

# DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO UNAM

— Radio UNAM —

Benito Adolfo Taibo Mahojo  
Director General – desde diciembre de 2016

Al ser un medio público, universitario, con una visión social, Radio UNAM ratificó este año su compromiso con sus audiencias con la creación de contenidos de calidad y fortalecimiento de su presencia a nivel nacional y en el extranjero.

En el apartado de estímulo a la creación artística, la emisora obtuvo tres distinciones y colaboró en la realización de un concurso con diversas radiodifusoras universitarias del país. Destaca además la producción de materiales radiofónicos de diversos géneros y formatos, así como la transmisión de su programación de 24 horas diarias con contenidos musicales y hablados.

A la par de la labor radiofónica, se contó con una programación presencial e híbrida que incluyó actividades en torno a la música, el teatro, la danza, el cine, la literatura, así como cursos y talleres de extensión de la cultura. También se editaron diez números de la revista *Rúbrica*, disponibles en versión digital. Para difundir toda su oferta, la emisora utilizó diversos instrumentos promocionales y medios digitales para conseguir un mayor alcance.

En sus dos espacios dedicados a la preservación y conservación de sus acervos artísticos, Radio UNAM superó los 5,200 materiales resguardados en ambos espacios. Además, se pusieron a disposición del público más de 4 mil nuevos audios en el podcast de Radio UNAM.

Asimismo, se llevó a cabo una importante labor de vinculación, intercambio y colaboración en materia radiofónica con entidades de la UNAM, dependencias y radiodifusoras del país e internacionales. Se firmaron dos instrumentos jurídicos y se favorecieron los intercambios de producciones sonoras con otras emisoras.

Finalmente, se realizaron seis proyectos de mantenimiento a las instalaciones de Radio UNAM y plantas de transmisión, además se continuó fortaleciendo la infraestructura tecnológica.

## CUERPOS COLEGIADOS

En materia de cuerpos colegiados, a principios del 2025 la Comisión de Selección de Radio y TV UNAM eligió a siete nuevos consejeros para conformar el Consejo Ciudadano de Radio y TV UNAM, quienes cumplieron con los requisitos establecidos en la convocatoria publicada en el sitio del Consejo Ciudadano el 11 de noviembre de 2024.

Además, este Consejo sesionó durante el año en varias ocasiones, en ellas: se instaló el nuevo Consejo, previa autorización del Consejo de Difusión Cultural; se ratificó a la Defensora de las Audiencias, Mtra. Magdalena Acosta Urquidí; se realizaron las presentaciones de los informes de resultados 2024 y los programas de trabajo 2025 por parte de los directores generales de ambos medios, y se abordaron temas en común en relación con la producción y transmisión de los contenidos de cada medio universitario.

## ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Para empezar, dos acervos de Radio UNAM fueron distinguidos con la inscripción al Registro Memoria del Mundo de México de la UNESCO, por su relevancia para el patrimonio documental de la humanidad: *Plaza Pública*, de Miguel Ángel Granados Chapa y *Diálogos*, de Margarita García Flores. Ambas fueron producidas, conservadas y preservadas en la Fonoteca de Radio UNAM. Cabe mencionar que, la postulación de la segunda serie la hizo Fonoteca Nacional como resguardataria del soporte digital.

Mientras que el reportaje sonoro *¿De qué tenemos que pedir perdón?*, de la productora Jéssica Trejo Gómez, obtuvo Mención Honorífica en la categoría de reportaje en la XV Bienal Internacional de Radio.

Prosiguiendo con este apartado, se promovió la participación de los estudiantes en la radio universitaria en el campo creativo musical y se apoyó el talento emergente con la tercera edición del concurso Nómada, realizado por la Red de Radios Universitarias de México (RRUM) a través de los medios universitarios afiliados, como es el caso de Radio UNAM. Este año, la categoría fue Mejor canción original de artista emergente, recibiendo un centenar de trabajos provenientes de 42 medios participantes. La canción ganadora fue "Perdón" en ritmo de ska de Elián Orozco Rivas, estudiante de la carrera Química Farmacéutico Biológica de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza de la UNAM, bajista de la banda Ruta Calavera, pieza que reflejó el poder de la música como espacio de expresión y encuentro. El premio del certamen consistió en la gira promocional de entrevistas y del tema ganador de la banda a través de las radios participantes, durante noviembre y diciembre de 2025.

## DIFUSIÓN CULTURAL

A la par de la labor radiofónica, Radio UNAM desarrolló una programación artística y cultural, llevando a cabo más de 230 actividades de distinta índole en la Sala Julián Carrillo.

Entre las obras teatrales presentadas sobresalieron *Marlon Brando es otro*, *Amorosos Amoraes*, *Bosque sacrílego* y *Vórtices*. En danza, se ejecutaron las obras *Las cadenas del ser*, *Zafir* y una gala de ballet clásico y contemporáneo. Se organizó una proyección especial con motivo del Día Mundial de la Animación y ocho ciclos de cine, sobresalen los dedicados al trabajo de los directores de cine David Lynch, David Cronenberg, Stanley Kubrick y los hermanos Coen.

También se llevaron a cabo los conciertos en vivo de Intersecciones, con la participación de artistas nacionales y del extranjero, así como los conciertos *Words by Shakespeare*, Festival Aires 2025, con el que se conmemoraron los 10 años del Festival de Música Mexicana Contemporánea y el Concierto *Primera y última expresión del Sonido Trece*, por el 60 aniversario del fallecimiento de Julián Carrillo. Destaca la apertura de espacios dentro de la programación cultural y radiofónica a las agrupaciones estudiantiles de la Facultad de Música UNAM, conciertos que se transmitieron posteriormente por el 96.1 FM.

Para concluir, se realizaron tres transmisiones especiales: una con motivo del noveno aniversario del informativo *Prisma RU*, otra para conmemorar los 88 años de Radio UNAM y el evento de fin de año de *Jocus Pocus*, dedicado a las infancias.

Mención especial merece la participación de Radio UNAM en la coorganización de la 3ª edición de Sinergia. Festival de Radios Universitarias, junto a la organizadora principal Radio IPN, además de UAM Radio, Radio Anáhuac, Ibero Radio y Radio de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, así como múltiples medios asociados para dar difusión al evento de la RRUM en el que se presentaron doce grupos emergentes de música popular. La cifra total de asistentes registrada al festival fue de 10,628 personas. Resalta también la transmisión continua en vivo del festival por más de diez horas a través del 96.1 FM.

## EXTENSIÓN CULTURAL

Con la finalidad de contribuir en el desarrollo de habilidades, destrezas y aptitudes de las personas en materia radiofónica, la emisora organizó en total quince cursos y talleres en distintas modalidades, a cargo de especialistas en su campo y en los que

se atendieron a más de 309 personas. Destacan el curso Introducción a la Inteligencia Artificial, por la temática en la que se enfocó, y el taller Vos, tu voz, para la locución, lectura e interpretación de textos en voz.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Radio UNAM realizó una importante labor de vinculación, intercambio y participación en materia cultural y radiofónica en 2025. Este año se consolidaron dos instrumentos jurídicos: unas bases de colaboración con la Dirección General de Servicios Administrativos-Tienda en Línea de la UNAM y un convenio con Editorial Planeta para la coproducción de la serie Saben las palabras.

Por otro lado, en cuanto al intercambio programático, casi 700 materiales de Radio UNAM fueron solicitados para su transmisión en varias radiodifusoras del país, principalmente aquellas que integran la Red Nacional de Medios Públicos de México A.C. (Red México) y la RRUM.

En materia de vinculación cultural, la emisora universitaria y su personal asistieron y participaron en diversas actividades y proyectos radiofónicos nacionales e internacionales para fortalecer la presencia de Radio UNAM al interior del país y en el extranjero, las más sobresalientes fueron:

Radio UNAM participó tanto en la 2ª Feria de Servicios Comunidad UNAM con la instalación de un stand en Las Islas de Ciudad Universitaria, como en el 3er Encuentro de Tecnologías con Personas Mayores, para conmemorar el Día del Adulto Mayor. En estos eventos se promovió el quehacer de la emisora universitaria y las actividades radiofónicas y de extensión cultural que organiza regularmente para toda su comunidad.

Por su parte, el titular de Radio UNAM participó en la mesa “Re imaginar la cultura desde la radio universitaria en la era de las plataformas digitales”, efectuada en el marco del Décimo Encuentro de la RRUM, en formato híbrido, cuya sede fue la Universidad Autónoma de Occidente, en Mazatlán, Sinaloa. En la mesa se discutió el papel actual de las plataformas digitales en la creación y consumo de contenidos culturales, el comportamiento de las audiencias, el entretenimiento digital y las estrategias utilizadas por las radios universitarias con estos nuevos consumos digitales. También estuvieron presentes los directores de Radio Ibero Puebla, del Tec de Monterrey campus Monterrey y de la CDMX, así como la titular de la Secretaría de Extensión y Proyectos Digitales de la Coordinación de Difusión Cultural UNAM.

Además, el titular participó en el conversatorio “Septiembre de 1985, 19 en la memoria” realizado en el marco del aniversario 40 del terremoto de 1985 y el octavo del ocurrido

en 2017, organizado por la Dirección General de Divulgación de la Ciencia y Universum, Museo de las Ciencias. Y también asistió a las ceremonias de inauguración de: la 46ª edición de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, la novena edición de El Aleph, Festival de Arte y Ciencia, la quinceava edición del Festival Internacional de Cine de la UNAM (FICUNAM), la séptima edición de la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (FILUNI) y de la exposición “Un cielo sin fronteras. Rosario Castellanos: archivo inédito” en el Antiguo Colegio de San Ildefonso.

La subdirectora de Evaluación, Programación y Planeación y una productora de Radio UNAM participaron en el diálogo “Infancias y Radio” junto a otros expertos en el tema provenientes de distintas instancias radiofónicas y culturales. El conversatorio se realizó en el IMER con el objetivo de reflexionar colectivamente sobre las formas en que la niñez se relaciona con este medio.

Personal de la Subdirección de Ingeniería de Radio UNAM asistió, entre otras actividades, a la conferencia técnica sobre la inteligencia artificial en los medios de comunicación, al Seminario Permanente de Responsables TIC de la UNAM, Segunda sesión 2025 y al XLVIII Congreso Internacional en Radiodifusión, Televisión y Telecomunicaciones, cuyo objetivo fue reunir a los profesionales de áreas técnicas en radiodifusión y telecomunicaciones de nuestro país y de otras latitudes, para exponer e intercambiar información relevante en la materia.

En representación del titular de Radio UNAM, el jefe de Evaluación y Audiencia de Radio UNAM asistió a la XXXIX Asamblea de la Red de Medios Públicos de México y al 3er Encuentro Regional de la RRUM. Finalmente, la jefa de Discoteca de Radio UNAM participó en la presentación de la antología literaria “Una ola desde la pizarra”, actividad realizada en el marco del Día Internacional de la Mujer por el Colectivo Mujeres en la Música A.C., Coordinadora Internacional de Mujeres en el Arte (ComuArte).

## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**

Con el propósito de transmitir el conocimiento generado por la UNAM se realizaron, de manera institucional y con otras dependencias universitarias, instancias federales y radiodifusoras internacionales un total de 5,101 producciones entre cápsulas, promocionales y programas de diversos géneros y formatos. En 2025, Radio UNAM transmitió programación 24 horas diarias, sumando un total de 1,760 series, 42,947 emisiones y 7,827 horas de programación hablada en las frecuencias 860 AM y el 96.1 FM. En global se transmitieron 17,520 horas de contenidos musicales y hablados.

La emisora universitaria fortaleció su barra programática con distintas producciones durante el año. En primera instancia, conmemoró el Día Mundial de la Radio partici-

pando en una de las cadenas radiofónicas especiales organizadas por la RRUM, con la transmisión de materiales propios y provenientes de otras radiodifusoras. Luego, para cumplir con el compromiso adquirido con la UNESCO por las inscripciones de las series *Plaza Pública* y *Diálogos*, se transmitió una selección de ambas series a través de las frecuencias de Radio UNAM y se continuaron difundiendo los radiodramas también registrados en la Memoria del Mundo.

En relación con los programas especiales, sobresalen los dedicados al 40 aniversario del terremoto de 1985, con la serie *80 y sismo. No solo la tierra tembló* y el documental *Entre escombros y ondas: la radio pública y universitaria de 1985*; así como la transmisión de una entrevista con Mariana Gándara, directora, dramaturga, artista interdisciplinaria, gestora y docente de la UNAM, debido a su fallecimiento. Además, con motivo de cuatro importantes aniversarios del músico Julián Carrillo: 150 años de su nacimiento, 130 años de su descubrimiento microinterválico, 100 años del estreno de su *Preludio a Colón* para voz y ensamble y 60 años de su fallecimiento, Radio UNAM lo recordó con la serie capsular *13 Ideas innovadoras del Creador del Sonido 13* dedicada a trece de las principales ideas pedagógicas, acústicas y musicales del compositor mexicano, con la serie radiofónica *13 Sesiones de escucha del Creador del Sonido 13* en la que hubo comentarios especializados y con la instalación *Infinito 13*, en el vestíbulo de la emisora universitaria.

En materia de género, se produjeron las cápsulas y la mesa redonda con el mismo título *Somos Nosotras. Mujeres rompiendo moldes*; además de la serie capsular *Mujeres en la escudería Motorsports UNAM* efectuada en coproducción con UNAM Motorsports, escudería de la Facultad de Ingeniería, para conmemorar el Día Internacional de la Mujer (8M). También se estrenaron *La diccionaria*, serie coproducida con Altavoz Radio e Ibero Radio Puebla. Además, se realizó la mesa de análisis “No más ausencias. El papel de las madres buscadoras sobre la desaparición forzada en México”. Al final del año, Radio UNAM conmemoró el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (25N) con las cápsulas *La violencia va más allá de los golpes*. Por último, se llevó a cabo la transmisión especial de la Final del 4º Concurso de Canción Feminista, organizado por Casa del Lago “Maestro Juan José Arreola” de la UNAM en colaboración con distintas instancias, y continuaron las series *Violeta y Oro*, *Un mundo raro*, dos temporadas más de *Escuchar y escucharnos*.

Del mismo modo, se incorporaron a la programación de Radio UNAM producciones externas, tales como: *México en el corazón austral*, sobre asuntos culturales entre México y Chile; *Periodismo de lo posible: historias desde los territorios*, serie en la que se narran historias sobre los logros y los caminos posibles para la protección de la vida y la naturaleza; *Huellas migrantes*, una producción de Radio de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, sobre la migración, y un concierto del salsero cubano de Isaac Del-

gado como regalo de fin de año producido por Radio Francia Internacional (RFI) para sus audiencias.

Otro eje de acción de la emisora fue brindar apoyo a los eventos realizados por el Subsistema de Difusión Cultural generando un acercamiento con la comunidad estudiantil, tales como:

Con motivo de la Fiesta del Libro y la Rosa 2025, Radio UNAM llevó a cabo tres programas especiales y uno del informativo *Prisma RU*, los cuales fueron transmitidos en vivo desde la cabina instalada en el Centro Cultural Universitario a través del 96.1 FM.

En la edición 2025 de El Aleph. Festival de Arte y Ciencia, Radio UNAM y la Coordinación de Difusión Cultural llevaron a cabo la coproducción de la serie *Radio Aleph*, conformada por doce programas que fueron transmitidos a través de las frecuencias de la emisora universitaria.

En el marco de la 15ª edición del Festival Internacional de Cine de la UNAM (FICUNAM) se transmitieron ocho programas especiales en vivo de *El retorno a la razón*, que dio cobertura a las actividades del festival. Asimismo, la emisora colaboró con el FICUNAM en la difusión del festival.

A propósito de la VII edición de la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (FILUNI), la emisora universitaria realizó seis programas radiofónicos y uno especial de *Prisma RU*, desde la cabina instalada en el Centro de Exposiciones y Congresos de la UNAM.

Destaca además la producción y transmisión de doce programas especiales dedicados a difundir la cuarta edición del Festival CulturaUNAM, realizados por la emisora universitaria en conjunto con la Coordinación de Difusión Cultural.

## MEDIOS DIGITALES

En el evento conmemorativo del 88 aniversario de Radio UNAM, se anunció de manera oficial la nueva app de la emisora universitaria para dispositivos móviles, disponible para iOS y Android, desde la cual se pueden sintonizar las dos frecuencias 96.1 FM y 860 AM y acceder al podcast de la emisora con más de 40 mil audios.

Otro avance sobresaliente este año fue el lanzamiento de los artículos oficiales de Radio UNAM a través de la Tienda en Línea de la UNAM.

Por otra parte, continuó fortaleciendo su presencia en medios digitales. Mantuvo actividad constante en su página de internet [www.radio.unam.mx](http://www.radio.unam.mx), así como en las redes

sociales Facebook, X, Instagram, TikTok y en el canal de videos YouTube, las cuales fueron grandes aliadas para difundir la oferta radiofónica y cultural. En Spotify se siguieron agregando pistas a las listas de reproducción y permaneció activo el *streaming* de Radio UNAM en la app de Claro Música.

Más aún, la radio por internet Vortex continuó con una programación musical y agregó contenidos de arte, tecnología, filosofía, cultura e historia. Finalmente, algunos integrantes de Vortex realizaron dos programas especiales para podcast, en uno reflexionaron sobre la Navidad y en el otro se abordaron las leyendas mexicanas y su vinculación con la muerte y la espiritualidad.

## **PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA**

Radio UNAM realizó algunas producciones radiofónicas especiales para conmemorar a algunos personajes del mundo literario. Sobresale la producción especial *Rosario Castellanos, poesía eres tú*, que formó parte de las actividades conmemorativas por el centenario del natalicio de la escritora, en la que se abordaron algunas de sus facetas: poeta, periodista y feminista. Además, se llevó a cabo la adaptación radiofónica del cuento *La muerte del tigre*, y fue transmitido el 25 de mayo por ambas frecuencias.

Dentro de las actividades culturales, se efectuaron cinco presentaciones de publicaciones en la Sala Julián Carrillo, sobresaliendo las de los poemarios *Tengo una máscara de jaguar* de Israel Nicasi, *Fronδας y Páramos* de Carlos Rodolfo R. de Alba, así como la del libro *Vértices* de Maijo Mora, sobre la prevención del cáncer en América Latina y sus vértices sanadores a través de la palabra, presentado por Sandra Monroy y conducido por el subdirector de Extensión Cultural de Radio UNAM.

En cuanto a la participaciones, destacan las del titular de Radio UNAM en la conferencia “La experiencia de leer siendo joven” realizada en el tercer día de actividades de la Fiesta del Libro y la Rosa Michoacán 2025 que llevó por nombre “Ladridos y conjuros”, dedicado especialmente a las infancias; en el conversatorio con motivo del décimo aniversario de la Cátedra Extraordinaria “José Emilio Pacheco Fomento a la Lectura” de la UNAM, junto con las escritoras Ana García Bergua, Rubí Sánchez y Jennifer Orozco; y en la presentación del libro *Caleidoscopio José Emilio Pacheco. Aproximaciones a la obra de un poeta*, junto con el escritor Vicente Quirarte y Laura Emilia Pacheco, autora del libro.

Habría que mencionar también sobre la producción editorial de la emisora, durante 2025 se editaron diez números de la revista *Rúbrica*, en los cuales se abordaron temas relacionados con el ámbito radiofónico y cultural. Todas ellas fueron puestas a disposición del público en su versión digital en el portal institucional de la emisora.

## **INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL**

La Dirección General de Radio UNAM cuenta con dos espacios dedicados a la preservación y conservación de sus acervos artísticos: la Fonoteca “Alejandro Gómez Arias” y la Discoteca “Joaquín Gutiérrez Heras”. En este año se incrementó el acervo de la Fonoteca con 4,900 soportes y el de la Discoteca con 336. En ambos espacios se resguardan más de 228 mil materiales en total.

## **CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL**

Como parte de la actualización tecnológica, se realizó un proyecto que consistió en diversos mantenimientos preventivos y correctivos a los equipos de transmisión y de cómputo de la emisora. También se realizaron visitas continuas a las dos plantas de transmisión (Ajusco y Ticomán) para revisar, atender o reportar fallas en los equipos de transmisión a los proveedores.

En relación con los proyectos de mejoramiento a los espacios para resguardar el acervo de la emisora universitaria, en 2025 se llevaron a cabo mantenimientos bimestrales para el aire acondicionado ubicado en el Palacio de la Autonomía, así como en las instalaciones principales de Radio UNAM y en la planta de transmisión Ticomán.

Además, se efectuaron tres proyectos de mejoramiento en el edificio de Adolfo Prieto de Radio UNAM. El primero de ellos fue general, se reparó el área perimetral a base de vaportite en diversas áreas para eliminar goteras; se desazolvaron las bajadas de agua pluvial de PVC en la azotea; se fijó la estructura metálica en la fachada de la emisora; hubo cambios de chapa en algunas oficinas; se dio mantenimiento al piso de la terraza y poda en el área de estacionamiento.

En el segundo caso, el mejoramiento se centró en el retiro de estructura metálica de bastidor e instalación de estructura nueva, cambio de plafones, cambio de luminarias fundidas y en la impermeabilización en el área de continuidad. Mientras que el tercero fueron servicios preventivos semestrales a los relojes checadores de la emisora.

Otro proyecto de mantenimiento fue el efectuado de forma regular y la afinación anual en las dos plantas de transmisión. Se complementó con un proyecto general en la Planta Ticomán, el cual consistió en las reparaciones de la tubería, fuga en un tinaco, de fuga en los baños y de la válvula check de la planta generadora; también se resanó y aplanó el perímetro de la cisterna; se colocaron mosquiteros en las puertas; se cambió la manguera industrial y tuvo galvanizado, también de cerradura en la puerta principal.

## **GESTIÓN, PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN**

La Dirección General de Radio UNAM cumplió con sus obligaciones ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Una de ellas es la actualización del Código de Ética de Radio y TV UNAM y otra fue la entrega de la Información Programática, Económica y Técnica de la emisora universitaria.

### **PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023 – 2027**

Entre los proyectos comprometidos por la Dirección General de Radio UNAM en el Plan de Desarrollo Institucional UNAM 2023-2027, registraron avance los siguientes:

Se atendieron siete solicitudes de series en el proyecto Intercambio programático con radiodifusoras gubernamentales federales y estatales, enviándose más de 550 contenidos con la obra de destacados profesores, investigadores, creadores, científicos, pensadores e integrantes de la comunidad UNAM a: Radio Congreso; emisora Global de la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión (CORTV); Radio Sinaloa y dos repetidoras del Sistema Sinaloense de Radio y Televisión; Radio Calpulalpan, perteneciente a la Coordinación de Radio, Cine y Televisión de Tlaxcala; Radio de Sudcalifornia del Instituto Estatal de Radio y Televisión de Baja California Sur; Altavoz Radio del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR), y La Clásica de Durango.

Mientras que en el proyecto de la Encuesta global de afinidad a la difusión de la cultura, se ajustó la metodología y operación del levantamiento de la información para la realización del estudio por parte del Instituto de Investigaciones Sociales (IIS), formalizándose con la firma de un instrumento jurídico entre el IIS y Radio UNAM a finales de 2025.

Por último, en el proyecto Modernización tecnológica de los estudios y las plantas de transmisión de Radio UNAM, se realizó la instalación de un transmisor de baja potencia en la frecuencia FM que funciona como transmisor emergente, evitando quedar fuera del aire en caso de falla del transmisor principal.

