

# DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO UNAM

— Radio UNAM —

Benito Adolfo Taibo Mahojo  
Director General – desde diciembre de 2016

Al ser un medio público, universitario, con una visión social, Radio UNAM ratificó en 2024 su compromiso con sus audiencias con la creación de contenidos de calidad y fortalecer su presencia a nivel nacional y en el extranjero.

En el apartado de estímulo a la creación artística, la emisora colaboró en la realización de un concurso junto con diversas radiodifusoras universitarias del país. Además, Radio UNAM fue una de las entidades representantes de esta casa de estudios en la auditoría 2024, por lo que la Universidad obtuvo una distinción.

En este año la emisora realizó la producción de materiales radiofónicos de diversos géneros y formatos, al tiempo que transmitió su programación 24 horas diarias con contenidos musicales y hablados.

A la par de la labor radiofónica, se contó con una programación presencial e híbrida que incluyó actividades en torno a la música, el teatro, la danza, el cine, la literatura, así como cursos y talleres de extensión de la cultura. También se editaron diez números de la revista *Rúbrica*, disponibles en versión digital. Para difundir toda su oferta, la emisora utilizó diversos instrumentos promocionales y medios digitales para conseguir un mayor alcance.

Cuenta con dos espacios dedicados a la preservación y conservación de sus acervos artísticos: la Fonoteca “Alejandro Gómez Arias” y la Discoteca “Joaquín Gutiérrez Heras”, los cuales superaron los 223 mil materiales resguardados en ambos espacios. Además, se pusieron a disposición del público casi cuatro mil nuevos audios en el podcast de Radio UNAM.

Asimismo, se llevó a cabo una importante labor de vinculación, intercambio y colaboración en materia radiofónica con entidades de la UNAM, dependencias y radiodifusoras del país e internacionales. Se firmaron cuatro instrumentos jurídicos y se favorecieron los intercambios de producciones sonoras con otras emisoras.

Finalmente, se realizaron siete proyectos de mantenimiento a las instalaciones de Radio UNAM y plantas de transmisión, además se continuó fortaleciendo la infraestructura tecnológica.

### CUERPOS COLEGIADOS

En materia de cuerpos colegiados, durante el año se llevaron a cabo diversas sesiones del Consejo Ciudadano de Radio y TV UNAM, en las cuales se realizaron las presentaciones de los informes de resultados 2023 y los programas de trabajo 2024 por parte de los directores generales de ambos medios, se abordaron temas en común en relación con la producción y transmisión de los contenidos de cada medio, así como su relación con las audiencias y las posibles estrategias para incentivar el interés de los públicos juveniles en las programaciones de los medios universitarios.

### ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Con el propósito de promover la participación de los estudiantes en la radio universitaria en los campos creativos sonoro y musical y contribuir a la comunicación pública entre el público juvenil, la Red de Radios Universitarias de México (RRUM) a través de los medios universitarios afiliados, como es el caso de Radio UNAM, llevó a cabo la segunda edición del concurso Nómada.

Este año las categorías de participación fueron: Paisaje sonoro con el tema "A qué sueñan los derechos humanos en mi universidad" y Canción original de artista emergente universitario. En total se recibieron 37 trabajos. El artista Titze Malambé, estudiante de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, fue el ganador en la categoría Canción original de artista emergente universitario y quien, con su conjunto De la Diáspora, dio la apertura a la segunda edición del Festival Sinergia de Radios Universitarias.

Este evento fue un esfuerzo conjunto colaborativo de las radios universitarias para atender a las juventudes, especialmente de las propias instituciones educativas, en un concierto integrado por varias agrupaciones musicales, el cual tuvo lugar el 5 de octubre en el Centro Nacional de las Artes (Cenart). Se transmitió en vivo a través de las frecuencias de las casas de estudio y medios aliados: Radio IPN, Radio Ibero, UniRadio (Estado de México), UAM Radio y por supuesto Radio UNAM, y que contó con la producción y conducción del equipo de la barra para jóvenes *Resistencia Modulada*. Además, hubo transmisión y cobertura en medios aliados: Interferencia (710 IMER), Radio Educación, Canal 22, Canal Once y el Sistema de Información y Comunicación (SICOM) de Puebla. La cifra total de asistentes registrada al festival fue de 4200 personas.

## DIFUSIÓN CULTURAL

A la par de la labor radiofónica, Radio UNAM desarrolló una programación artística y cultural, llevando a cabo 223 actividades de distinta índole en la Sala Julián Carrillo.

En el ámbito musical destacan los conciertos de agrupaciones de la Facultad de Música en Radio UNAM, aquellos especiales por la temporada navideña, tales como la presentación del pianista Daniel Aspuru, y otro a cargo de la radiorevista cultural infantil *Jocus Pocus*, así como 36 conciertos dentro del programa Intersecciones.

En danza, las obras más sobresalientes fueron *Sinestesia para el amor*, *Volver*, *Superarit* y *El Cascanueces*, además de funciones de ballet en la Gala Tchaikovsky y del Festival Internacional de Danza "Cuerpo al descubierto" con distintas obras en cada una de ellas.

En el rubro teatral se presentaron las obras *Otras breves historias inexplicables*, *Reencuentros*, *Remanso*, *Mirando hacia la nada*, *Ángela Peralta*, *El ruiseñor mexicano*, *Dale like y checa tu mail*, *De la oscuridad a la luz*, *Octubre terminó hace mucho tiempo*, entre otras.

Dentro de los ciclos de cine exhibidos, destacan los dedicados a los directores como Luchino Visconti y a temáticas como la radio, los taxis y el Día Mundial de la Animación, por mencionar algunas.

Entre las actividades multidisciplinarias y performances realizados durante el año resaltan Los caballeros del *stand up*, Diosas de la comedia, Open MIC y Kamikaze colectivo. Se realizaron además dos presentaciones de discos y dos jornadas en las que se celebraron los aniversarios de series radiofónicas con invitados, música en vivo y público.

## EXTENSIÓN CULTURAL

Con la finalidad de contribuir en el desarrollo de habilidades, destrezas y aptitudes de las personas en materia radiofónica, la emisora organizó doce cursos y talleres presenciales, virtuales e híbridos, los cuales estuvieron a cargo de especialistas en su campo. En todos ellos se registraron 241 participantes. Sobresale la incorporación del curso virtual "Introducción a la Inteligencia Artificial", para comprender qué es y qué representa la inteligencia artificial en nuestra sociedad y evitar la desinformación que al respecto se ha introducido.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Radio UNAM realizó una importante labor de vinculación, intercambio y participación en materia cultural y radiofónica a lo largo del 2024. Este año se consolidaron cuatro instrumentos jurídicos con entidades de la UNAM y una externa para la producción, coproducción y/o transmisión de las series radiofónicas: *Con-ciencia. Psicología y sociedad* con la Facultad de Psicología, *Habitare* con el Instituto de Ecología y con editorial Planeta para la coproducción de *Saben las palabras*.

Por otro lado, en cuanto al intercambio programático, más de 600 materiales de Radio UNAM fueron solicitados para su transmisión en varias radiodifusoras del país, principalmente aquellas que integran la Red Nacional de Medios Públicos de México A.C. (Red México) y la Red de Radios Universitarias de México (RRUM).

En materia de vinculación cultural, la emisora universitaria y su personal asistieron y participaron en diversas actividades y proyectos radiofónicos nacionales e internacionales para fortalecer la presencia de Radio UNAM al interior del país y en el extranjero, las más sobresalientes fueron:

El titular de Radio UNAM asistió a las ceremonias conmemorativa con motivo del 95 aniversario de la Autonomía Universitaria y a la de inauguración de la 6ª edición de la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (FILUNI).

Personal de la Fonoteca de Radio UNAM asistió a la premier del documental *Max Aub, una historia de exilio*, el cual fue presentado por la Universidad de Valencia, España, en el Ateneo Español de México, A.C.

La jefa de Discoteca de Radio UNAM participó tanto en la presentación del disco *Mexican Landscapes*, junto con el organista y productor discográfico Víctor Manuel Morales y con el maestro Theo Hernández, investigador de música de concierto de la Fonoteca Nacional; como en la presentación de la antología literaria "Alzando nuestras voces" junto a la Mtra. Cecilia Figueroa Rodríguez y Hortensia Carrasco. También participó en el homenaje a Antonio Russek por sus 70 años de vida y 50 años de trayectoria profesional, con el texto y con la conducción de la presentación y del concierto a cargo del homenajeado; así como con la lectura Perspectiva de género, DDHH y visión social, en ComuArte-Literatura, en torno a la celebración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer; e impartió el taller de guion y producción radiofónica en la Universidad Autónoma de Querétaro, en el marco del Diplomado de Arte Sonoro. Y asistió al seminario Nuevas Formas de Articulación del Discurso Temporal en el Arte, organizado por la Muestra Internacional de Música Electroacústica (MUSLAB).

En representación del titular de Radio UNAM, el jefe de Evaluación y Audiencia de Radio UNAM participó en la mesa “La radio en la era del podcast. Un lenguaje común para un público diverso” organizada por la Universidad Autónoma de la Laguna (UAL) en el marco del Día Mundial de la Radio, junto a colaboradores de emisoras universitarias del país, quienes discutieron sobre el papel que juega la radio y los podcast en la actualidad, así como las ventajas y desventajas de ambas vías de comunicación. Además, participó en la mesa “Radio y audiencias” que dio cuenta de la relación de la emisora con sus públicos a través de la emisión de programación diversa; posterior a la mesa, y como parte de la dinámica, se generó un intercambio con estudiantes de dicha universidad.

Del mismo modo, asistió a eventos como: la XXXVIII Asamblea de la Red México en el Instituto Politécnico Nacional (IPN); a la Asamblea y a la Reunión Extraordinaria virtuales de la RRUM, así como al Encuentro Regional 2024 en Toluca, Estado de México y al 9º Encuentro de la RRUM, en la Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

Finalmente, en el marco de Innovando Frecuencias. Encuentro Virtual Iberoamericano de Productores y Productoras de Radios Universitarias, evento organizado por la Red Internacional Universitaria (RIU), el titular de Radio UNAM participó en la mesa titulada “Red de Radios Universitarias de México, una suma de voluntades” junto a otros expresidentes de esta red, en la cual se abordó el proceso histórico de integración de la RRUM. Además, personal de la emisora asistió y dictó dos conferencias magistrales relacionadas con los contenidos sonoros bajo demanda (podcasts) y la pluriculturalidad musical en la programación de las emisoras universitarias, con las que se representó a nuestro país.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Alumnos, profesores, investigadores, artistas y científicos han tenido voz en los micrófonos universitarios desde las primeras emisiones hasta la actualidad, estableciendo comunicación con la comunidad universitaria y la sociedad en general, en busca de ser un motor de cambio social, educativo y cultural. Para transmitir el conocimiento generado por la UNAM se realizaron, de manera institucional y con otras dependencias universitarias, así como instancias federales y radiodifusoras internacionales un total de 5253 producciones entre cápsulas, promocionales y programas de diversos géneros y formatos.

Como cada año, Radio UNAM transmitió programación 24 horas diarias, sumando un total de 1737 series, 38 529 emisiones, 7672 horas de programación hablada en

el 860 de AM y el 96.1 de FM. En global se transmitieron 17 520 horas de contenidos musicales y hablados.

La emisora universitaria fortaleció su barra programática con distintas producciones durante el año 2024, sobresale el estreno de la serie capsular *Día Cero*, en la que se expone una visión multidisciplinaria que observa desde el especialista, el consumidor, el artista y el científico, los atributos prácticos y simbólicos del elemento fundamental de la vida en este planeta. También comenzó *Súbele a la ciencia*, revista semanal entre estudiantes y científicos sobre los temas que más importan a los estudiantes, a control remoto desde una preparatoria, un CCH, facultad o instituto; en coproducción con las direcciones generales de Divulgación de la Ciencia, de Atención a la Comunidad, de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación, Radio UNAM, así como los planteles de la Escuela Nacional Preparatoria y del Colegio de Ciencias y Humanidades. Además, dio inicio la nueva temporada de *Con-Ciencia. Psicología y Sociedad*, serie de difusión de la ciencia psicológica.

Dentro de los programas especiales resaltan: *Terrorismo de Estado. Guerra sucia: Hallazgos y pendientes*, una coproducción de Radio UNAM con el Centro Cultural Universitario Tlatelolco y TV UNAM, sobre la situación real de desaparecidos y víctimas de la "Guerra Sucia" en México; *Días de música y fiesta*, en los que se presentaron testimonios de instrumentistas de la Orquesta Sinfónica Infantil de México (OSIM) y con los que celebraron a Santa Cecilia, patrona de la música. Además, los especiales con los que Radio UNAM en conjunto con el Programa Universitario de Estudios de la Diversidad Cultural e Interculturalidad (PUIC) de la UNAM se unió a la celebración del X Festival de Poesía Las lenguas de América Carlos Montemayor, y el Concierto sinfónico de Minería, desde las Islas en Ciudad Universitaria, con motivo del 114 aniversario de la UNAM.

De igual forma sobresale la rememoración de los 30 años del levantamiento zapatista en Chiapas con el estreno del documental *¿De qué tenemos que pedir perdón? A 30 años del levantamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional*, un relato de este movimiento social a través de un amplio recorrido a través de las voces de sus protagonistas, recuperadas de grabaciones originales, y los comentarios de diversos especialistas. Dentro de la serie *¿De qué tenemos que pedir perdón?*, en marzo se realizaron cuatro documentales adicionales, los cuales se abordaron desde una perspectiva cultural y social, por ejemplo: el apoyo brindado a los pueblos indígenas con la realización de conciertos y festivales desde la CDMX, uno de los cuales tuvo lugar en Ciudad Universitaria; así como el arte visual zapatista con documentales, fotoperiodismo y películas que tuvieron un impacto en la sociedad. Aunado al punto anterior, en la Sala Julián Carrillo se realizó en marzo el ciclo de cine 30 años de la guerra contra el olvido, 30 años del EZLN. Para concluir, en junio Radio UNAM desarrolló una mesa de

análisis en vivo desde la cabina de FM, titulada “¿De qué tenemos que pedir perdón? EZLN, la insurrección permanente”, en la que se habló de los distintos logros materiales, culturales y sociales del zapatismo que se han gestado a lo largo de estas décadas, así como la vigencia e importancia de sus demandas en la actualidad. Con la participación de reconocidos analistas del movimiento tales como Gilberto López y Rivas, Mariana Mora, Hermann Belinghausen y Raúl Romero.

Con motivo del 10º aniversario de los hechos suscitados en Ayotzinapa, Radio UNAM llevó a cabo la producción especial de una pieza sonora basada en un poema de David Huerta, la cual fue transmitida el 26 de septiembre de 2024 por ambas frecuencias.

En materia de género, este año se estrenaron la 13ª y 14ª temporadas de *Escuchar y escucharnos. Construyendo igualdad*, en la que se continuaron promoviendo acciones en apoyo a las mujeres, sin dejar de lado los temas que atañen directamente a niños y hombres, invitándolos a su proceso de deconstrucción y a coadyuvar en el proceso de igualdad entre ambos sexos. Asimismo, continuó al aire la serie *Violeta y Oro*, en coproducción con la Coordinación para la Igualdad de Género (CIGU) UNAM. Para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, se realizó la producción de 10 cápsulas *Somos nosotras. Luchamos por lo que creemos 2024*, las cuales mostraron el testimonio de diez mujeres provenientes de diez países, de ámbitos sociales y académicos diferentes, para visibilizar varios temas. De igual forma, en octubre se transmitió el programa especial del Tercer Concurso de Canción Feminista, y con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, se produjeron 10 nuevas cápsulas de *La violencia va más allá de los golpes*, para visibilizar esta situación. Por último, en el ámbito sonoro y musical, Radio UNAM en coproducción con el Colectivo Mujeres en la Música A.C., se llevaron a cabo las cápsulas *Murmullo de sirenas*, dedicadas a la celebración de los 30 años de este colectivo y la Coordinadora Internacional de Mujeres en el Arte (ComuArte), con entrevista a alguna de las directoras de área y/o galardonadas con algún premio y homenaje Coatlicue, en los últimos años.

Se incorporaron a la programación de Radio UNAM las producciones externas, tales como: las piezas ganadoras en la Bienal Internacional de Radio de 2023, en la categoría de Radiodrama; la selección de materiales de la colección del Foro de Documental Sonoro en Español (SONODOC); el documental sonoro *Cecilia, la desaparecida que llama*, que en cinco capítulos narra la historia de Cecilia Viñas, secuestrada por la dictadura militar en 1977, realizado por el argentino Francisco Godínez Galay; el radiodrama *Frankenstein*, adaptación radiofónica de la novela de Mary Shelley, producido por Radio Universidad de Guadalajara (Radio UdeG). También se emitieron algunas series musicales: *Mundofonías* de Radio Nacional de España y *Sonidos de la Tierra* del sello Putumayo World Music, por mencionar algunas.

Otro eje de acción de la emisora fue brindar apoyo a los eventos realizados por el Subsistema de Difusión Cultural generando un acercamiento con la comunidad estudiantil, tales como:

Con motivo de la Fiesta del Libro y la Rosa 2024, Radio UNAM llevó a cabo tres programas especiales y uno del informativo *Prisma RU*, los cuales fueron transmitidos en vivo desde la cabina instalada en el Centro Cultural Universitario a través del 96.1 FM.

En la edición 2024 de El Aleph. Festival de Arte y Ciencia, Radio UNAM y la Coordinación de Difusión Cultural llevaron a cabo la coproducción de la serie radiofónica *Radio Aleph*, conformada por diez programas que fueron transmitidos en mayo a través del 96.1 FM y del 860 AM. Como complemento, durante dicho mes en la Discoteca de Radio UNAM se realizaron programaciones musicales que aludieron a la música en combinación con las ciencias.

En el marco de la 14ª edición del Festival Internacional de Cine de la UNAM (FICUNAM) se transmitieron ocho programas especiales en vivo de *El retorno a la razón*, que dio cobertura a las actividades del festival desde la Sala Miguel Covarrubias del Centro Cultural Universitario, sede principal del evento. Asimismo, Radio UNAM colaboró con el FICUNAM en la difusión del festival.

A propósito de la 6ª edición de la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (FILUNI), la emisora universitaria realizó seis programas radiofónicos, uno especial del informativo *Prisma RU* y uno más de *Escaparate 961*, desde la cabina instalada en el Centro de Exposiciones y Congresos de la UNAM.

Destaca además la producción y transmisión de 10 programas especiales dedicados a difundir la 3ª edición del Festival CulturaUNAM, realizados por la emisora universitaria en conjunto con la Coordinación de Difusión Cultural.

Finalmente, Radio UNAM se sumó a la conmemoración del vigésimo aniversario del Festival Poesía en Voz Alta de Casa del Lago UNAM, con la coproducción de cinco programas entre ambas dependencias, que hilaron parte de lo acontecido en esta edición del festival con sus orígenes y su capacidad de transformación a lo largo del tiempo.

## MEDIOS DIGITALES

Al sitio podcast de Radio UNAM se ingresaron casi cuatro mil materiales sonoros, los cuales están disponibles al público en [www.radiopodcast.unam.mx/podcast](http://www.radiopodcast.unam.mx/podcast).

Asimismo, continuó fortaleciendo su presencia en medios digitales. Mantuvo actividad constante en su página de internet [www.radio.unam.mx](http://www.radio.unam.mx), así como en distintas redes

sociales: Facebook, X (antes Twitter), YouTube, Instagram y recientemente se incorporó a TikTok, las cuales fueron un gran aliado para difundir la oferta radiofónica y cultural. En Spotify se siguieron agregando pistas a las listas de reproducción y permaneció activo el *streaming* de Radio UNAM en la app de Claro Música.

Por su parte, la radio por internet Vortex continuó con una programación musical y agregó contenidos de obras cinematográficas, cultura, libros y literatura.

## **PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA**

Radio UNAM realizó algunas producciones radiofónicas especiales para conmemorar a algunos personajes del mundo literario. El programa especial *Amor del bueno: José Agustín 1944-2024*, con motivo del fallecimiento del escritor José Agustín. Los programas especiales *Tres imágenes sobre García Terrés*, para conmemorar el centenario del nacimiento de Jaime García Terrés, abordaron cronológicamente las diferentes facetas de este autor. Y se retransmitió la serie *José Emilio, siempre*, con motivo del 10º aniversario luctuoso de José Emilio Pacheco, en la que Laura Emilia Pacheco, hija del escritor, da a conocer aspectos relevantes en los temas más frecuentes en la obra de su padre, donde se incluyó tanto a escritores como a periodistas.

Dentro de las actividades culturales, se presentó un ciclo de conciertos comentados con las obras de escritores como Alejo Carpentier, Alessandro Baricco, Haruki Murakami, Pascal Quignard y Rubem Fonseca, cada uno acompañado de la música de Antonio Vivaldi, Heitor Villalobos, música tradicional japonesa, entre otros. Estos conciertos fueron realizados en conjunto con la Coordinación Nacional de Música y Ópera del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.

Asimismo, se llevaron a cabo cuatro presentaciones de publicaciones. Sobresale el libro *Las vicisitudes del contratenor en México* de Héctor Sosa, en el que se plasmó la biografía musical de los contratenores en nuestro país y el poemario *La dimensión de las decepciones* de Luis Perea "El Proof", el cual fue presentado por Carlos Narro, Shah Mat y Raúl Chong.

En cuanto a la producción editorial, la emisora editó diez números de la revista *Rúbrica*, en los cuales se abordaron temas relacionados con el ámbito radiofónico y cultural. Todas ellas fueron puestas a disposición del público en su versión digital en el portal institucional de la emisora.

## **INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL**

La Dirección General de Radio UNAM cuenta con dos espacios dedicados a la preservación y conservación de sus acervos artísticos: la Fonoteca “Alejandro Gómez Arias” y la Discoteca “Joaquín Gutiérrez Heras”. En este año se incrementó el acervo de la Fonoteca con 4650 soportes y el de la Discoteca con 423, superando los cinco mil materiales sonoros resguardados en ambos espacios.

## **CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL**

Como parte de la actualización tecnológica, se realizó un proyecto que consistió en diversos mantenimientos preventivos y correctivos a los equipos de transmisión y de cómputo de la emisora. También se realizaron visitas continuas a las dos plantas de transmisión (Ajusco y Ticomán) para revisar, atender o reportar fallas en los equipos de transmisión a los proveedores.

En relación con los proyectos de mejoramiento a los espacios para resguardar el acervo de la emisora universitaria, en 2024 se llevó a cabo la reparación del aire acondicionado y el suministro del compresor con el fin de asegurar un buen funcionamiento de estos equipos para la conservación del acervo que ahí se resguarda.

Además, se efectuaron tres proyectos de mejoramiento a las instalaciones principales de Radio UNAM y dos más en las plantas de transmisión. El primero de ellos fue general, se pintó la fachada exterior de Radio UNAM, los pasillos y la barda del primer piso; se repararon goteras y se cambiaron luminarias en varias zonas y oficinas de la emisora; y se colocaron zoclos de aluminio en las zonas faltantes de toda la dependencia para reforzar la instalación del suelo.

Otro proyecto consistió en la reparación de la loza catalana en la Sala Julián Carrillo; el cambio de alfombra, recubrimiento acústico y plafón de uno de los estudios de grabación; la aplicación de pintura en las líneas divisorias, cerca tubular y contornos, así como colocación de topes en el estacionamiento.

En la terraza se reparó la duela y se aplicó pintura en la reja, barandal y estructura metálica; hubo cambio de extintores en las cabinas y áreas con equipos, así como las llaves ahorradoras en los baños y se colocaron persianas en la sala de juntas.

En la planta de transmisión del Ajusco se reparó la malla ciclónica perimetral y la mampostería en barda; además de la colocación de concertina como elemento de segu-

ridad. Mientras que en la planta de Ticomán se instalaron luminarias exteriores en la azotea de oficinas, herrería en la puerta principal y mosquiteros en varios espacios; también hubo reparaciones y aplanado de grietas en la cisterna. En ambas plantas se colocó canaleta perimetral para el tanque de diésel.

## **GESTIÓN, PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN**

La Dirección General de Radio UNAM, la Unidad Administrativa y la Subdirección de Evaluación, Programación y Planeación unieron esfuerzos en materia de administración de información y recursos para dar cumplimiento a los compromisos establecidos en la normatividad universitaria institucional, administrativa y legal de la Máxima Casa de Estudios.

Cabe resaltar que Radio UNAM fue reconocida como una de las ocho entidades universitarias que representó a la Universidad Nacional en la auditoría 2024, y obtuvo el Certificado ISO 9001:2015 por parte del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación (IMNC), por implementar y mantener un sistema de gestión de la calidad conformidad con la norma NMX-CC-9001-IMNC-2015, Sistemas de Gestión de la Calidad-Requisitos.

## **PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023-2027**

De los siete proyectos relevantes que la Dirección General de Radio UNAM comprometió en el Plan de Desarrollo Institucional UNAM 2023-2027, sólo dos de ellos dieron inicio en 2024, a saber:

El avance del proyecto Intercambio programático con radiodifusoras gubernamentales federales y estatales, con en el que se pretende dar a conocer la obra de destacados profesores, investigadores, creadores, científicos, pensadores e integrantes de la comunidad UNAM a través de las radiodifusoras gubernamentales estatales y federales, consistió en la realización de una selección por línea temática de los episodios que conforman la serie radiofónica *Espacio Académico AAPAUNAM*, efectuada en coproducción con la Asociación Autónoma del Personal Académico de la UNAM (AAPAUNAM).

Mientras que en el proyecto de realizar una “Encuesta global de afinidad a la difusión de la cultura”, la emisora universitaria recibió la recomendación del Consejo Ciudadano de Radio y TV UNAM, de vincularse con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) UNAM como aliado académico, en el sentido de apoyar el trabajo de conocimiento de las audiencias de Radio UNAM a través del Observatorio de Medios de dicha facultad. Después de la reunión sostenida entre los titulares de Radio UNAM y

de la FCPyS, establecieron un acuerdo de buena voluntad e iniciaron ambas partes la coordinación de actividades para el conocimiento de las audiencias, partiendo de un estudio previo del Observatorio de Medios sobre los contenidos de Radio y TV UNAM entre la población de jóvenes universitarios. Se plantearon la necesidad del acompañamiento de académicos especializados de esta facultad en el diseño muestral de la encuesta y, por otro lado, valorar los contenidos de Radio UNAM formulados para el público juvenil. Para ello, el pasado 10 de octubre se realizó el control remoto de *Resistencia Modulada* desde la FCPyS, actividad que formó parte del proyecto “Voces en el campus”, con la participación de la comunidad de jóvenes de la propia facultad en dicha emisión. La grabación del programa se llevó a cabo de 13 a 15 hrs. y la transmisión al aire fue ese mismo día en el horario de 20 a 22 hrs. por el 96.1 FM.

