



RED
M É X I C O



ASAMBLEA
XXXVI



RED DE RADIOS UNIVERSITARIAS DE MÉXICO

NO HAY DEMOCRACIA SIN MEDIOS PÚBLICOS

La Red Nacional de Medios Públicos de México A.C. se pronuncia firmemente en contra del proyecto de privatizar los medios públicos de Argentina dado a conocer por el presidente electo de esa nación.

En el programa “Alguien tiene que decirlo” conducido por Eduardo Feinmann, Javier Milei, vencedor en el balotaje del 19 de noviembre, declaró que “la TV pública se convirtió en un mecanismo de propaganda. No adhiero a las prácticas de tener un ministerio de propaganda encubierto. Debe ser privatizada, igual que la radio nacional. Todo lo que pueda estar en manos del sector privado lo va a estar. Télam también”. El presidente electo no toma en cuenta que los medios públicos son coadyuvantes para asegurar derechos básicos de las audiencias. Es decir, Milei corroboró su intención de violar los derechos del Pueblo argentino.

La amenaza que pende sobre los Medios Públicos de la República Argentina no se puede permitir en una democracia. Para el presidente electo, los medios públicos no son indispensables para el concierto ciudadano y los quiere privatizar bajo una lógica de mercado: privatizar ganancias y socializar las pérdidas. No se puede defender la libertad si se ataca el derecho a la información, a la expresión, a la memoria y a la identidad.

Diversos organismos internacionales defensores de la libertad de expresión han sido claros en que es una obligación de los Estados la permanencia y desarrollo de los medios públicos de radiodifusión, en la medida que garantizan la libertad de expresión, piedra angular de la democracia, y el derecho a la información, llave para el ejercicio y goce de otros derechos humanos. Los medios públicos argentinos son un referente regional en la creación de esquemas de producción y desarrollo de contenidos en defensa y promoción de las libertades; constituyen una comunidad valiente, creativa, libre y democrática.

En todas las pantallas y altavoces de los medios públicos mexicanos existen contenidos de los medios públicos argentinos, y al revés, porque sabemos que tenemos problemas comunes y diferencias que queremos conocer. Contrario a los medios comerciales, los medios públicos son del Pueblo. En ellos, los ciudadanos se ven, se escuchan, se leen, se reconocen y habilitan sus derechos de participación en la vida social.

Son un viaducto que contiene todas la voces y susurros, quejas e identidades. Permiten el desarrollo de la democracia porque facilitan la libertad de expresión y los derechos comunicativos para la calidad del debate público, sin estar atados al mercado.



RED
M É X I C O



ASAMBLEA
XXXVI

RRUM
RED DE RADIOS UNIVERSITARIAS DE MÉXICO

Condenamos cualquier acción que se realice en menoscabo de los Medios Públicos Argentinos, porque es el Pueblo argentino, sus infancias, diversidades, estudiantes, jóvenes, adultos mayores, deportistas, artistas y trabajadores los principales afectados en sus derechos políticos, civiles y sociales.

Asimismo, nos pronunciamos en contra de la desaparición de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, una institución referente en el mundo por sus aportaciones al respeto de los derechos de las audiencias y guía ética en el ejercicio del periodismo y la comunicación pública.

Como comunidad y como latinoamericanos apoyamos a los medios públicos argentinos y nos solidarizamos con las audiencias de nuestro país hermano.

¡Vivan las audiencias del continente!
¡Vivan los Medios Públicos latinoamericanos!



Red Nacional de Medios Públicos de México

los firmantes:

- Canal Catorce (Canal 14)
- Canal de Televisión Del Congreso de la Ciudad de México (Congreso TV)
- Comisión de Radio y Televisión de Tabasco (CORAT)
- Corporación Oaxaqueña de Radio y Television (CORTV)
- Dirección de Radio y Televisión Universitaria de la Universidad Autónoma de Nuevo León (CANAL 53)
- Dirección General @Prende.Mx
- Dirección General de Radio Universidad Nacional Autónoma de México (Radio UNAM)
- Estación de Televisión XEIPN Canal Once Del Distrito Federal (Canal 11)
- Instituto Colimense de Radio y Televisión
- Instituto de Radio y Televisión de Guerrero
- Instituto de Televisión Publica de San Luis Potosí XHSLS (Canal 9)
- Instituto Estatal de Radio y Televisión de Baja California Sur
- Instituto Latinoamericano para la Comunicación Educativa (ILCE)
- Instituto Mexicano de la Radio (IMER)
- Radio Chapingo
- Radio Cultural Ayuntamiento
- Radio Educación
- Radio IPN
- Radio Universidad Agraria
- Radio Universidad Autónoma del Estado de Morelos (Radio UAEM)
- Radio y Televisión de Aguascalientes (RyTA)
- Radio y Televisión de Veracruz
- Servicio de Medios Públicos de la Ciudad de México (Capital 21)
- Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía
- Sistema de Información y Comunicación Del Estado de Puebla (SICOM Puebla)
- Sistema de Radio y Televisión de Nayarit
- Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León
- Canal Palamento de Jalisco
- Sistema de Televisión y Radio de Campeche
- Sistema Mexiquense de Medios Públicos
- Sistema Michoacano de Radio y Televisión
- Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR)
- Sistema Quintanarroense de Comunicacion Social
- Sistema Sinaloense de Radio y Televisión
- Sistema Tele Yucatan, S.A. de C.V.
- Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la Universidad Autónoma de Querétaro
- Sistema Zacatecano de Radio y Televisión
- Televisión Educativa de Sonora
- Televisión Metropolitana S.A. de C.V. (Canal 22)
- Televisora de Hermosillo S.A. de C.V. - (Telemax)
- TV BUAP
- TV UNAM
- UAM Radio 94.1 Fm
- Unidad de Televisión de Guanajuato
- UniRadio 99.7
- Universidad Autónoma de Aguascalientes
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco