICOZCÁTL				LA CIENCIA QUE SOMOS			10:30 11:30
11:50 11:55	EN SU TINTA	CARTELERA MUSICAL	EN SU TINTA	CARTELERA MUSICAL		CARTELERA MUSICAL		11:50 11:55
12:00 12:30					CARTELERA MUSICAL		OFUNAM	12:00 12:30
13:00 13:30	NOTICARIO PRISMA RU					LA ARAÑA PATONA		13:00 13:30
14:30 14:45							GABINETE DE CURIOSIDADES	14:30 14:45
14:45 15:00								14:45 15:00
15:00 15:15	DIÁSPORA DE LA DANZA							15:00 15:15
15:15 15:20					ESCAPARATE 961			15:15 15:20
15:30 16:00							CALMECALLI	15:30 16:00
16:00 16:03	BOLETÍN M68							16:00 16:03
16:03 16:30	EUREKA	DERECHO A DEBATE	ÁRBOL IDEAS	REVISTA DE LA UNIVERSIDAD	VIDA COTIDIANA			16:03 16:30
16:30 17:00								16:30 17:00
17:00 17:05	CORTE INFORMATIVO							17:00 17:05
17:30 18:00							COMPOSITORES INTERPRETAN	17:30 18:00
18:00 18:30	CON CIENCIA	HIPÓCRATES 2.0	HACIA UNA NUEVA MÚSICA	AL COMPÁS DE LA LETRA.		MUNDOFONÍAS		18:00 18:30
18:45 19:00					CUANDO EL ROCK...			18:45 19:00
19:00 20:00	PANORAMA DEL JAZZ							19:00 20:00
20:00 20:03	BOLETÍN M68							
20:03 21:00	RESISTENCIA MODULADA							
21:00 22:00					INTERSECCIONES			
22:00 23:00							LA HORA NACIONAL	



HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	HORA
00:00 00:02	HIMNO NACIONAL							00:00 00:02
06:00 06:06	HIMNO NACIONAL Y RÚBRICA							06:00 06:06
06:55 07:00	CORTE INFORMATIVO							06:55 07:00
07:00 08:00	PRIMER MOVIMIENTO (ENLACE AM-FM)							07:00 08:00
08:00 09:00						GOYA DEPORTIVO		08:00 09:00
09:00 09:30							LA ARAÑA PATONA	09:00 09:30
09:30 10:00						TEMAS DE NUESTRA HISTORIA	LA CIENCIA QUE SOMOS	09:30 10:00
10:00 10:15	BRÚJULA EN MANO	ESPACIO AAPAUNAM	HIPÓCRATES 2.0	MOMENTO ECONÓMICO				10:00 10:15
10:15 10:50		LAS RELACIONES INTERNACIONALES					10:15 10:50	
10:50 11:00							10:50 11:00	
11:00 11:03	BOLETÍN M68							11:00 11:03
11:03 12:00							DOMINGO 6	11:03 12:00
12:00 13:00	DIÁLOGO JURÍDICO	INGENIERÍA EN MARCHA	CONSULTORIO FISCAL RADIO	MÁS SALUD	LOS BIENES TERRENALES		LA GUITARRA EN EL MUNDO	12:00 13:00
13:00 13:30					ESCUCHAR Y ESCUCHARNOS			13:00 13:30
13:45 14:00								13:45 14:00
14:00 14:05	LA FERIA DE LOS LIBROS	CARTELERA MUSICAL	LETRAS AL VUELO	CARTELERA MUSICAL	CARTELERA MUSICAL	LETRAS AL VUELO	CARTELERA MUSICAL	14:00 14:05
14:05 14:30								14:05 14:30
14:30 14:33	BOLETÍN M68							14:30 14:33
15:00 15:30	VOCES VS EL OLVIDO							15:00 15:30
15:30 16:00						MÚSICA POPULAR ALTERNATIVA	CIEN AÑOS DE TANGO	15:30 16:00
16:00 16:30								16:00 16:30
16:30 17:00							LA MÚSICA QUE HACE LA DIFERENCIA	16:30 17:00
17:00 17:05	CORTE INFORMATIVO					CONFESIONES Y CONFUSIONES		17:00 17:05
17:05 17:30								17:05 17:30
18:00 18:30								18:00 18:30
19:00 19:30				CON CIENCIA	ÁRBOL IDEAS			19:00 19:30
20:00 20:03	BOLETÍN M68							20:00 20:03
20:03 21:00	PERFILES	DISCREPANCIAS	TIEMPO DE ANÁLISIS	INTERMEDIOS			OFUNAM	20:03 21:00
21:00 21:30	LA GUITARRA EN EL MUNDO							21:00 21:30
21:40 22:00								
22:00 23:00							LA HORA NACIONAL	
23:00 23:03	BOLETÍN M68							
23:10 24:00							ALMA DE CONCRETO	





En suma, que hablar ante el micrófono es muchísimo más que hablar, y sin embargo, ha de causar la impresión de que no es más que ponerse a hablar.

La dicción en la Radio, Alfonso Reyes.

*Foto: Radios de transistores.
Colección Armando Pous Escalante.*

Radio receptor de transistores

Un colectivo de artistas Entre la creación grupal y los derechos de autor

Texto: HÉCTOR CARRASCO

Para un artista ir a registrar una obra es considerado como un seguro de protección. La institución, INDAUTOR, otorga un certificado para señalar la autoría y propiedad de los derechos patrimoniales. Se espera que este registro sea aval para salir al mundo con tranquilidad, para que la obra se enfrente al sistema capitalista en el que vivimos y sea salvaguardada de alguna manera. ¿Pero qué pasa en realidad cuando se enfrenta el artista a los poderes fácticos del comercio?

Un grupo de mujeres artistas se acercó a la Revista Rúbrica para denunciar, precisamente, un plagio que sufrieron; y que desgraciadamente suele ejercerse metódicamente por algunas compañías. Clelia Ríos creadora del proyecto AL FONDO A LA DERECHA de lo íntimo a lo público, nos comenta que fue a pedir apoyo a una empresa privada y resultó que la idea se la terminaron adjudicando como una iniciativa propia.

La entrevista la realicé en una cafetería de la Ciudad de México donde tres artistas del colectivo expresaron su enojo e impotencia. Piden que no se diga el nombre de la compañía plagiadora pues se sienten indefensas en el laberíntico mundo de los derechos de autor, y ante el poder fáctico que ejerce la empresa. Su objetivo, después de visitar abogados y conocer sus pocas posibilidades de éxito en el tema, es simplemente contar su caso para que otros



artistas tomen precauciones y no se dejen confiar respecto a que con sólo registrar la obra es suficiente. Denuncian así, las fallas e ineficacia del sistema mexicano de derechos de autor.

El colectivo, un grupo de artistas mujeres, recientemente ha cobrado renombre por la exposición El amor no anda en burro; intervención plástica de burros de planchar que produjo esculturas con temáticas que van desde lo fantástico, lo sexual y hasta la poesía cotidiana. Dicha exposición fue muy bien recibida en al menos diez galerías y espacios culturales del país.

Con este camino andado, Clelia Ríos, se propuso realizar un proyecto similar llamado AL FONDO A LA DERECHA de lo íntimo a lo público; intervención plástica sobre muebles de baño, en especial retretes y lavamanos. Este proyecto se inició en el 2012 en la fábrica Anáhuac. Pero la dificultad de elaborar las piezas artística en cerámica y embalarlas para su traslado a galerías, las llevó a pedir un patrocinio mínimo de tan solo \$75 mil pesos. Así, con carpeta en mano y el proyecto registrado ante INDAUTOR buscaron el apoyo de una compañía que fabrica productos residenciales para baño. Los ejecutivos de dicha empresa al principio se vieron interesados en el tema, hojearon las fotos de las piezas, les dieron largas, y finalmente les dijeron que no las apoyarían por falta de recursos. Alrededor de un año después, en junio de 2018, la empresa organizó, junto con instituciones gubernamentales, una exhibición de muebles de baño intervenidos plásticamente por artistas de su selección; las obras, además, serían subastadas para donar el dinero a los afectados por el sismo. El evento se llevó a cabo por parte de la empresa sin invitar al colectivo de artistas mujeres y fue anunciada como iniciativa propia.


Clelia Ríos comenta la decepción de asesorarse con abogados especialistas en la materia. Le dicen que es “meterle dinero bueno al malo”, porque va a ser un proceso muy largo y que posiblemente no se resuelva a su favor; le dicen que va a ser muy difícil porque no le hicieron firmar a la empresa una carta de confidencialidad; que las ideas no se registran y cualquiera puede tener una idea similar; que aunque hay correos electrónicos no sería un recurso legal contundente;

y que además están involucradas instituciones de la ciudad de México. Por otra parte también está la cuestión de que la exposición la organizó la fundación de la compañía; pero que si le sacan fotos a las piezas que se expusieron y que si alguna se parece a las de ellas, podrían demandar... al artista, a la empresa no.

Las tres integrantes del colectivo toman un sorbo de café como tratando de pasar este trago amargo. Sin duda no tienen ninguna intención de demandar a otros artistas, ellos sólo fueron invitados por la empresa que las defraudó. Las leyes parecen trabajar, como en otras tantas ocasiones, sólo para los poderosos y adinerados. Se enfrentan al voraz capitalismo del arte. Recientemente se animaron a reclamarle a la empresa directamente, pero una ejecutiva respondió que no les importaba que ellas hubieran registrado el proyecto con anterioridad. La compañía obtiene su beneficio, simulando ante la opinión pública que le importa el arte, cuando para ellos sólo es un mecanismo de publicidad. Básicamente se roban el proyecto y luego se burlan de las artistas. Desde sus grandes escritorios corporativos se sienten seguros y prepotentes.

En términos legales, según los abogados que visitó el colectivo, sólo lo tangible se registra, las ideas no. Sin embargo, aunque hubieran registrado cada una de las piezas que ya tenían, es improbable que el caso estuviera a su favor.

El tema de fondo, la entraña de este conflicto, radica en los objetivos que cada quién le da al arte. Clelia nos comenta: “A final de cuentas yo el arte lo hago para sanar muchas cosas y hacer armoniosa la vida, simplemente [esta entrevista] es un desahogo, porque no es agradable que te tomen lo que tienes como idea nada más porque es un corporativo grande (...) lo que sucede es que ellos, lo único que procede en su cabeza es el negocio, por supuesto que esto les trajo un beneficio, no ganan otra cosa más que dinero.”

Le pregunto a Clelia, ¿pero si sólo ganan dinero, por qué no se lanzaron a hacer el proyecto con ustedes?: “seguramente porque no les generábamos suficiente dinero... realmente no sabría ni cómo contestarte eso”. 

**La radia sera: Recepción amplificación y transfiguración
de vibraciones emitidas por la materia.
Como hoy escuchamos el canto del bosque
y del mar mañana seremos seducidos
por las vibraciones de un diamante o de una flor.**
La radia futurista, Filippo Marinetti.



NO TOCAR

Foto: Radio fonógrafo. Colección Armando Pous Escalante.

Cuando la ciudad de México se volvió un mega set cinematográfico

Texto: ALEJANDRO JIMÉNEZ LEÓN

En 1936 inicia lo que se conocería como la *Época de Oro* del cine mexicano (1936-1959) y la ciudad de México se convierte en un mega set cinematográfico; gracias a estas cintas es posible preservar en el tiempo la riqueza arquitectónica de nuestra urbe.

Otro elemento que ayuda a ubicar en el espacio-tiempo determinadas fotografías es el uso de las marquesinas de los cines, ya que en función del estreno es posible fechar la imagen.

Es importante destacar que en este mega set hay lugares que se vuelven iconos y al identificarlos podemos saber en dónde fueron filmadas las películas.

Otro elemento es que las tomas en muchas ocasiones no tenían una secuencia geográfica, Por ejemplo, en la película *Esquina bajan*, de 1948, en un momento ubicamos el camión frente en la esquina de San Juan de Letrán y 5 de mayo, después aparece en el puente de Nonoalco y volvemos a la Avenida Juárez.

El primer icono a mencionar, es el puente de Nonoalco, que es el primer paso a desnivel para automóviles en la ciudad de México. Como anécdota a su inauguración, en 1940, Cárdenas termina su periodo presidencial y Manuel Ávila Camacho, debe asumir la presidencia el 1 de diciembre de ese año, como invitado especial está



el presidente de los Estados Unidos, Franklin Delano Roosevelt, quien al no poder asistir envió en su representación al vicepresidente, Henry Agard Wallace, el cual opta trasladarse por automóvil; las autoridades capitalinas al darse cuenta de este hecho deciden inaugurar el puente de Nonoalco el jueves 28 de noviembre de 1940 a las 18:20, cuando el vicepresidente transita por el puente.

Diversas películas utilizan al puente como sinónimo de libertad, de una nueva vida. Entre las cintas tenemos *Distinto amanecer*, 1943; *Aventurera*, 1949; *Los olvidados*, 1950; *Un rincón cerca del cielo*, 1952; *Del brazo y por la calle*, 1956.

Otro icono creado de forma circunstancial es el anuncio de *Cerveza Corona* ubicado en la azotea de la casa de los azulejos, el cual se puede observar en la película *Del Can-Can al mambo*, 1951, y *En la palma de tu mano*, 1951. En este último filme podemos observar el callejón de Corpus Christi y al fondo se aprecia el consultorio de Jaime Karín, quién se hace pasar por “médium” engañando a sus clientes con la información que le comparte su esposa, Ada Cisneros (interpretada por Leticia Palma) que trabaja en un salón de belleza, en el que se entera de las vidas de las mujeres que asisten. Esta película fue galardonada en 1952 con ocho estatuillas del Ariel, entre los que destaca a Arturo de Córdova con el premio por la mejor actuación masculina (aunque estoy seguro que al recibirlo pensó “Esto no tiene la menor importancia”).

El siguiente icono se encuentra en la Torre Latinoamericana, denominado por varios años como el edificio más alto de América Latina, y sirve de referente para la cinta *Dos mundos y un amor*, 1954, con Pedro Armendáriz interpretando al arquitecto Ricardo Anaya, e Irasema Dilian en el papel de la pianista Silvia Andersen. En esta cinta observamos el Palacio de Minería como escuela de arquitectura y uno de los cafés ubicados al poniente de la Alameda Central, donde se reúne Ricardo con Silvia después de que le



han rechazado su proyecto de tesis, y finalmente podemos observar en la película el incendio en la Torre Latinoamericana. Cabe destacar que sí hubo un incendio en el piso 42, el 23 de mayo de 1954, entre las 18:00 y las 20:00.

Al norte de la Alameda Central está la plaza de la Santa Veracruz, allí se filma *Los Caifanes*, 1967, con Enrique Álvarez Félix como Jaime y Julissa en el papel de Paloma. Como olvidar aquella escena en que se roban una corona de muertos; alguien podría pensar que fue inventado el puesto de flores, sin embargo, en la vida real, allí se encontraba un mercado de flores, ya que sobre avenida Hidalgo y San Juan de Letrán (Eje central) había agencias funerarias, de hecho, en el predio donde se encuentra el teatro Hidalgo se encontraba la primera agencia Funeraria Gayosso.

El cuarto icono es el hotel Regis, ahí Tin Tan filma la película *¡Mátenme porque me muero!*, 1951. Como anécdota a esta cinta, Tin Tan (Germán Valdés), nace el 19 de septiembre de 1915, en una vecindad ubicada al otro extremo de la alameda, en la esquina de Avenida Reforma y Avenida Hidalgo; seguramente cuando graba la cinta y miraba hacia el norte recordaba la mejor etapa de su vida. Continuando con la anécdota, como sabemos, el 19 de septiembre de 1985 se derrumba por el sismo el Hotel Regis, justo cuando Tin Tan cumpliría 70 años.

Al escribir sobre Tin Tan me viene a la mente una de sus canciones titulada *Quiero rascarme aquí*, 1964, que de alguna forma es parodia a una de las canciones más populares de los Beatles titulada *I Wanna Hold Your Hand*, del álbum *Meet the Beatles*, 1964; y es que reiteradamente se ha mencionado que Tin Tan fue invitado por Ringo Starr a formar parte de la portada del octavo álbum *The Beatles Sgt. Pepper's...* que sale a la venta el 26 de mayo de 1967. Tin Tan al final decide no participar pero sí envía un árbol de la vida, el cual podemos ubicar a los pies de Marilyn Monroe.



Por favor vean la cinta *Bello durmiente*, 1952, y compárenla con *El Cavernícola*, 1981, protagonizada por Ringo Starr, hay un gran parecido entre las dos.

El quinto icono urbano es la estatua ecuestre de Carlos IV, mejor conocida como *El caballito*, el cual observamos en diferentes películas como *Ustedes los ricos*, de 1948, cuando Pepe “el Toro” (Pedro Infante) pelea con Ledo “el Tuerto” (Jorge Arriaga) en la azotea del edificio de la Comisión Federal de Electricidad, ubicado en Humboldt y Avenida Juárez. En la toma podemos observar al poniente *El caballito* y hacia el oriente al edificio Steele, con su reloj esquinado, así como al Hotel Regis sobre avenida Juárez. Con el famoso personaje que interpretó Pedro Infante, en 1947 se filmó *Nosotros los pobres* y en 1953 *Pepe El Toro*. Estas películas serían la primera trilogía a nivel nacional e internacional.

Otra cinta en donde observamos a *El caballito* es *Días de otoño*, 1962, con Pina Pellicer e Ignacio López Tarso. Por cierto, hay otra película donde Pina e Ignacio participan, llamada *Macario*, de 1959, la cual fue filmada en el centro de la ciudad de México. Esto puede parecer contradictorio, ya que las escenas de la campaña corresponden al entorno de las grutas de Cahuamilpa; sin embargo, no debemos olvidar las escenas en donde el virrey se entrevista con Macario, las cuales fueron filmadas en el salón de los reyes, ubicado en la planta alta del Casino Español de la calle de Isabel la Católica, número 29.

El nombre original de esta calle es Espíritu Santo, porque donde se construye el Casino Español antes se encontraba la iglesia del Espíritu Santo, de ahí que la calle se llamara igual; esto cambia el 31 de agosto de 1910 cuando el Imperio español regresa la ropa que vestía el General José María Morelos



el 22 de diciembre de 1815, cuando es fusilado por las fuerzas realistas. El Ayuntamiento de la ciudad en un gesto de reciprocidad decide que las calles que inician en el cruce con Tacuba hasta Izazaga se llamen Isabel la Católica. La ceremonia del cambio de nombre se realiza con la presencia del presidente Díaz, en la esquina de 5 de mayo e Isabel la Católica, develándose una placa con el nuevo nombre; al concluir el evento la comunidad española y el presidente Díaz asisten a una comida que se llevó a cabo en el Casino Español.

Ahora los invito a dar unos pasos hacia la calle de Madero y observemos la tienda de ropa Zara. A principios del siglo xx, allí se encontraba el café La Concordia el cual es mencionado en dos grandes películas: *Azahares para tu boda*, de 1950, cuando Fernando Soler en el cumpleaños de su esposa dice “Los pasteles están mejor que los de La Concordia” (minuto 4:43); y en la cinta *México de mis recuerdos*, de 1963, cuando Pablo Flores, interpretado por Joaquín Cordero, invita a sus amigos a cenar al famoso restaurante La Concordia, donde se reunían los intelectuales de esa época.

Por último una de las mejores películas del cine mexicano *Salón México*, de 1948, protagonizada por Marga López, Miguel Inclán, Rodolfo Acosta y Silvia Derbez, en la que podemos observar un Zócalo adornado por palmeras y jardines.

Como podemos observar, la ciudad ha cambiado radicalmente y gracias a las películas que, en primer lugar, buscaban entretener, hoy sirven como un medio para preservar la historia gráfica de nuestra gran urbe capitalina. Es claro que aún quedan en el tintero varios filmes por mencionar y es una historia pendiente de contar; como lo es la historia que encierra nuestra metrópoli a cada paso que damos.📍

La radio es la pantalla más grande del mundo.
Orson Welles.



Foto: Radio transoceánico.
Colección Armando Pous Escalante.

NO TOCAR

El muro de un solo hombre: Rambo

Texto: MANUEL DÍAZ

La era del *reboot* del cine ha estallado; películas que basan su éxito en revivir viejas historias y personajes para atraer a los fans que crecieron con ellas, tal vez para aprovechar que hoy son adultos con poder adquisitivo para el *merchandising*. El éxito del modelo de la franquicia cinematográfica es inevitable si hay, por parte de los realizadores, una fidelidad total a la esencia del original; la estrategia es provocar la emotividad a través de la referencia gráfica o musical a décadas atrás. *Star Wars* y *Jurassic Park* son algunas, pero más recientemente nos hemos enterado de que pronto estará en las salas *Rambo V*, el veterano de la guerra de Vietnam que bajo el mando de Ronald Reagan volvió a la selva para vengar -él solo- a los jóvenes soldados. John Rambo llegará en esta ocasión para defender el *American way of live* de la amenaza más próxima, el “enemigo público número uno” en el 88, la organización criminal a la que la DEA cortó la cabeza, pero que en esta ocasión retoñó con apellido diferente y no tan al sur, sino aún más cerca: el narcotráfico mexicano.

Donald Trump no ha terminado el muro prometido, pero sí enviará a su mejor hombre a defender -él solo- la frontera sur de la violencia provocada por la pobreza, la injusticia y sobre



todo por el narcotráfico. Pareciera que la era del *reboot* ha dado una nueva oportunidad a la propaganda norteamericana. Un arma ideológica que se puede rastrear casi desde la aparición del cinematógrafo; usada por los Nazis, la URSS y, mucho más sutilmente, por EUA durante los años ochenta con el ya mencionado *Rambo III* o *Rocky IV*. Dos cintas usadas en la Guerra Fría para noquear al crudo invierno ruso que los alemanes no resistieron, y justificar prematuramente el intervencionismo amistoso -después no tan amistoso- en Afganistán.

La pregunta es: ¿este *reboot* será fiel a la esencia del original? Lo que tendremos es una cinta que motive, como en el pasado, a deshumanizar a una cultura para que el narcotraficante violento y sanguinario pase a ser el estereotipo con el que se distinga al mexicano en los próximos años; una representación que opaque las muchas o pocas, pero siempre valiosas aportaciones del migrante mexicano en el extranjero, que motive al norteamericano promedio a apoyar cuatro años más al hoy presidente Trump; impulsará el proyecto del muro fronterizo y, aún mucho peor, será el primer paso para justificar la militarización de la frontera o la intervención en el país. ¿Cómo saberlo? Pero de lo que hay que estar seguros es que esto es un producto, cuyo su principal ingrediente es el miedo, como siempre, el miedo a “el otro” que esta vez le tocó ser al mexicano. [U](#)



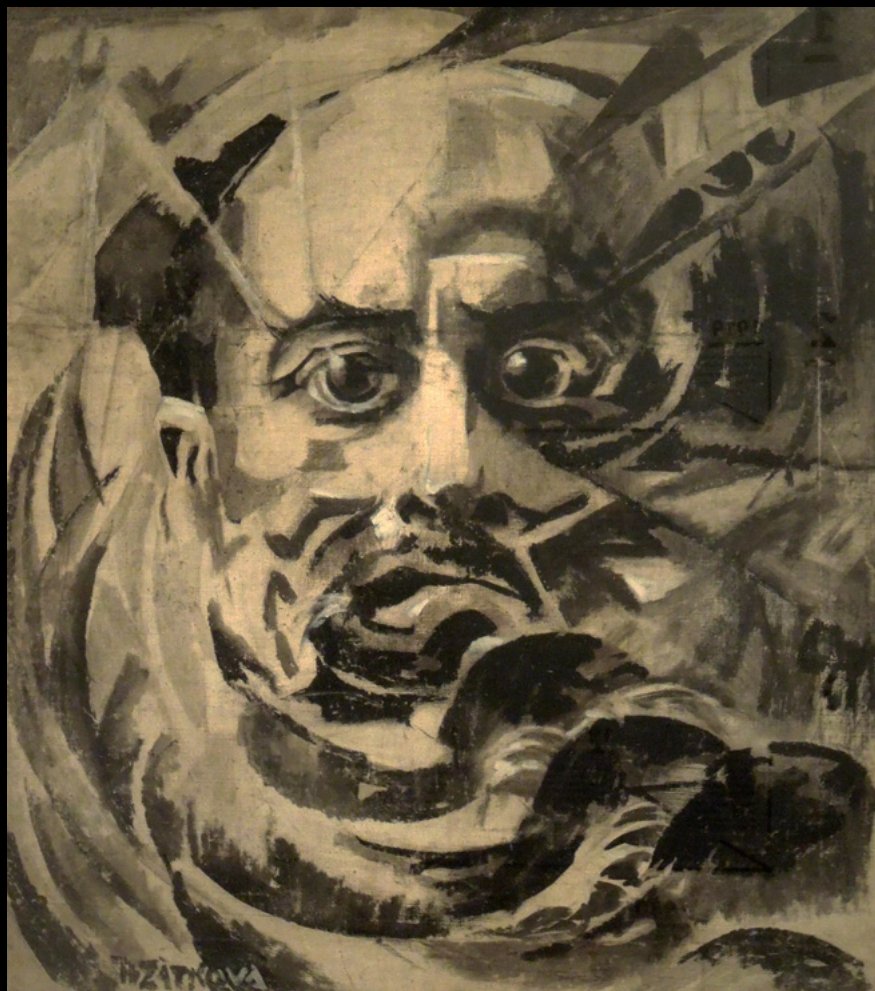
Filippo Tommaso Marinetti

Ficha biográfica: ARTURO LEÓN CASTRO

En su deseo por la renovación total de Italia, en 1909, Marinetti fundó el Futurismo. Mediante este movimiento artístico y literario de vanguardia hizo un enérgico rechazo al culto por el pasado y rompió con toda tradición cultural y artística para abrazar, en cambio, un futuro caracterizado por la velocidad, la violencia y las máquinas: “Hasta hoy, la literatura exaltó la inmovilidad pensativa, el éxtasis y el sueño. Nosotros queremos exaltar el movimiento agresivo, el insomnio febril, el paso ligero, el salto mortal, la bofetada y el puñetazo”. Fascinado por los avances tecnológicos del mundo moderno, vio en la máquina un símbolo de la velocidad y una manifestación del progreso que le permite al hombre superar sus limitaciones espacio-temporales. En su *Canción del Automóvil* (1908) se observa precisamente esta apología a la máquina o maquinolatría: “¡Acepto con vosotras la apuesta,... Estrellas mías...! ¡Más rápido!... ¡Todavía más rápido! ¡Sin tregua! ¡Sin reposo! ¡Soltad los frenos!... ¡Qué! ¿No podéis?... ¡Rompedlos!... ¡Pronto! ¡Que el pulso del motor centuple su impulso! ¡Hurra! ¡No más contacto con nuestra tierra inmunda!”.

La máquina fue para Marinetti un herramienta que le permitiría al hombre abolir los valores que él atribuyó al pasado y que, consideraba, limitaban la energía humana: “el dolor moral, la bondad, la ternura y el amor, únicos venenos corrosivos de la inagotable energía vital, únicos interruptores de nuestra potente electricidad fisiológica”. Para él las nuevas tecnologías debían cambiar radicalmente el modo de vida de las personas, hacia un vitalismo desenfrenado proyectado a un futuro siempre efímero: “Avanzar, no pudrirse”.^U





Portrait of Marinetti
Růžena Zátková
Óleo sobre lienzo
1915-1918