

revista *rúbrica* de Radio UNAM

Radio UNAM / Febrero 2022 / Año 13 / Número 137

Infinitos futuros
Isaac Asimov

Obsolescencia
programada

Jódete Cáncer

Santo contra Santo

¡Mis valedores,
esto es México!

Tomás Mojarro



Editorial

Hace unas cuantas semanas comenzó un año nuevo, y con él nuevos retos para la sociedad y, por supuesto, para cada uno de nosotros. Por eso, en este nuevo número quisimos traerte temas que esperamos sean de mucho interés. Reflexiona, sumérgete en los mundos de la ficción y acompáñanos por nuestras páginas.

Robots, leyes de la robótica, tecnologías super avanzadas nos adentran al mundo de Isaac Asimov. Científico y escritor que con sus historias logra transportarnos a un futuro donde humanos y robots conviven normalmente día a día. Tal vez, el futuro no esté tan lejos de lo imaginado y los robots tengan mayor auge este año.

Y si de ficción hablamos, ¿es posible que un simple mortal desenmascare a un famoso luchador? La respuesta es sí. Todo debido a una disputa entre José G. Cruz, historietista y pionero de las fotonovelas, y el propio El Santo.

Por otra parte, si de batallas hablamos, están las que no hacen ruido y donde el enemigo ataca silenciosamente. Conoce el testimonio de una sobreviviente de cáncer de mama; los sentimientos experimentados al enterarse de tal noticia, combatirlo, soportar los prejuicios sobre su cuerpo y la desinformación de los tratamientos oncológicos y sus costos.

Ahora bien, ¿has notado que las cosas que tienes se descomponen más rápido de lo pensado? ¿Te has sentido vacío al comprar? Pues, te compartimos nuestro artículo dedicado a la obsolescencia programada y el consumo excesivo. Nos han hecho creer que las cosas significan estatus y un ascenso a la popularidad.

Cada día es más cercano saber de algún conocido que la está pasando mal por la falta de empleo. ¿Qué pasa cuando los jóvenes son los que tienen menos oportunidades? Lee nuestro artículo sobre las dificultades que tienen los recién egresados y titulados en México. En ocasiones, contar con un título universitario les cierra las puertas y son discriminados por su falta de experiencia, por su sexo, o por su carrera.

No olvidemos *KID A MNESIA* de Radiohead, el cual nos hace regresar al pasado y sentirnos acompañados por sus sonidos carentes en nuestra actualidad.

Finalmente, el equipo de *Rúbrica* recuerda con mucho respeto y admiración a Tomás Mojarro “El Valedor”, quien inundó con su sabiduría, pensamiento crítico y narrativa los hogares de muchos radioescuchas a través de *Domingo 6*. 

Contenido

Rúbrica 137

Infinitos futuros. Isaac Asimov



Jódetete cáncer



Egresado/Titulado sí, con empleo no



¿A quién le pertenece el apodo de El Enmascarado de Plata?



Por qué seguimos comprando lo que no necesitamos



Radiohead. Con noción de Amnesia



DIRECTORIO

UNAM

RECTOR
Dr. Enrique Graue Wiechers

SECRETARIO GENERAL
Dr. Leonardo Lomelí Vanegas

SECRETARIO ADMINISTRATIVO
Dr. Luis Álvarez Icaza Longoria

SECRETARIA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
Dra. Patricia Dolores Dávila Aranda

SECRETARIO DE PREVENCIÓN, ATENCIÓN Y SEGURIDAD UNIVERSITARIA
Lic. Raúl Arsenio Aguilar Tamayo

ABOGADO GENERAL
Dr. Alfredo Sánchez Castañeda

DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Mtro. Néstor Martínez Cristo

COORDINADORA DE DIFUSIÓN CULTURAL
Dra. Rosa Beltrán Álvarez

DIRECTOR GENERAL DE RADIO UNAM
Benito Taibo

RÚBRICA

DIRECTOR
Héctor Zalik

COORDINACIÓN EDITORIAL
Andrea Castañeda

ASISTENTES EDITORIALES
Vania Vélez López
Deyanira Flores

Mario Alberto Sosa
Columba Mendoza

CONSEJO EDITORIAL
Benito Taibo
Carlos Narro

Josefina King Cobos
Oscar Gama

Marta Romo

MESA DE REDACCIÓN
Avril Smith
Elizabeth Herrera

DISEÑO EDITORIAL

Ricardo Jaimes
Natalia Cano
Daniela Balderas

PORTADA
Carmen Osorio

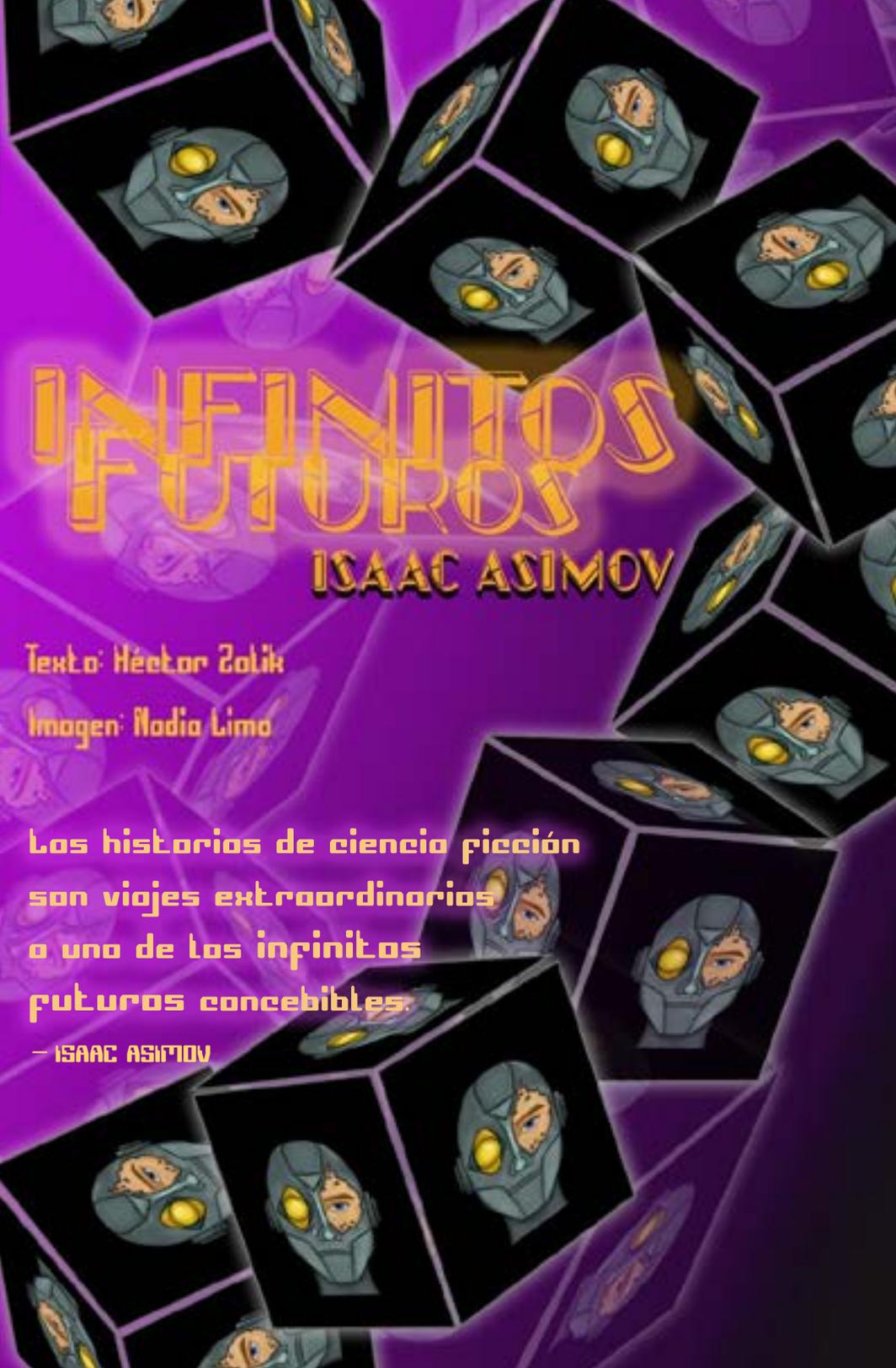
ILUSTRADORES
Nadia Lima
Kiawitzin Díaz
Daniel Valle
Dhalia López
Vartomio Cain
Idu Julián
Otto Cázares

COLABORADORES
Sandra Monroy
Ioshio Hernández

VERSIÓN DIGITAL
www.radio.unam.mx/rubrica
comentarios y sugerencias
rubrica.radiounam@gmail.com

Revista Rúbrica de Radio UNAM, Año 13, No. 137, Febrero 2022, es una publicación mensual, editada por la Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, C.P. 04510, Ciudad de México, a través de la Subdirección de Extensión Cultural de Radio UNAM, Adolfo Prieto # 133 Colonia Del Valle, Delegación Benito Juárez, CP. 03100, CDMX. Tel. 56233271 correo electrónico: radio@unam.mx, Editor responsable: Héctor Zalik Fernández Carrasco. Certificado de Reserva de Derechos al uso Exclusivo No. 04-2015-121416373200-203, ISSN: solicitud en trámite, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de última actualización: Anabel Mariana Fuentes González. Fecha de última modificación 31 de enero de 2021.

El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores y no refleja el punto de vista de los árbitros, del Editor o de la UNAM. Se autoriza la reproducción de los artículos (no así de las imágenes) con la condición de citar la fuente y se respeten los derechos de autor.



INFINITOS FUTUROS

ISAAC ASIMOV

Texto: Héctor Zalik

Imagen: Rodia Lima

Las historias de ciencia ficción
son viajes extraordinarios
a uno de los infinitos
futuros concebibles.

— ISAAC ASIMOV

Escribía sobre viajes galácticos pero no se subía a los aviones; con una imaginación envidiable, era prolífico como pocos; es Isaac Asimov.

Para él, la ciencia ficción no se trata de predecir el futuro, sino de concebir los posibles cambios científicos. Él mismo la describe como: “la rama de la literatura que trata sobre las respuestas humanas a los cambios en el nivel de la ciencia y la tecnología. Esto deja abierta la cuestión de si los cambios son avances o retrocesos”¹. Desde esta perspectiva confecciona su obra. Por eso mismo, su libro *Yo, robot* muestra cómo irá evolucionando la nueva raza de seres metálicos en nuestra vida cotidiana y, ante todo, cómo nos adaptaremos a ellos.

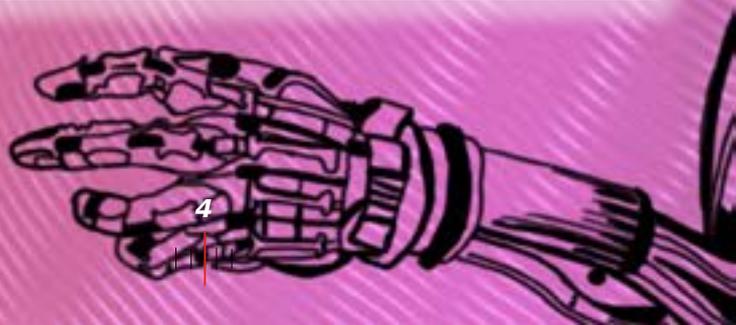
Los robots

Los robots de Asimov no son los *terminator* que van a venir a exterminarnos, para nada, ellos son más parecidos a niñas o mascotas tiernas, o simples esclavos. Esto porque en sus cerebros psicotrónicos se hallan talladas las tres leyes de la robótica:

- 1.Un robot no debe dañar a un ser humano o, por su inacción, dejar que un ser humano sufra daño.
- 2.Un robot debe obedecer las órdenes que le son dadas por un ser humano, excepto cuando estas órdenes están en oposición con la Primera Ley.
- 3.Un robot debe proteger su propia existencia, hasta donde esta protección no esté en conflicto con la Primera o Segunda Ley.

Manual de Robótica
56.^a edición, año 2058.

¹ Asimov, Isaac, *Sobre Ciencia Ficción*, Edhasa, 1986.



En consecuencia los robots están condenados a protegernos. Cuenta Asimov que la idea surgió a partir de un cuento suyo donde un personaje dice sobre su niñera-robot: “Simplemente no puede dejar de ser fiel y amorosa y amable. Es una máquina ¡y la han hecho así!”. Por tanto, la rebelión de las máquinas es algo superado, los metálicos vienen a cuidarnos. Pero de estas tres leyes surgirán un montón de paradojas. Serán también situaciones cómicas donde nosotros los humanos, altamente sentimentales e incongruentes, nos topamos con una raza de seres lógicos.

Me divierte en especial el capítulo 3 de *Yo, Robot* titulado “La Razón”; donde el peculiar robot Cutie, que trabaja en una estación espacial que manda energía a la Tierra, ha determinado por una lógica al estilo Descartes, que el ser humano no pudo haberlo creado. Y esto es muy razonable: las personas somos funcionalmente ineficientes, ¡dormimos la tercera parte del día y estamos hechos de material flojo y blando! Una raza tan inferior no podría crear algo tan perfecto como los robots. Después de tal reflexión, Cutie crea su propia religión, con la premisa de un Señor todopoderoso al cual le debe servicio. La divertida paradoja es que Cutie no deja de laborar en la estación espacial, ¡no!, se pone a trabajar con una eficiencia del 100%, y por mandato divino. Contradictoriamente, la insubordinación está vedada para él, pues su inconsciente no puede dejar de seguir las tres leyes. Y de una forma muy extraña seguirá trabajando para nosotros... sin aceptarlo.

Pero, lo más interesante es saber qué haremos nosotros con los robots. Por ejemplo, en la novela *El hombre bicentenario*, que Asimov escribió a partir de su propio cuento, el robot Andrew ha desarrollado la capacidad de crear arte, esto lo convierte en casi humano. Pero un buen día mientras sale de paseo, unos jóvenes pandilleros le ordenan que comience a arrancarse las partes de su cuerpo. Las leyes de la robótica dictan que tiene que obedecer a los humanos antes de salvaguardar su integridad. A Andrew no le queda de otra más que arrancarse partes del cuerpo y, tristemente para nosotros los lectores, vemos como nuestro querido héroe va auto-desmembrándose. Momento terrible porque parecía taaan humano, y ahora volvemos a caer en cuenta de que sólo es un robot. Si los robots se convierten en seres tan parecidos a nosotros, ¿tendremos que otorgarles derechos?, una pregunta que Asimov deja a nuestra imaginación.

La ciencia dominará la política

Otro cambio significativo a futuro es el cómo dominará la inteligencia artificial las cuestiones políticas y sociales. Algo que ya estamos viviendo con el famoso algoritmo de Cambridge Analytica que ayudó a Trump a llegar a la presidencia. Un cuento de Asimov llamado “Sufragio Universal” plantea algo mucho más escabroso, una súper máquina que evolucionó para predecir quién ganará las elecciones a partir de un solo votante. Esta inteligencia artificial fue desarrollando métodos más precisos, y poco a poco redujo la necesidad de estudiar a millones de electores hasta uno solo. Ficción altamente divertida y escalofriante, pues un votante seleccionado por la máquina se sienta frente a ésta para contestar a preguntas como: “¿le parece cara la docena de huevos?” Y a partir de sus respuestas, elegir al presidente de EE.UU.

Tal vez el planteamiento más interesante de cómo la ciencia controlará la política está en la serie de novelas *Fundación*. La idea, nos cuenta Asimov, surgió mientras viajaba en tren para ir a ver a su editor y decidió realizar un ejercicio creativo: abrió un libro de teatro de Gilbert y Sullivan al azar, entonces apareció la imagen de una reina arrodillándose ante un soldado. Allí, en un simple viaje, emergió la idea del Imperio Galáctico. En la serie de novelas de *Fundación*, un hombre llamado Seldon ha creado una super-ciencia: la Psicohistoria. Esta pretende llevarnos a una sociedad en equilibrio y paz. Porque claro, si ya conocemos la historia de cómo cayó el Imperio romano, no deberíamos equivocarnos otra vez ¿o sí? En fin, Seldon deja mensajes grabados que, aproximadamente cada 50 años, aparecen en una especie de templo para que los gobernantes aprendan cómo solucionar los conflictos en los que están metidos (Seldon sabía

previamente lo que estaría pasando en ese momento). Claro, la cuestión es más compleja, pues Seldon crea las Fundaciones, donde dos grupos de científicos en distintos puntos de la galaxia salvaguardan el camino correcto que ha de seguir el imperio. La idea es interesante, pues se basa en el principio de que si la sociedad conoce el rumbo al que se le está llevando actuará de forma impredecible. Por eso las Fundaciones manejan el porvenir desde las sombras: una historia digna de cualquier teoría de la conspiración.

Isaac

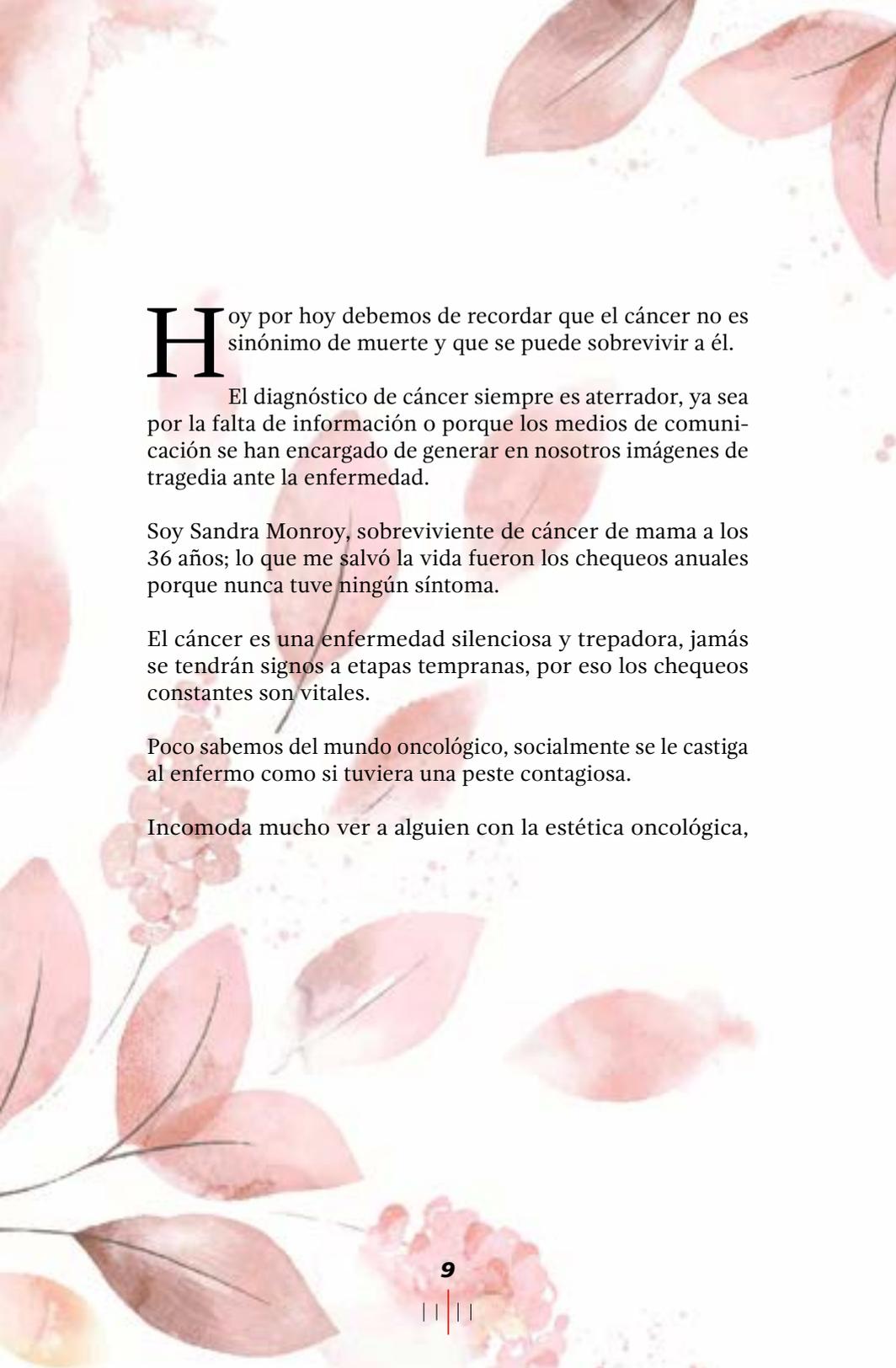
A Isaac Asimov se le suele considerar un escritor prolífico y excéntrico. Un hombre que recorría mentalmente el universo pero nunca viajaba en avión, no le gustaba. Al respecto escribió: “Mi respuesta habitual es: Los escritores de novelas policiales no cometen asesinatos, y los que escriben literatura fantástica no hablan a los conejos, ¿por qué tendría que volar un escritor de ciencia ficción?... ¿Cómo no aprovechar entonces esa contradicción, o incluso acentuarla?”.

Y tampoco es que viajara mucho, estaba obsesionado con la escritura. En su carrera escribió cientos de libros (tal vez 500, según su editor). ¿Cómo lo hacía? Tenía una técnica sencilla: se quedaba en su cuarto y bajaba las persianas para imaginar que afuera estaba nublado y frío; no contestaba el teléfono y no tenía asistentes ni secretarías porque creía que perdía tiempo en explicarle a alguien lo que necesitaba, mejor lo hacía todo él mismo. Así, este genio peculiar, pudo lograr concentrarse en algo de suma importancia: los cambios científicos y tecnológicos que en un futuro podría afrontar la humanidad. Su legado, a treinta años de su muerte, pervive.📖



Texto: SANDRA MONROY
Imagen: KIAWITZIN DÍAZ

JÓDETE CÁNCER



Hoy por hoy debemos de recordar que el cáncer no es sinónimo de muerte y que se puede sobrevivir a él.

El diagnóstico de cáncer siempre es aterrador, ya sea por la falta de información o porque los medios de comunicación se han encargado de generar en nosotros imágenes de tragedia ante la enfermedad.

Soy Sandra Monroy, sobreviviente de cáncer de mama a los 36 años; lo que me salvó la vida fueron los chequeos anuales porque nunca tuve ningún síntoma.

El cáncer es una enfermedad silenciosa y trepadora, jamás se tendrán signos a etapas tempranas, por eso los chequeos constantes son vitales.

Poco sabemos del mundo oncológico, socialmente se le castiga al enfermo como si tuviera una peste contagiosa.

Incomoda mucho ver a alguien con la estética oncológica,



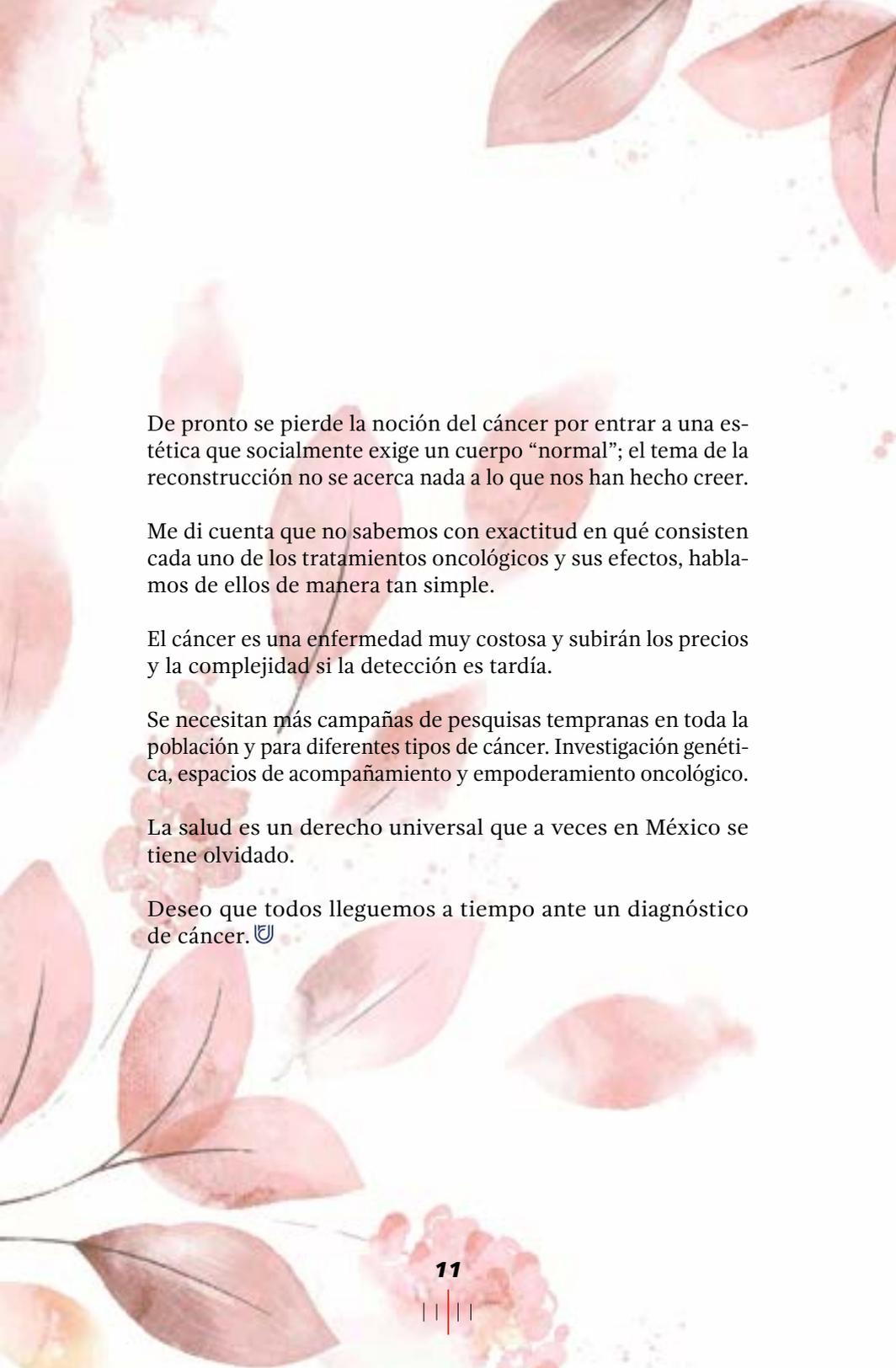
porque no sabemos qué decir o cómo actuar, como sobreviviente diré trátame con normalidad.

En julio del 2021 me realizaron una mastectomía bilateral radical, eso significa que me quedé sin ambas mamas, por fortuna, ese tratamiento no requirió ni quimioterapia, ni radioterapia, solo tratamiento hormonal por cinco años.

Frente a mis ojos se abrió un mundo que estaba en secreto ante el cáncer de mama, que no es uno solo, es tan particular como cada uno de nosotros, tanto para hombres como para mujeres.

Prejuicios, hipersexualización, paternalismos y machismos con respecto al cuerpo son algunas de las cosas que me tope con mi nueva condición.

¿Acaso tendría que estar más preocupada por quedarme plana que por estar viva?



De pronto se pierde la noción del cáncer por entrar a una estética que socialmente exige un cuerpo “normal”; el tema de la reconstrucción no se acerca nada a lo que nos han hecho creer.

Me di cuenta que no sabemos con exactitud en qué consisten cada uno de los tratamientos oncológicos y sus efectos, hablamos de ellos de manera tan simple.

El cáncer es una enfermedad muy costosa y subirán los precios y la complejidad si la detección es tardía.

Se necesitan más campañas de pesquisas tempranas en toda la población y para diferentes tipos de cáncer. Investigación genética, espacios de acompañamiento y empoderamiento oncológico.

La salud es un derecho universal que a veces en México se tiene olvidado.

Deseo que todos lleguemos a tiempo ante un diagnóstico de cáncer. 

EGRESADO/TITULADO SÍ, CON EMPLEO **NO**

Texto: DEYANIRA FLORES

Imagen: DANIEL VALLE



¿Qué les queda por probar a los jóvenes
en este mundo de paciencia y asco?
¿Sólo grafitti? ¿Rock? ¿Escepticismo?
[...] les queda hacer futuro
a pesar de los ruines de pasado
y los sabios granujas del presente.

“¿Qué les queda a los jóvenes?”, Mario Benedetti

(Sonido de las campanadas anunciando el inicio de Año Nuevo).

Primera uva: tener trabajo.

Segunda uva: no ser discriminado...

Con el arribo de Año Nuevo no faltan los tradicionales doce deseos y entre ellos se encuentra uno de los más anhelados: conseguir trabajo. Pues, ¿quién no quiere empezar el año con un salario fijo y poder aportar con algún ingreso en el hogar? Para muchas personas obtener empleo es complicado debido a varias limitantes como: superar el rango de edad solicitado en una vacante; ser madre de infantes; no dominar al cien por ciento un idioma extranjero; no saber utilizar programas; no contar con diplomados (en su mayoría caros); tener pocos estudios académicos o, al contrario, estar sobre calificado; no tener experiencia y un sinfín de peros.



En México, contar con una licenciatura no es garantía para conseguir un buen trabajo o simplemente de conseguirlo. Muchos jóvenes recién egresados y titulados no han podido obtener un

empleo desde antes del 2021. Ejercer sus profesiones resulta algo ilusorio, llevándolos, en algunas ocasiones, hasta la depresión por la falta de oportunidades. Por eso, en este breve espacio mostro cómo poder laborar ha sido muy difícil para este sector, y más por los prejuicios con los que se enfrentan por estar dentro de la llamada generación *millennial*.

Admitámoslo, a muchos nos caen mal ciertas cosas que dicen y hacen los *millennials*, pero no por eso se les deben negar las oportunidades. ¿Qué no fue a ésta generación a la que se le dijo que entre mayores estudios mejores ingresos salariales y, por ende, un mejor futuro? No obstante, esto no sucede cuando vivimos en tiempos de pandemia con un futuro incierto, competitivo, caro, discriminatorio y con mayor pobreza. Un futuro (no muy lejano) en el que tarde o temprano las inteligencias artificiales desplazarán ciertos empleos.

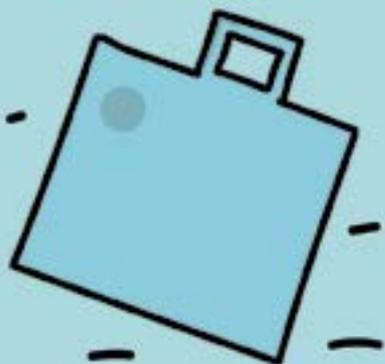
Una noticia publicada en la *BBC News* por Paula Adamo Idoeta muestra que la generación *millennial* creció con altas expectativas de vida y ahora se encuentra sumergida en la frustración. Su realidad es muy distinta a la que tuvieron sus padres; a menudo son comparados con ellos y con una sociedad completamente distinta. Otra noticia escrita por Melissa Guerrero señala que no sólo los *millennials* tienen dificultades para conseguir un trabajo formal, sino que también los *centennials*. De igual manera, se evidencia que contar con un nivel más alto de estudios es una limitante para este grupo de jóvenes, comparado con los jóvenes sin una licenciatura o maestría.



El día a día de cientos de recién egresados y titulados va desde la frustración hasta la decepción, porque llegan a pensar que sus carreras no sirven o no son requeridas en una sociedad capitalista, en la que estudiar arte, historia, filosofía, lingüística, literatura, entre otras, es únicamente un placer y no un aporte para la sociedad. Ese pensamiento abunda en muchas empresas que menosprecian a las carreras del área de Humanidades, por debajo de otras.

Conseguir un empleo no es una tarea fácil, ya que implica arduas horas de investigación frente a una computadora: no todos los días hay nuevas vacantes y las que existen están sobresaturadas. Para una oferta se postulan más personas de las pensadas. Y qué decir del salario, el cual es muy bajo, y mucho menor para los recién egresados, quienes ya saben y aceptan que tendrán un salario inferior al esperado. Algunos optan por ser becarios pero también se topan con requisitos absurdos, por ejemplo, tener años de experiencia, dominio de programas ajenos a la profesión, cumplir con un límite de edad, ser exclusivamente hombres o mujeres, etc.

No todo queda en la búsqueda de las vacantes, sino en ser seleccionado. Pueden pasar días, semanas o meses y no tener noticias en la bandeja de entrada del correo. Hasta que un día aparece: “vacante expirada”, “no fuiste seleccionado pero agradecemos tu interés”, “existieron postulaciones que se ajustaron mejor a la oferta”. Es aquí cuando estar por meses



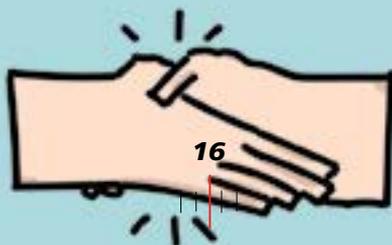
realizando la misma acción se transforma en estrés, frustración, ansiedad, depresión. Una opción que muchos jóvenes escogen es trabajar de algo ajeno a lo que estudiaron (sumado a la crítica social y familiar por no ejercer su profesión); sin embargo, de nuevo se topan con frases como: “estás sobrecapacitado para el empleo”, “por favor, no postularse recién egresados de licenciatura”, “no titulados”. ¿Entonces de qué quieren que trabajen si les cierran las puertas?

Ojalá por comer una uva pudiéramos obtener un trabajo y más el que anhelamos. A pesar de eso, los recién egresados y titulados deben luchar por sobrevivir, por ejercer lo que estudiaron y lo más importante, por aportar sus conocimientos a la sociedad y ayudar a las generaciones venideras.🇺🇸

Referencias:

Guerreo, M. (Diciembre 20, 2021). “Centennials y millennials, los que más batallan para un empleo formal”, *POSTA*. Obtenido de: <https://www.posta.com.mx/mexico/general-mexico/centennials-y-millennials-los-que-mas-batallan-para-un-empleo-formal/321064>

Adamo Idoeta, P. (Agosto 4, 2021). “Millennials: qué salió mal con la generación que pasó de ser ambiciosa a ser infeliz”, *BBC News*. Obtenido de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-57999304>





HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	HORA
00:00 00:02	HIMNO NACIONAL							00:00 00:02
00:02 01:00					CARPE NOCTEM *			00:02 01:00
01:00 02:00		TESTIMONIO DE OÍDAS		TESTIMONIO DE OÍDAS		TESTIMONIO DE OÍDAS §	TESTIMONIO DE OÍDAS §	01:00 02:00
06:00 06:06	HIMNO NACIONAL Y RÚBRICA							06:00 06:06
06:40 06:55	VIENTO DE BRONCE							06:40 06:55
06:55 07:00	CORTE INFORMATIVO							06:55 07:00
07:00 10:00	PRIMER MOVIMIENTO (VIVO/ENLACE AM-FM)							07:00 10:00
10:00 10:12	XOCHIKÓZKATL	LAS ESQUINAS DEL AZAR	ESCUCHAR Y ESCUCHARNOS **	CALMECALLI	LA CIENCIA QUE SOMOS	JOCUS POCUS *		10:00 10:12
10:12 10:20								10:12 10:20
10:20 10:30								10:20 10:30
10:30 11:00								10:30 11:00
11:00 11:20								VIOLETA Y ORO
11:55 12:00	EN SU TINTA	EN CLAVE MUSICAL	EN SU TINTA	EN CLAVE MUSICAL	EN CLAVE MUSICAL	EN CLAVE MUSICAL		11:55 12:00
12:00 12:30							OFUNAM	12:00 12:30
13:00 13:30	NOTICARIO PRISMA RU					LA ARAÑA PATONA		13:00 13:30
14:30 15:00							MIOCARDIO §	14:30 15:00
14:45 15:00								14:45 15:00
15:00 15:15	VIENTO DE BRONCE §							15:00 15:15
15:15 15:30					ESCAPARATE 961 *			15:15 15:30
15:30 16:00							CALMECALLI §	15:30 16:00
16:00 16:05	CORTE INFORMATIVO					ESQUINAS AZAR §		16:00 16:05
16:05 16:12	HABITARE	DERECHO A DEBATE 2T	ISLAS RESONANTES **	REVISTA DE LA UNIVERSIDAD	VIDA COTIDIANA			16:05 16:12
16:12 16:20								16:12 16:20
16:20 16:30								16:20 16:30
16:30 17:00								16:30 17:00
17:00 17:30						SABEN LAS PALABRAS §		17:00 17:30
17:30 17:45						GABINETE CURIOSIDADES		17:30 17:45
18:00 18:15	CON-CIENCIA	HIPÓCRATES 2.0	HACIA UNA NUEVA MÚSICA	AL COMPÁS DE LA LETRA		MUNDOFONÍAS	SONIDOS DE LA TIERRA §	18:00 18:15
18:15:18:30								MIOCARDIO
18:30 18:45	SABEN LAS PALABRAS							18:30 18:45
18:45 19:00				CUANDO EL ROCK...				18:45 19:00
19:00 19:30	PANORAMA DEL JAZZ					ISLAS RESONANTES §		19:00 19:30
19:30 19:50								19:30 19:50
19:50 20:00								19:50 20:00
20:00 20:30	RESISTENCIA MODULADA *					RADIODRAMAS		20:00 20:30
21:00 22:00						INTERSECCIONES		21:00 22:00
22:00 23:00							LA HORA NACIONAL	22:00 23:00

*En vivo §Retransmisión **Nueva temporada



**¿A QUIÉN LE PERTENECE EL APODO DE
EL ENMASCARADO
DE PLATA?**

Texto: MARIO ALBERTO SOSA PÉREZ

Imagen: VARTOMIO CAÍN



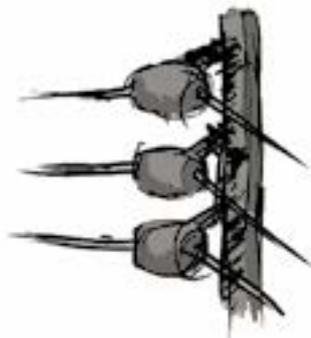
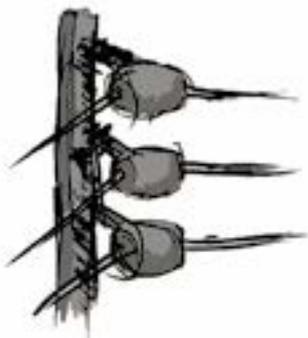
El Santo es el luchador más reconocido en el mundo del cuadrilátero. ¿Será sólo por sus películas? Existió un gran contendiente que buscó quedarse con la máscara del luchador. Les contaré un poco sobre cómo un historietista se enfrentó al héroe enmascarado y lo dio a conocer.

Todo empieza en las viñetas...

José G. Cruz, escritor y dibujante de historietas para revistas como el legendario *Pepín*, creó historias como *Adelita y las guerrilleras*, donde la valiente chica se enfrentaba a diversos peligros. Él se adelantó a su tiempo, pues aprovechó que *Pepín* publicaba a Superman para realizar un *crossover* dónde el emblemático héroe rescata a Adelita sin comprender qué hacía fuera de su historietita¹.

Desde ese momento empezó a innovar con sus fotonovelas, muy diferentes a las italianas, pues en Europa eran semejantes a fotogramas de películas. Cruz dibujaba fondos, además de cuerpos en algunos casos, y pegaba las fotos en los rostros de los personajes, ahorrándose la fabricación de sets para realizar estas narraciones gráficas.

¹ Apud. Anne Rubenstein, *Del Pepin a los Agachados, Cómic y censura en el México postrevolucionario*, Fondo de Cultura, México, 2004, p.56. Anne Rubenstein aseguró que Cruz es como un malabarista en sus guiones, pues era maestro del suspenso sostenido, resolviendo de la manera más absurda o loca cada embrollo.





Una vez acabada la época de *Pepín*, *Paquito*, *Chamaco* y demás revistas de historietas, creó su propia editorial llamada igual que él: José G. Cruz.

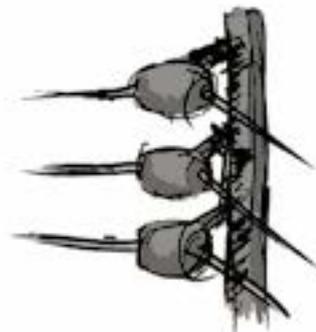
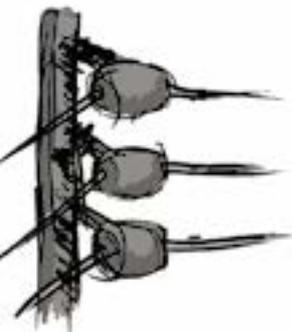
Así se crea un semanario atómico que brillaba como la misma plata...

En 1952, José G. Cruz, con su propia editorial y uniéndose con un gladiador del ring, da forma en las fotonovelas a una leyenda del cuadrilátero: El Santo. La hija de Cruz afirmaba que su padre “siempre fue un hombre al que le interesó hacer héroes de carne y hueso”², El Santo lo era. En su primer número es acribillado por unos gánsteres, pero alcanza a llegar con su primogénito al que le hereda la máscara para seguir luchando contra el mal y proteger al débil; luego muere en las manos de su hijo.

Fue una historieta en la que se fusionaron diversos géneros, desde gánsteres, temas sobrenaturales, ciencia ficción y se basó, un poco, en el famoso héroe pulp, El Fantasma, para crearlo.

La elaboración de estas historias era sencilla y compleja a la vez. Por una parte, el trabajo de El Santo era simplemente posar; lo difícil era para el laboratorista y para quien armaba la fotonovela, pues las fotos eran reducidas a la escala

² Enrique Vázquez, “El hombre detrás del Santo el enmascarado de plata”, en *Milenio*, 14 de octubre de 2018, consultado el 13 de septiembre de 2021. <https://www.milenio.com/politica/comunidad/el-hombre-detras-del-santo-el-enmascarado-de-plata>





correcta para que se vieran proporcionalmente acorde a los dibujos. De esta manera, lucharon espectros, monstruos y alienígenas contra el enmascarado.

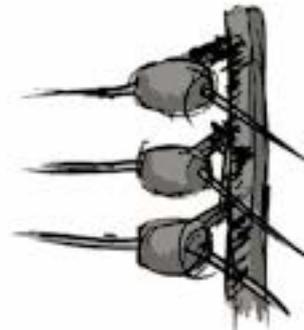
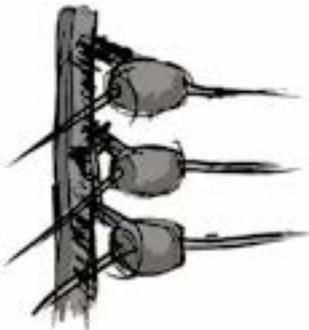
...y termina en los tribunales

Los guiones de José G. Cruz llegaron al cine, aunque su primera adaptación de “El Enmascarado de plata” no fue protagonizada por El Santo, sino por el Médico Asesino³.

El problema surgió cuando creció la fama de este ídolo del ring, entonces se dio un desencuentro entre Cruz y El Santo. El asunto es poco claro, dependerá de a quién se le pregunte: el luchador decía que lo cambiaron por otro actor, y el argumentista afirmaba que El Santo planeaba hacer otra historieta con otra editorial⁴.

3 Historias Engarzadas, *Historias Engarzadas - El Hijo del Santo*, 6 de enero del 2014, recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=N0n5YePeyF4&t=1270s> (consultado el 13 de septiembre de 2021) min. 7:40 – 8.1.

4 Cf. Enrique Vázquez, *Op. Cit.* En dónde la hija de Cruz menciona que de parte de El Santo y su agente existía el interés de hacer su propia historieta; y en el programa de *Historias Engarzadas*, El Hijo del Santo habla sobre que a su padre le ofrecieron hacer un proyecto separado de Cruz de historieta, pero el luchador se negó. Esto lo platica con Cruz, el cual lo toma personal, provocando que Cruz contrate un nuevo actor para interpretar a El Santo. V. *Historias Engarzadas, Historias Engarzadas –El Hijo del Santo*, 6 de enero del 2014, recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=N0n5YePeyF4&t=1270s> (consultado el 13 de septiembre de 2021) min. 5:50 –7:40.





El punto importante fue el registro del nombre, pues era lo que estaba en disputa, Cruz había registrado el nombre con el apodo de “El enmascarado de plata”, ya que se afirmaba que originalmente se presentaba como “Santo El atómico”⁵, mientras que El Santo peleaba que ese apodo de “El enmascarado de plata” se lo habían puesto desde antes.

A partir de esta disputa legal, Cruz rediseñó su personaje colocando una S en un círculo negro en la frente de la máscara. Luego contrató a Mr. México, Héctor Pliego, para usar la máscara pues tenía un cuerpo tonificado y, con este nuevo enmascarado, relanza varios de sus guiones.

Durante el pleito legal, Cruz hace lo que nadie en un ring logró: dar a conocer la identidad de El Santo en una revista deportiva⁶ con las fotos del rostro de Rodolfo Guzmán Huerta. La disputa legal siguió hasta la muerte de Cruz, y ahora el registro del nombre le pertenece a El Hijo del Santo.

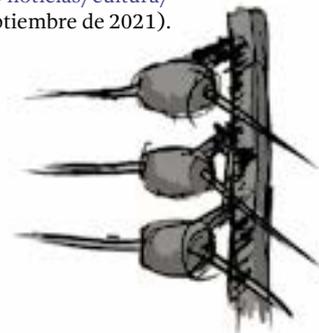
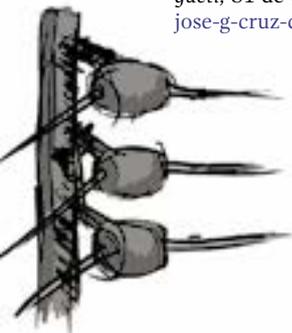
Cruz muere en California, y es cuando se le atribuye la siguiente frase: “Creo que la amistad no vale nada”⁷.

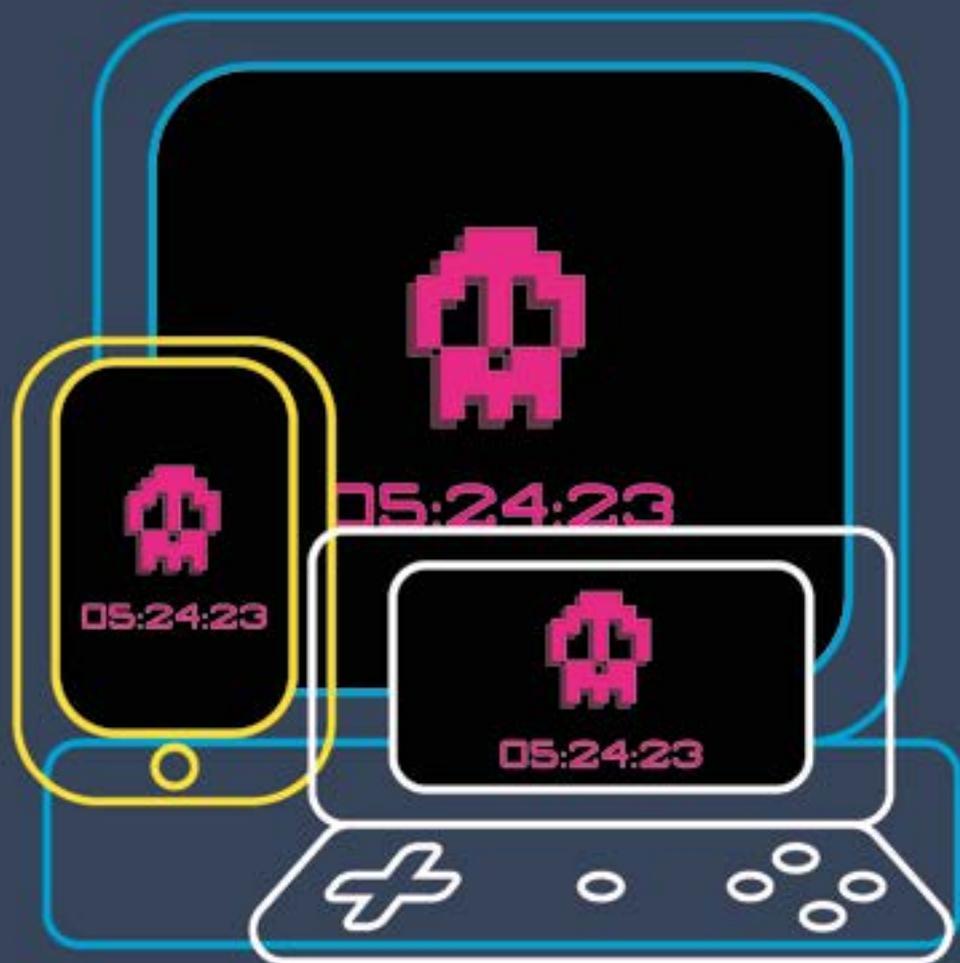
Existe una película mexicana que, tomándose algunas licencias narrativas, relata esta historia como si fuera una de esas aventuras que escribía Cruz para las historietas. *La Leyenda de una máscara* es una película con la que pasarás un buen rato. 

⁵ Enrique Vázquez, *Op. Cit.*

⁶ Enrique Vázquez, *Op. Cit.*

⁷ Sergio Hidalgo, “El hombre que desenmascaró al Santo”, en *Código espagueti*, 31 de enero de 2017. <https://codigoespagueti.com/noticias/cultura/jose-g-cruz-desenmascaro-santo/> (consultado el 13 de septiembre de 2021).





El por qué seguimos comprando
lo que no
necesitamos

Texto: ELIZABETH HERRERA BORJA

Imagen: VARTOMIO CAÍN



Hay miles de páginas dedicadas a reseñar productos: ¿cuál es el mejor? ¿En qué fijarse antes de comprar? ¿Qué producto ofrece la mejor relación calidad precio? Por lo que no parece coherente afirmar que, antes de realizar una compra, los consumidores queremos asegurarnos de adquirir un producto de calidad que satisfaga nuestras necesidades y, sobre todo, nos acompañe durante años.

Sin embargo, los intereses del modelo económico actual vuelven esta tarea cada vez más titánica. La obsolescencia programada consiste en limitar la vida útil de un producto para incrementar las ventas y, en consecuencia, las ganancias. Si bien el concepto de fabricar un aparato para que falle no parece congruente, lo cierto es que esta práctica tiene casi cien años de existencia.

Fue en el último mes de 1924 que, entre las principales empresas fabricantes de focos eléctricos, se firmó un acuerdo para no extender la vida útil de sus productos más allá de las 1.000 horas. Este acuerdo internacional dio pie a una nueva era de consumo.

De manera que, esa sensación conspiranoica al darnos cuenta de que los celulares parecen durar sólo 2 o 3 años, no está tan lejos de la realidad. Celulares, computadoras, televisores, refrigeradores, entre otros productos; tienen un ciclo de vida limitado que nos asegura como futuros compradores.

Es claro que en la actualidad esta práctica continúa viento en popa; sin embargo, ya no es la única táctica que mantiene el ciclo de consumo “comprar-tirar-comprar”. Actualmente, cada que un nuevo producto (o nueva versión de un producto) sale al mercado, nos vemos bombardeados por una ola de publicidad cuyo objetivo no es sólo convencernos de que este objeto es mejor que su competencia, sino que adquirirlo nos proporcionará reconocimiento social.



En otras palabras, el objeto nuevo no es únicamente el objeto, sino que representa la pertenencia a cierto grupo social. A este fenómeno se le llama ‘obsolescencia cognitiva’. Para ejemplificar a qué se refiere este concepto podemos recurrir a la publicidad que se produce hoy día, ya que ésta no se centra en el producto, sino que se vinculan a lo que *hará* por nosotros o cómo seremos percibidos por otros después de su compra.

De esta manera, una computadora no es una computadora, sino el medio para convertirte en el mejor diseñador gráfico; la cámara de un celular se convierte en la llave hacia el estrellato como modelo o director de cine; un aromatizante ambiental es el paso para convertirte en el mejor anfitrión. Y así, sucesivamente, los objetos se asocian con la posibilidad de lo que harán de nosotros.

Si bien hasta ahora he hecho hincapié en aparatos electrónicos, debemos considerar que otros productos, como el calzado, la ropa y el maquillaje; hacen uso de estas prácticas. Así pues, no es coincidencia que “necesitemos” comprar esos tenis nuevos aunque los anteriores todavía estén en perfecto estado, o que nuestro guardarropa “pida” una actualización cada par de meses.

Entonces, ¿por qué seguimos comprando lo que no necesitamos? Bueno, “tenemos” que hacerlo. En algunos casos debido a que, como ya leímos, los objetos mismos fueron diseñados y producidos para que debamos reemplazarlos cada corto período de tiempo. Y en otros, porque somos constantemente bombardeados con publicidad que nos hace percibir la falta de compras como sinónimo de falta de éxito.

A fin de cuentas, ¿cuál es el problema? Ante la idea de incrementar nuestra comodidad, mejorar nuestra apariencia y tener una calidad de vida mayor, ¿por qué no desechar y volver a comprar? Tenemos el derecho de hacerlo, ¿cierto? ☺



**CON NOCIÓN DE AMNESIA
UNA CEREMONIA DE
NOSTALGIA
Y TECNOLOGÍA
EN EL SIGLO XXI**

Texto: IOSHIO HERNÁNDEZ
Imagen: IDU JULIÁN

Para una generación que ha atravesado por tres décadas de vida y hasta presencié un cambio de siglo, comprende con cierta cautela que el futuro ya nos alcanzó.

Usamos aplicaciones de comunicación a larga distancia, las cuales obtuvieron su repunte desde 2020 debido al confinamiento mundial. Además, las siempre activas redes sociales han comenzado a apostar por una realidad enfocada a lo inmersivo; como es el caso del desarrollado “Metaverso” que la compañía del creador de Facebook ha lanzado recientemente.

Así es, el futuro ya nos alcanzó... pero puede que no fuera el futuro que se esperaba. ¿Qué hacer en estos casos? Nuestra generación voltea hacia ambos lados buscando un punto de referencia donde enfocarnos. Y justo al detenernos en la música nos encontramos en el panorama a una banda británica de mediados de los años noventa, que se acerca hasta nuestras realidades fugaces y plásticas, para hablarnos una vez más de que en el fondo lo realmente frágil es la existencia. Su nombre: Radiohead.

La banda, con su etapa más evolucionada y consolidada en este siglo XXI, nos lanza una propuesta interesante: Voltrear al pasado. Esto lo llevan a cabo liberando un compilado titulado *KID A MNESIA*. Un relanzamiento de dos de sus discos más emblemáticos: *Kid A* y *Amnesiac*; los cuales se trabajaron bajo las mismas sesiones y publicados con siete meses de diferencia.

Tanto para el grupo, como para la historia de la música alternativa de los noventa, ambos discos son icónicos. La novedad ahora es la liberación como un disco doble, aunado a un material extra de versiones nuevas y temas inéditos que quedaron archivados por más de veinte años.





¿Qué podemos decir de las canciones de esa etapa? De entrada cambiaron el rumbo de todo lo vinculado a la música alternativa, dando un giro de ciento ochenta grados a todo lo creado por el rock de su época y desafiaron a la industria discográfica que les decía que esa música nunca iba a funcionar.

Radiohead abrió un camino a partir de estos materiales en el año 2000. Con todo y sus dificultades, ya que la banda se orillaba a una separación debido a la fama alcanzada a niveles intolerables por su disco antecesor: *OK Computer*. Algo que puede comprobarse al echar un vistazo a su documental: *Radiohead Meeting People is Easy* (el cual puede encontrarse en la plataforma de Youtube). En esta lucha interna, los cinco integrantes decidieron alejarse de lo habitual y grabar un material que dejara mal parado a todo aquel que esperaba encontrar el sonido clásico de la banda.

El resultado se liberó y lo que siguió fue la innovación. Es lo que pasa cuando se empuja a una banda como Radiohead hasta el desastre. Y, casi sin pensarlo, el punto de trayectoria de la música cambia a partir de estos discos. Veinte años después, la banda vuelve hacia esa parte de su pasado y nos ofrece una nueva visión de sus creaciones. Una perspectiva de lo auténtico y provocador. Características que ya son parte inherente de la identidad de la banda.

KID A MNESIA es un rasgo de que, en pleno auge de avances multimedia inmersivas para las ceremonias de la vida, la música genera una visión hacia la apertura y a sesgar todo adelanto tecnológico para ponerlo a su favor. Una generación se da cuenta de esto y entiende que los grandes referentes de su propia historia no los han abandonado todavía. ☺

Referencias:

<https://www.scienceofnoise.net/radiohead-amnesiac-20-anos-de-sus-inicios-en-laexperimentacion/>

<https://rollingstone.com.mx/radiohead-relanzamiento-kid-a-amnesiac/>



Tomás Mojarro

Texto: RAYMUNDO HERNÁNDEZ

Imagen: OTTO CÁZARES

Periodista, escritor, profesor, locutor e, incluso, actor; así fue la carrera de Tomás Mojarro. Nació en Jalpa, Zacatecas, el 21 de septiembre de 1932. Estudió (sin concluir) filosofía y teología en el Seminario Conciliar de Querétaro, así como Filosofía y Letras en Guadalajara. De 1958 a 1959 fue becario del Colegio de México y de 1959 a 1961 por parte del Centro Mexicano de Escritores. Como profesor, se desempeñó en el Centro Universitario de Teatro de la UNAM

Sus colaboraciones fueron tantas y en distintos medios, como *El Sol de México*, *Et Caetera*, *Revista Mexicana de Literatura*, *Revista de la Universidad de México*, *Summa*, *Unomásuno*, *Revista Zócalo* y el periódico *Metro*. También fue conductor en Canal Once y en TV Mexiquense e hizo apariciones en el programa de radio *Buenos días*, de Héctor Martínez Serrano.

Sin duda, su obra fue muy representativa: inspirado en la Familia Burrón creó la serie de historietas *El Valedor*, la única revista humorística ilustrada de contenido político y social que se edita en México, a decir de sus propias palabras. De esta colección se desprendieron los personajes como “El Jerásimo”, El Sr. Táchira, el Juguero, además de él mismo, denominado como “El Valedor”, mismos que aparecen en sus artículos llamados “Fabulillas” con su respectiva moraleja.

En Radio UNAM apareció cada semana con el programa *Domingo 6*, conducido y producido por el mismo Mojarro, en el que criticaba la dura situación política y social del país.

En 1973 recibió el premio México por su escrito *Trasterra*, posiblemente siendo el único galardón que aceptó debido a sus convicciones personales. En 1983 participó en el filme experimental *Figuras de la Pasión* de Rafael Corkidi, en el que hizo el papel de Jesús, y que fue censurada por muchos años.

En los últimos años de su vida impartió talleres de literatura, cine, Teoría Política y Mitología en el Centro Cultural El Juglar, mismos que siguió dando desde su hogar durante la pandemia y después de una cirugía.

Mojarro falleció el pasado 11 de enero en la Ciudad de México a la edad de 89 años, no sin antes dejarnos frases tan icónicas que representan el sentir de cada mexicano: “Ay, Jerásimo! ¡Ay, paisanaje! ¡Mis valedores, esto es México! 🇲🇽



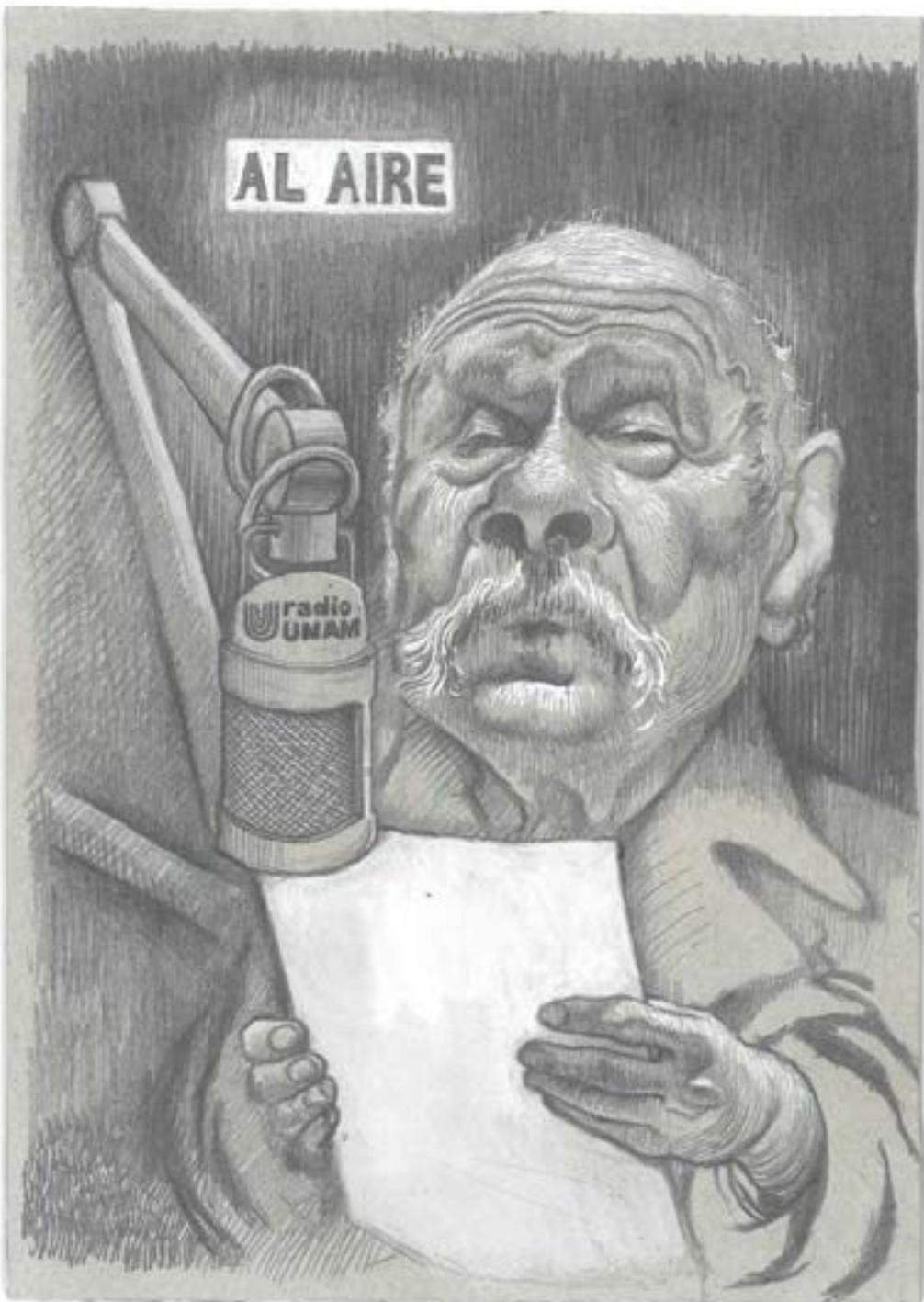


Imagen: Otto Cázares