

# –Radio UNAM– Dirección General de Radio UNAM

---

Benito Adolfo Taibo Mahojo  
Director General ~ desde diciembre de 2016

A lo largo de 83 años, Radio UNAM se ha consolidado como un canal de difusión de la cultura y la ciencia en sus manifestaciones, diversidad de pensamiento y música de todos los géneros en beneficio de la comunidad universitaria y la sociedad, conforme a sus atribuciones legales y valores universitarios como la crítica, la reflexión, la opinión, el análisis y la libre expresión de las ideas. Además, mantiene sus objetivos de ofrecer al público contenidos culturales, informativos y de investigación, diferentes actividades culturales y académicas, y preservar el acervo sonoro.

2020 fue particularmente importante, ya que se refrendó el compromiso adquirido por la emisora con la comunidad universitaria y la sociedad al implementarse diversas estrategias y acciones durante la emergencia sanitaria del Covid-19.

En relación con los cuerpos colegiados, se convocó y seleccionó a tres integrantes del Consejo Ciudadano de Radio y TV UNAM, quienes tomaron posesión a finales del año.

Con el objetivo de fomentar la creación artística, la Cátedra Extraordinaria “Max Aub” Transdisciplina en Arte y Tecnología, la Dirección de Teatro y Radio UNAM colaboraron en el Concurso Nacional de Radio Teatro Max Aub.

A la par de la labor radiofónica, se contó con una programación artística presencial y en línea que incluyó cursos y talleres de extensión de la cultura, así como actividades literarias. También se editaron diez números de la revista *Rúbrica*, disponibles en versión digital en el portal web de Radio UNAM.

Se realizó una importante labor de vinculación, intercambio y colaboración en materia radiofónica mediante la firma de diez instrumentos jurídicos con entidades de la UNAM, dependencias gubernamentales y radiodifusoras del extranjero, además de favorecer el intercambio de producciones con otras emisoras del país, por mencionar algunos ejemplos.

Radio UNAM realizó la producción de materiales radiofónicos de diversos géneros y formatos, al tiempo que transmitió su programación 24 horas diarias con contenidos musicales y hablados. Asimismo, se realizaron evaluaciones a distintas series radiofónicas de forma virtual.

Para difundir tanto la labor radiofónica como las actividades culturales se utilizaron distintos instrumentos impresos y medios digitales. Continuó fortaleciendo

do su presencia en las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram, Spotify, así como en Claro Música y YouTube. Además, se atendieron temas de seguridad para un mejor funcionamiento de su página web y se pusieron a disposición del público visitante más de dos mil audios y *podcast* de series y programas.

Cuenta con dos espacios dedicados a la preservación y conservación de sus acervos artísticos: la Fonoteca "Alejandro Gómez Arias" y la Discoteca "Joaquín Gutiérrez Heras", los cuales superaron los 203,000 materiales resguardados en ambos espacios.

Finalmente, como parte de la actualización tecnológica de Radio UNAM, en 2020 se instaló la nueva subestación eléctrica en la planta transmisora de Ticomán, se fortaleció la estructura tecnológica, se proporcionó mantenimiento a los equipos de cómputo y de transmisión, y se apoyó al personal de la emisora para el trabajo remoto durante el periodo de distanciamiento.

## CUERPOS COLEGIADOS

En materia de cuerpos colegiados, lo más relevante del año fue la emisión de la convocatoria pública abierta para participar en el proceso de renovación de las y los integrantes del Consejo Ciudadano de Radio y TV UNAM, por parte del Consejo de Difusión Cultural y la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM (CDC), a través de las direcciones generales de Radio UNAM y Televisión Universitaria. El 11 de marzo se llevó a cabo la LXXXVI Sesión Ordinaria del Consejo Ciudadano, en la que se atendieron varios asuntos, entre ellos el acuerdo unánime para designar a los tres candidatos seleccionados para convertirse en los nuevos miembros de este Consejo. Mientras que el 23 de marzo se dieron a conocer los nombres de los seleccionados: maestra Magdalena Acosta Urquidi, licenciada María Guadalupe Ferrer Andrade y maestro José Isaac Gordon Steiner, quienes estarán en funciones durante el periodo 2020-2023. Otra sesión tuvo lugar en diciembre, en ella el Coordinador de Difusión Cultural agradeció a los consejeros que terminaron su periodo y dio la bienvenida a los nuevos consejeros que se integraron.

## ACCIONES IMPORTANTES DURANTE LA PANDEMIA

Entre las estrategias y acciones instrumentadas por Radio UNAM durante la emergencia sanitaria, destaca la continuación al aire de su programación ininterrumpida con sus frecuencias 860 AM y 96.1 FM, enlazadas desde el pasado 25 de marzo. La frecuencia que predominó fue Frecuencia Modulada.

En cuanto a las producciones de la emisora universitaria que abordaron cotidianamente el tema de la pandemia del Covid-19, se encuentran los programas que se transmitieron diariamente en vivo. Sirva de ejemplo: *Primer Movimiento*, revista cultural matutina sobre acontecimientos nacionales e internacionales con un enfoque especial de las actividades, temas y contenidos generados en la UNAM; y *Prisma RU*, espacio informativo vespertino sobre el acontecer universitario de México y el mundo. Además de las producciones semanales: *Hipócrates 2.0*, serie que abordó investigaciones y temas relacionados con la

salud, de interés para la comunidad universitaria y la sociedad, y que en varias ocasiones realizó programas especiales a cargo del doctor Mauricio Rodríguez Álvarez, conductor de la serie y vocero de la Comisión Universitaria para la Atención de la Emergencia del Coronavirus; y *La ciencia que somos*, revista con enlaces en vivo en México e Iberoamérica sobre temas de ciencia y tecnología de la región, en colaboración con las direcciones generales de divulgación de la Ciencia y de las Humanidades de la UNAM.

En relación con las cápsulas producidas y/o transmitidas a lo largo de la programación de Radio UNAM destacan: *Covid-19, sigamos informados*, audio del video difundido por la Universidad Nacional sobre la pandemia, y *Lo que el virus nos dejó*, una reflexión sobre los distintos aspectos de nuestra vida cotidiana que fueron transformados por una conjunción de factores, que se podría definir como la cultura originada por la amenaza del virus. Mientras que el segmento *¡Aire!* se transmitió en las barras de *Primer Movimiento*, *Prisma RU* y *Resistencia Modulada* durante los meses de mayo y junio, en el cual participaron algunos directores y colaboradores del Subsistema de Difusión Cultural, quienes conversaron sobre el arte y la pandemia.

En el marco de la Megaofrenda UNAM, organizada por la Dirección General de Atención a la Comunidad, y del proyecto Memorial de Víctimas Covid-19, 2020, la Coordinación de Difusión Cultural participó con la iniciativa *In Memoriam*, que se integró con diversas actividades artísticas y culturales. Una de estas actividades fue *Cartas sonoras para cuerpos celestes*, un espacio que unió a diversas voces en un relato de duelo colectivo. En noviembre se convocó al público para que enviara sus cartas sonoras dedicadas a familiares o seres queridos fallecidos durante la pandemia y de los que no pudieron despedirse, mismas que se recibieron en un buzón de voz destinado para tal fin. Los mensajes recibidos se transmitieron por diversas emisoras, entre ellas las frecuencias de Radio UNAM, del 1 al 6 de diciembre durante dos horas a partir de la media noche. Una producción de Michelle Menéndez, diseño sonoro y composición musical de Kenji Kishi, diseño de objetos a cargo de Toztli Abril de Dios, bajo la conducción de Isabel Toledo y Aristeo Mora.

Asimismo, en los espacios de *Primer Movimiento* y *Prisma RU* se apoyó la difusión del libro *Pablo se queda en casa* con entrevistas en vivo a una de sus autoras, la doctora Susana López Charretón, investigadora del Instituto de Biotecnología UNAM. Además, compartieron el enlace en sus redes sociales. Este libro fue producido por la Sociedad Mexicana de Virología y explica a niños (y adultos) por qué deben quedarse en casa durante esta contingencia sanitaria.

Hay que decir también que Radio UNAM participó en el proyecto de documentación de la pandemia, emprendido por la Fonoteca Nacional, a través de los contenidos de las radios públicas, específicamente de Radio Educación, Radio UNAM y el Instituto Mexicano de la Radio (IMER). Consistió en darles acceso a los programas que abordaron el tema de la pandemia del Covid-19 y a compartir la información específica de ellos.

Otro punto es el apoyo brindado al Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, institución que llevó a cabo cápsulas educativas que formaron

parte del proyecto “Aprende en casa II” de la Secretaría de Educación Pública (SEP), con la participación de la subdirectora de Evaluación, Programación y Planeación de Radio UNAM en una de las cápsulas, quien como especialista en radio abordó el tema de la “Importancia actual de la radio” incluido en la materia de Español de 6º grado.

Acerca de las actividades artísticas y de extensión cultural, éstas también resultaron afectadas por la contingencia, debido a que la Sala Julián Carrillo cerró sus puertas desde mediados de marzo. Para contrarrestar esta situación, en agosto inició una programación en línea a través de su cuenta de Facebook, que se detallará más adelante.

Por otra parte, Radio UNAM se sumó al programa #CulturaUNAMenCasa de la CDC, el cual tiene una amplia gama de actividades en línea dispuestas para la etapa de aislamiento social, con recomendaciones de series radiofónicas que se encuentran en el repositorio de la [www.radiopodcast.unam.mx/podcast](http://www.radiopodcast.unam.mx/podcast).

Las redes sociales fueron un gran aliado para difundir la oferta radiofónica en general, así como aquellas producciones que abordaron la temática de la pandemia. También se compartieron las publicaciones con los mensajes de la Comisión Universitaria para la Atención de la Emergencia del Coronavirus, los comunicados oficiales de la administración central y noticias relevantes de la *Gaceta UNAM*. Todas estas acciones se realizaron con el fin de mantener informada a la audiencia de Radio UNAM.

## ESTÍMULO A LA CREACIÓN

La CDC, a través de la Cátedra Extraordinaria “Max Aub” Transdisciplina en Arte y Tecnología, la Dirección de Teatro UNAM y Radio UNAM, convocaron en colaboración a la Primera edición del Concurso Nacional de Radio Teatro Max Aub, con la finalidad de continuar con la trayectoria de fusión de las expresiones de arte teatral y radiofónico en un mismo espacio, al tiempo de acercar a los jóvenes universitarios a las actividades de fomento a la creación artística. En este caso los participantes, de forma individual o colectiva, redactaron una historia dramatizada, en donde se intercambiaron los aspectos visuales que ofrece el teatro por los elementos sonoros, el diálogo y la música. Por los micrófonos de Radio UNAM han pasado generaciones de creadores e intérpretes, dejando constancia de su talento y de imaginativas formas de traspasar la palabra y el drama en obras sonoras de patente calidad; algunas de ellas se resguardan en su acervo sonoro.

En septiembre se dieron a conocer los textos ganadores del concurso, los cuales fueron seleccionados por el jurado conformado por Luz María Sánchez Cardona, María Concepción León Mora y Eduardo Ruiz Saviñón. En la categoría universitaria, el texto premiado fue “La epifanía” de Jean-Paul Sartre, realizado por David Alexir Ledesma Feregrino; mientras que en la categoría profesional resultó ganador “Guardianes”, de la autora Jarayn Eligio Sánchez. También se otorgaron tres menciones honoríficas a “Invierno” escrito por Alexis Mata Ronzón, en la categoría universitaria; “Ajenidad” de Silvia Alejandra Peláez Polo y “La ruta” de Tania Ángeles Begún, ambas de la categoría profesional.

## DIFUSIÓN CULTURAL

A principios del año se realizaron de forma presencial 32 funciones de actividades culturales de teatro, danza, cine, conciertos, una presentación de disco y una exposición en la Sala Julián Carrillo de Radio UNAM y en el vestíbulo de este espacio.

Se presentaron las obras de teatro *El Rinoceronte*, *Niños polvo*, *Destrozado y Bolero*; así como las piezas de danza *Plegaria y destino* y *Nemian* en la Sala Julián Carrillo. En el ciclo de cine Punk Cinema, ruido y ruptura en el cine norteamericano, se proyectaron los filmes *Glen o Glenda*, *Scorpio rising*, *Shadows*, *Vinyl* y *Eraserhead*; mientras que en el ciclo Arthur Penn, se exhibieron las películas *El zurdo* y *La maestra milagrosa*.

En el marco del programa Conciertos Clásicos y no tan Clásicos se presentaron cuatro conciertos, y dentro de Intersecciones se contó con la participación de las agrupaciones: Corroncha Son (popurap feminista), Natural Sounds (jazz otros), Son Rompe Pera (marimba psicodélica), Black Hippo (jazz hip hop), Mochis Bendito (rock de la sierra) y Talara (pop folk).

Otro de los eventos con los que se contó fue la presentación del disco con la narración musicalizada de *El principito*, de la Secretaría de Cultura y la Escuela de Música del estado de Hidalgo. Hay que mencionar, además, la visita guiada que realizaron los alumnos de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco por las instalaciones de la radiodifusora universitaria.

En el vestíbulo de la Sala Julián Carrillo se expuso *Herencias 2020*, en la cual se exhibieron 42 esbozos de la realizadora Dulce Huet, quien registró gráficamente cada obra que ha sido interpretada durante los conciertos a los que ha asistido, a manera de homenaje a su maestro de dibujo, Víctor Salomón, a tres años de su fallecimiento. La exposición contó con una obra acústica, en donde además de las músicas favoritas de su maestro se presentan fragmentos de los conciertos, de los programas y cápsulas en donde participaron los músicos que fueron dibujados.

Por otro lado, a partir del mes de agosto comenzó la programación en línea de la Sala Julián Carrillo, que consistió en la realización de actividades artísticas y culturales a través de su cuenta de Facebook. En total se registraron 24 actividades virtuales.

Los viernes a las 20:30 horas se realizaron charlas entre los integrantes de las agrupaciones musicales que se presentaron en diversos conciertos en el marco del programa Intersecciones. Estas charlas fueron previas a la retransmisión del concierto respectivo de cada agrupación, a las 21 horas por el 96.1 FM.

Finalmente, se incluyó el Cineclub Radiocinema Radio UNAM con debates *on-line* entre especialistas de cine sobre las películas *La chica de la fábrica de cerillos*, *La otra* y *La hora del lobo*. Se contó con la participación del público, que previamente pudo disfrutar de las películas en el canal de videos de YouTube.

## EXTENSIÓN CULTURAL

Con la finalidad de contribuir en el desarrollo de habilidades, destrezas y aptitudes de las personas, Radio UNAM organizó cinco cursos y talleres de extensión cultural, los cuales cambiaron de modalidad presencial a digital por la emergencia sanitaria del país.

El taller “Vos, tu voz” se impartió en dos modalidades, presencial y virtual. Ambos fueron a cargo de Elena de Haro, quien orientó a los participantes en la locución, lectura e interpretación de textos literarios: poemas, cuentos para niños y cuentos de literatura fantástica.

Por otro lado, en los cursos de Oratoria impartidos por Sergio Rued, se brindó un estudio y entrenamiento multidisciplinario dirigido hacia el dominio de la oratoria, la voz y el escenario.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Radio UNAM realizó una importante labor de vinculación, intercambio y participación en materia cultural y radiofónica durante el 2020, tanto de forma presencial como digital.

En cuanto a los instrumentos jurídicos, en este año se consolidaron diez. Las bases de colaboración se establecieron con entidades de la UNAM, específicamente con el Instituto de Ecología para la coproducción y emisión de la serie *Habitare*, con la Escuela Nacional de Trabajo Social para la coproducción y emisión de la serie *Vida cotidiana*, con el Programa Universitario de Investigación en Salud para la coproducción de la serie *Hipócrates 2.0*, y dos con el Programa Universitario de Estudios de la Diversidad Cultural y la Interculturalidad (PUIC) para la producción y transmisión de la cápsula “Pluriversos PUIC. Nación de naciones” dentro de la serie *Xochikozkatl. Collar de flores*. Los convenios se firmaron con el Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de datos personales y Rendición de cuentas de la Ciudad de México (INFO CDMX), para la producción y transmisión de la serie capsular *Voces por la transparencia*. Uno más se firmó con Spanish Public Media Foundation (EUA), para la colaboración e intercambio de programas radiofónicos, y otro con la Facultad de Psicología de la UNAM para la producción y emisión de la serie *Con-Ciencia*. El contrato se signó con Radio Francia Internacional para utilizar una de sus producciones e incluirla la programación de la emisora universitaria.

Algunas producciones de otras radiodifusoras y dependencias fueron transmitidas en las frecuencias de Radio UNAM; en el plano internacional destacan: *Mundofonías* y algunos radioteatros de Radio Nacional de España, el *Noticiero* de Radio Francia Internacional, y *Conversación en tiempo de bolero* de Javieriana Estéreo, Bogotá, Colombia. A nivel nacional, las producciones transmitidas fueron *Entre hombres. México* de Radio Educación, el radioteatro *Los guajolotes de Navidad* del IMER, y *Campo algodnero* de la Coordinación Universitaria para la Igualdad de Género UNAM, entre otras.

Más de 200 materiales de la emisora universitaria fueron solicitados para su transmisión en diversas radiodifusoras del país, principalmente en aquellas que

forman parte de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C. (La Red México) y la Red de Radios Universitarias de México (RRUM).

En relación con las asesorías profesionales, Radio UNAM otorgó una a la Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura para la preservación, conservación y catalogación de la Colección Voz Viva de México. Las sesiones se llevaron a cabo de manera virtual, en las cuales la jefa de la Fonoteca de la emisora compartió su conocimiento sobre los acervos sonoros.

La emisora estableció un total de ocho colaboraciones, una de ellas con el Festival Macabro, que en su edición XIX virtual rindió un homenaje a la escritora mexicana Amparo Dávila, con la transmisión de la adaptación de cuatro de sus cuentos, además se difundió el *spot* y se realizaron entrevistas a integrantes del festival en las barras *Primer Movimiento*, *Prisma RU* y *Resistencia Modulada*. Otra colaboración fue con el Instituto de Geografía, en el marco de las actividades en México del Proyecto Internacional Tryspaces, para la realización y transmisión de un programa especial sobre los 40 años del Tianguis Cultural del Chopo. Y con Quiberne Radio, una estación comunitaria colombiana, se colaboró para que 25 estaciones públicas (universitarias, comunitarias, independientes de Latinoamérica) participaran en el Radiotón Latinoamericano, señal colectiva *online* en la que cada una transmitió una selección de su programación con el objetivo de introducir al público a sintonizarlas.

Cabe señalar que la emisora brindó siete apoyos institucionales, algunos consistieron en la difusión de las convocatorias de los concursos 6ª edición Mirada Joven y El poder de las audiencias, organizados por el proyecto Mirada Joven junto con el Fondo de Población de las Naciones Unidas de México y por el Instituto Federal de Telecomunicaciones, respectivamente.

En materia de vinculación cultural, la emisora universitaria y su personal asistieron y participaron en diversas actividades y proyectos radiofónicos nacionales e internacionales.

Destaca la participación del titular de Radio UNAM en las mesas: "Formación periodística y pueblos indígenas" del foro virtual Prácticas sanas del periodismo en un país pluricultural, organizado en el marco del Día Internacional de los Pueblos Indígenas por la Secretaría de Cultura; "Autonomía y libertad de expresión ¿Medios de gobiernos, Medios de Estado o Medios públicos?" que fue la primera del Foro El medio... ¿Es el mensaje? Los medios públicos en tiempos de pandemia, de la Cátedra Inés Amor en Gestión Cultural; y en el conversatorio El deporte estudiantil en los medios de comunicación de la UNAM, como parte de las actividades conmemorativas por el 30 aniversario del programa radiofónico *Goya deportivo*.

También dictó la conferencia "Una educación sentimental" a manera de homenaje por los cien años de la Radio en México, la cual formó parte del ciclo organizado por la Academia Mexicana de la Historia. Y asistió, entre otras actividades, a la XXX Asamblea General Ordinaria de La Red México, realizada de forma virtual por la pandemia del Covid-19.

Por su parte, la subdirectora de Programación de Radio UNAM participó en una mesa del seminario Diálogos sobre el Patrimonio Audiovisual, organizado por la Unesco, el Comité Mexicano de Memoria del Mundo y el Fotobservatorio Mexicano. Además, personal de la emisora asistió a las diversas ponencias de este seminario para conmemorar el Día Mundial del Patrimonio Audiovisual.

En tanto, la jefa de la Fonoteca participó en la mesa “Acervos sonoros” del Congreso México, ciudad de archivos y bibliotecas en el siglo XXI efectuado por Memórica y el Centro de Estudios de Historia de México de la Fundación Carlos Slim. Mientras que la jefa de la Discoteca participó en las presentaciones de los álbumes discográficos *Boleros II* con el Ensamble Due Voci y *Per suonare a quattro* del Cuarteto de Guitarras Tetraktys. La jefa de Formación Radiofónica participó como ponente en el conversatorio Programas sonoros para la primera infancia, en el marco del IV Encuentro de productores de radio para las infancias en América Latina y el Caribe, de la Secretaría de Cultura.

El área de Ingeniería asistió al seminario Magnum Broadcast IP 2020, organizado por la empresa Magnum y La Red México, y al evento “Las TIC como impulso al desarrollo universitario. Reunión de Responsables TIC, otoño 2020”, por mencionar algunos.

De igual modo, Radio UNAM participó en dos eventos virtuales con piezas sonoras que fueron seleccionadas para darse a conocer entre centenares de trabajos de todo el mundo. En el Festival Sur Aural: Si lo escucho, me acuerdo, fue seleccionada la pieza sonora *Un siglo de tinta: José Revueltas*, producida con material y audios inéditos para conmemorar el centenario del escritor. Mientras que en el Foro de Documental Sonoro en Español SONODOC 2020: Los desafíos del sonido, el documental elegido fue *Tesopaco, la otra masacre del 68 que no se conoció*. Ambos trabajos fueron realizados por Jessica Trejo.

El personal de la emisora asistió a los encuentros virtuales de la RRUM, de la Red Internacional Universitaria, de Productores de Radio. La producción radiofónica universitaria en la pandemia, y al Internacional de Medios Públicos en México, organizado por primera vez entre el IMER y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), a través de su proyecto ProVoces. Finalmente, el personal asistió a múltiples conferencias, tales como “Medios públicos: su responsabilidad en el proceso electoral” organizada por Radio Educación y La Red México, impartida por una consejera electoral del INE, y “El riesgo de pérdida del patrimonio sonoro y audiovisual. Problemas y alternativas de solución” impartida por la doctora Perla Olivia Rodríguez, investigadora de la UNAM.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Alumnos, profesores, investigadores, artistas y científicos han tenido voz en los micrófonos universitarios desde las primeras emisiones hasta la actualidad, estableciendo comunicación con la comunidad universitaria y la sociedad en general, en busca de ser un motor de cambio social, educativo y cultural. Para transmitir el conocimiento generado por la UNAM se realizaron, de manera institucional y con otras dependencias universitarias, así como instancias fe-



derales y radiodifusoras internacionales un total de 4,521 producciones entre cápsulas, promocionales y programas de diversos géneros y formatos.

Radio UNAM transmitió programación 24 horas diarias, sumando un total de 1,862 series, 40,795 emisiones, 9,311 horas de programación hablada en AM y FM. En global se transmitieron 17,568 horas de contenidos musicales y hablados. Cabe señalar que se unificaron las frecuencias de esta emisora desde finales de marzo por motivo de la contingencia sanitaria y continuó así hasta el cierre del año.

La producción de series especiales para promover las ciencias, las humanidades y las artes ocuparon un lugar especial, con contenidos específicos, homenajes por aniversarios de escritores e intelectuales, o de días mundiales de interés para las audiencias. Por ejemplo: *Monsi por Monsiváis*, para conmemorar el 10º aniversario luctuoso de Carlos Monsiváis; *Alaide Foppa: Un fénix de palabras y tiempo*, con motivo de los 40 años de la desaparición forzada de la escritora guatemalteca; *In Memoriam Óscar Chávez*, una selección de cuatro radioteatros del acervo histórico de Radio UNAM, con la participación actoral de Óscar Chávez; se retransmitió un programa especial con el que la emisora universitaria le rindió un homenaje al maestro Juan Helguera, con motivo de su fallecimiento; *Las divergencias de Margo Glantz*, serie producida por la Fonoteca Nacional en colaboración con Aire Libre FM, Radio UNAM y Programa Ibermemoria Sonora y Audiovisual, con la cual se rindió homenaje a la escritora, ensayista, crítica literaria y académica mexicana. Además, para conmemorar los 250 años del nacimiento de Ludwig van Beethoven se incluyeron varias de sus obras en la barra musical dominical matutina, y la emisora participó en el maratón dedicado a este compositor y pianista alemán el 19 de diciembre, convocado por la Fonoteca Nacional.

Por otra parte, Radio UNAM se centró en actividades conmemorativas, sobresalen: el Día Mundial de la Radio, en el espacio de *Prisma RU* se entrevistó a Felipe Neri López Veneroni, ex director de Radio UNAM; el Día Internacional del Jazz, se preparó un programa especial; el Día Mundial del Medio Ambiente, se transmitió la serie capsular *¿Qué podemos hacer hoy por el planeta?* a lo largo de la programación el 5 de junio. Mención especial merece el Día Internacional de la Mujer, en el que la emisora organizó la jornada *Juntas en la lucha por nuestros derechos. Somos nosotras, somos sororas* el 8 de marzo, la cual incluyó conversaciones con especialistas en materia de género, poesía, así como presentaciones musicales, y que fue transmitida en vivo por FM y se retransmitió después por AM. Ese día también se transmitió el programa especial *Mi otra yo* en voz de Margarita Castillo. El 9 de marzo la radiodifusora se sumó al paro nacional de mujeres "Un día sin nosotras", se suspendieron las actividades cotidianas en protesta contra la violencia de género que se vive en el país, y se prepararon las cápsulas *Somos parte del cuadrante*, con la participación de las mujeres trabajadoras de Radio UNAM para darles voz y reconocimiento a su labor. En relación con este punto, para conmemorar el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer se transmitió la serie capsular que ejemplifica el trabajo realizado en este sentido desde la Coordinación de Igualdad de Género de la UNAM.

Para fortalecer la difusión del conocimiento que se genera en la UNAM y en el país, Radio UNAM estableció alianzas con diferentes dependencias universitarias e instituciones externas, dando como resultado los estrenos del 2020, entre los que destacan: *Las esquinas del azar*, charlas radiofónicas donde a partir de encuentros casuales con un interlocutor y de anécdotas se analizan y desentrañan algunas ideas por parte de Óscar de la Borbolla, en coproducción con la FES Acatlán; la segunda temporada de *Habitare. Agenda ambiental inaplazable*, que busca generar conciencia y acción sobre el cuidado del ambiente, en coproducción con el Instituto de Ecología; la quinta temporada de la serie *Calmecalli*, programa de difusión pluricultural y promoción del multilingüismo del mundo, en coproducción con el PUIC; y la sexta temporada de *Escuchar y escucharnos. Construyendo igualdad*, una coproducción con el Centro de Investigaciones y Estudios de Género, espacio para propiciar la sensibilización y conciencia sobre la importancia a favor de la igualdad de género; así como la serie capsular *Voces por la transparencia* en coproducción con INFO CDMX.

Se realizaron algunos controles remotos y coberturas desde escuelas, facultades, recintos universitarios y eventos de talla internacional. Destaca la transmisión especial de *Primer Movimiento* desde la cabina de radio de la estación del Metro Parque de los Venados. Mientras que el noticiario *Prisma RU* se transmitió desde el Palacio de la Autonomía, por invitación de Fundación UNAM. Y con motivo de la Feria Expo Libros de la Facultad de Contaduría y Administración, se transmitió un programa especial de *Consultorio Fiscal Radio* desde esa facultad.

Para conmemorar la 41 edición de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, realizada del 20 de febrero al 2 de marzo, la emisora universitaria transmitió siete programas especiales desde la cabina del recinto ferial, además de *Jocus Pocus* y otro de *La feria de los libros*. En ellos se contó con invitados especiales, comunicación directa con el público e interacción a través de las redes sociales de la emisora.

En atención a los ejes verticales y horizontales establecidos en el Programa de trabajo de la CDC, la emisora universitaria contribuyó de la siguiente forma: se dio cobertura al Festival Internacional de Cine de la UNAM (FICUNAM) 2020 desde el Centro Cultural Universitario con el programa *El retorno a la razón*, presentando lo más relevante del festival, así como entrevistas a directores, actores, guionistas y gente vinculada al cine. La clausura del festival se transmitió desde el Antiguo Colegio de San Ildefonso.

En *Prisma RU* se entrevistó a los organizadores y a algunos escritores participantes en la primera edición virtual de la Fiesta del Libro y la Rosa, para dar a conocer el programa de actividades al público; también se dio cobertura tanto a la inauguración como a las charlas que se realizaron para conmemorar el Día Internacional de la Danza.

Además, en los espacios de Radio UNAM se difundió El Aleph. Festival de Arte y Ciencia, cuyo tema en esta edición fue "Las posibilidades de la vida: Covid-19 y sus efectos". Aunado a esto, se llevó a cabo la coproducción de la serie especial *Radio Aleph* con la Coordinación de Difusión Cultural. En cada programa

se contó con la participación de un invitado especial, quien compartió sus reflexiones sobre los temas expuestos durante su intervención en este festival. Se transmitió del 20 de mayo al 1 de junio.

En otro orden de ideas, a lo largo del 2020 se realizaron evaluaciones a 11 series de esta emisora. Se reunieron virtualmente los productores y conductores involucrados en las series, así como colaboradores de Radio UNAM, en algunos casos en más de una ocasión. Entre las series evaluadas sobresalen *Gabinete de curiosidades*, *Espacio académico AAPAUNAM*, *Temas de nuestra historia*, *Primer Movimiento* y *Xochikozkatl*. Además, se realizaron cuatro evaluaciones complementarias que permitieron conocer la situación de la emisora universitaria. Por otra parte, se recibieron un total de 12 estudios cuantitativos de audiencia de la empresa INRA, los cuales consistieron en una base de datos mensual sobre la audiencia de la emisora universitaria en sus frecuencias 860 AM y 96.1 FM. A partir de esta información se generaron los reportes analíticos de audiencia.

Para concluir este apartado, se realizaron diversas acciones para difundir la labor radiofónica de la emisora y los eventos culturales a través de impresos y exteriores, que sumaron cerca de 40 instrumentos durante este año. Además, se realizaron dos boletines de prensa, 15 entrevistas y se publicaron 54 inserciones en la *Gaceta UNAM*, la mayoría de ellas fueron en su versión digital. También se difundieron seis convocatorias para actividades de estímulo a la creación y de extensión cultural en medios digitales e impresos.

## MEDIOS DIGITALES

En la página de internet institucional de Radio UNAM ([www.radio.unam.mx](http://www.radio.unam.mx)) se atendieron los temas de seguridad necesarios para el servidor donde se encuentran alojados este sitio y el de *podcast*, que impactaron tanto en el funcionamiento como en la velocidad de respuesta. Específicamente se instaló el certificado de seguridad en el sitio de *podcast* actual. También cabe señalar que se avanzó en el desarrollo de un sitio de *podcast* versión 2.0. En este año la página registró 518,728 visitas, 376,647 descargas, más de seis millones de reproducciones y se ingresaron 2,704 materiales sonoros al *podcast* de Radio UNAM, disponibles al público.

Al mismo tiempo, la emisora universitaria continuó fortaleciendo su presencia en redes sociales, en las cuales se difundió su programación radiofónica, eventos, cursos y talleres: en Facebook publicó 3,938 mensajes que obtuvieron 18,257 *likes*, en Twitter alcanzó 14,198 *followers* y registró 13,158 tuits, mientras que en su cuenta de Instagram alcanzó los 48,644 seguidores y 32,196 *likes*, al cierre del año.

Por lo que se refiere al canal de videos de YouTube, se contabilizaron 4,799 reproducciones y 410 suscriptores nuevos. A un año de haber incursionado en la plataforma de Claro Música, este canal de comunicación permanece activo, y en Spotify se continuaron agregando listas de reproducción de algunas canciones utilizadas en ciertos espacios radiofónicos de la emisora universitaria, superando los 1,900 seguidores.

Finalmente, la radio por internet de Radio UNAM, *Vortex. Identificaciones, música, programas*, continuó principalmente con una programación musical, y se transmitieron producciones con temáticas de arte, literatura, cine, entre otras.

## LIBRO Y LITERATURA

La oferta cultural de Radio UNAM se enriqueció con la realización de 24 actividades literarias, que formaron parte de la programación en línea de la Sala Julián Carrillo. Tal fue el caso de las mesas de análisis “Los otros libros”, versión digital del Tianguis de la diversidad textual, en las cuales los expositores, editores y autores de las editoriales pequeñas o alternativas conversaron sobre temas relativos a la edición, escritura y promoción de los libros. Entre los invitados estuvieron Teresa Espinasa, Emiliano Martínez Escoto y Selva Hernández.

Además, dio inicio *Ventana poética*, actividad virtual que se encargó de difundir la poesía en voz de sus autores. Destaca la participación de los poetas Carolina Alvarado, Luis Perea y Teresa Cepeda, por mencionar algunos.

En cuanto a la producción editorial, la emisora editó 10 números de la revista *Rúbrica* de Radio UNAM, en los cuales se abordaron temas relacionados con el ámbito radiofónico. De los diez números, únicamente dos se publicaron y se distribuyeron en las dependencias, escuelas, facultades universitarias, así como en las instalaciones de la emisora, previo a la contingencia sanitaria. Todas las revistas fueron puestas a disposición del público en su versión digital en el portal institucional de la emisora.

## INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

La Dirección General de Radio UNAM cuenta con dos espacios dedicados a la preservación y conservación de sus acervos artísticos: la Fonoteca “Alejandro Gómez Arias” y la Discoteca “Joaquín Gutiérrez Heras”. En este año se incrementó el acervo de la Fonoteca con 3,040 soportes y el de la Discoteca con 725, dando como resultado un total de 203,231 materiales sonoros comprendidos en ambos espacios.

Mención especial merecen las 17 cintas de *El movimiento estudiantil informa*, que se transmitían por Radio Universidad en aquella época, las cuales fueron encontradas en 2004 en el acervo histórico de la emisora, se digitalizaron y catalogaron. En octubre de 2020, finalmente se pusieron a disposición del público en la sección *podcast* de Radio UNAM (<https://www.radiopodcast.unam.mx/podcast/verserie/349>). Con este hallazgo, se dio voz a los integrantes del Consejo Nacional de Huelga, quienes se convirtieron en locutores e informaban a la sociedad de lo que acontecía hasta el 18 de septiembre de 1968, fecha en la que el Ejército invadió Ciudad Universitaria y dejó sin transmisiones a la emisora. El trabajo de preservación y conservación del patrimonio cultural es trascendental para mantener viva la memoria sonora universitaria y del país.

Para concluir este apartado, es importante mencionar que se inició el proyecto para desarrollar el documento de postulación de la colección de radiotea-

tros para su inscripción al Registro Memoria del Mundo de la Unesco, con el objetivo de poner en relieve la importancia de la colección de radioteatros de Radio UNAM y salvaguardarla para las nuevas generaciones. En 2020, se revisó en el catálogo de programas las colecciones de radio dramas de diferentes épocas y se seleccionaron las que formarán parte de la postulación.

## CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Como parte de la actualización tecnológica, Radio UNAM concluyó la instalación de la nueva subestación eléctrica en la planta Ticomán, con la que se sustituye un equipo obsoleto por equipos de nueva generación, además se gestionó el mantenimiento correctivo a la planta de emergencia ubicada en Ticomán.

Es importante mencionar que a lo largo del año los esfuerzos se centraron en el monitoreo, adecuación, mantenimiento y configuración de la infraestructura y equipos tecnológicos, que dieron como resultado una correcta transmisión al aire en sus señales AM, FM y vía *streaming*, navegación oportuna en el sitio web, *podcast* y aplicación móvil, y solventar aquellas situaciones que se presentaron. Al tiempo que se apoyó al personal de la emisora para el trabajo remoto durante el periodo de distanciamiento como medida para evitar la propagación del Covid-19.

En primer lugar, se realizaron diversos mantenimientos preventivos y correctivos a los equipos de transmisión y de cómputo de la emisora, tales como el UPS de la planta del Ajusco y de las cabinas de transmisión en estudios de Adolfo Prieto, los equipos de almacenamiento masivo y a servidores del Sistema DaletPlus, así como a equipos de respaldo y pruebas del sitio web de la dependencia. También se reemplazó el equipo reproductor de CD de la cabina FM.

Se atendieron fallas tanto en equipos auxiliares de consolas en cabinas de transmisión como en equipos de transmisión remota Access Rack, utilizados por el personal para el trabajo a distancia. Aunado a este punto, se brindó capacitación a locutores para el uso del Access, con el fin de realizar transmisiones desde casa. Asimismo, se realizó mantenimiento preventivo al equipo Access Portable y se instaló un equipo nuevo de comunicación remota Comrex Brick Link.

Finalmente, concluyó el proceso de implementación y puesta en marcha de la nueva infraestructura del enlace dedicado (LAN to LAN) de datos de Adolfo Prieto a Ciudad Universitaria y enlace del servicio de internet dedicado, a través del nuevo proveedor.

En cuanto a los proyectos de mejoramiento a sus instalaciones, la radio universitaria realizó reparaciones de una grieta en cabina de luces y en la bajada pluvial de la Sala Julián Carrillo, que no afectaron la programación artística ni radiofónica.

